



St.Gallen-Bodensee Tourismus wirbt im Bereich Freizeit- und Kongresstourismus aktiv für die Destination St.Gallen-Bodensee. Ziel ist es Gäste und Einheimische für die Region zu begeistern. Unser Unternehmen ist als private Destinationsmanagement-Organisation (DMO) mit öffentlichem Auftrag in den drei Geschäftsfeldern Messe-, Kongress- und Veranstaltungstourismus, Kultur- und Wissenstourismus sowie Freizeittourismus in den Bereichen Gesundheit, Bewegung und Genuss international tätig.

Ab 1. Januar 2023 bieten wir einer vielseitig interessierten Persönlichkeit die Chance, in einem einjährigen

Praktikum (100 %) bei St.Gallen-Bodensee Tourismus

erste Erfahrungen in der Tourismusbranche zu sammeln. Sie werden in diesem Jahr in drei Bereichen unserer Organisation eingesetzt und erhalten so umfassende Einblicke in die Arbeit der Bereiche Marketing & Kommunikation, Destination Services sowie des Front Offices. In erster Linie wenden wir uns an Absolvierende von Tourismus-Fachschulen, die im Rahmen ihres Studiums ein Praktikum absolvieren wollen oder den Einstieg ins Berufsleben suchen.

Tätigkeitsfelder

MARKETING & KOMMUNIKATION / DESTINATION SERVICES: Sie arbeiten aktiv bei Marketingprojekten mit und unterstützen die Projektführenden bei ihrer täglichen Arbeit. Weiter helfen Sie mit bei der Umsetzung von digitalen Marketingaktivitäten und übernehmen verschiedene administrative Tätigkeiten. Ausserdem unterstützen Sie den Bereich Destination Services, zu welchem das Partnermanagement zählt. Dabei begleiten Sie Projekte und setzen sich für die Produktentwicklung ein.

FRONT OFFICE: Sie unterstützen unsere Mitarbeitenden bei der kompetenten und persönlichen Beratung der Gäste über das touristische Angebot in der Stadt und der Region St.Gallen sowie der gesamten Ostschweiz. Das Bearbeiten von Kundenanfragen per E-Mail sowie das Tätigen von Onlinebuchungen in diversen Reservierungssystemen gehört dabei ebenso zu den Schwerpunkten wie die Vorbereitung und Mithilfe bei der Durchführung von Anlässen.

Ihr Idealprofil

Sie absolvieren derzeit eine touristische Ausbildung und verfügen mit ihrer engagierten und zuvorkommenden Art bereits über gute Kenntnisse der Destination St.Gallen-Bodensee. Als kommunikativ starke und kreative Persönlichkeit fühlen Sie sich in einem dynamischen Umfeld wohl und sind motiviert, Ihre ausgeprägten organisatorischen Fähigkeiten täglich einzusetzen.

Solide ICT-Kenntnisse, Interesse an neuen Technologien und Affinität zur Digitalisierung sowie Sprachkenntnisse in Deutsch, Englisch und Französisch sind Voraussetzung. Ihr neuer Arbeitsplatz, ein vielseitiges Aufgabengebiet und ein kompetentes, junges Team erwarten Sie mitten in der Stadt St.Gallen.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen per E-Mail bis zum 30. September 2022. Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen.

St.Gallen-Bodensee Tourismus

Ramona Lendenmann
Leiterin Management Support & Personal
Bankgasse 9
9001 St.Gallen

Telefon 071 227 37 14
ramona.lendenmann@st.gallen-bodensee.ch
www.st.gallen-bodensee.ch


St.GallenBodensee
entdecken erleben wissen