

L'Association Vaud Promotion a pour but d'accroître la notoriété, la compétitivité et l'attractivité du canton de Vaud au moyen de la marque « VAUD+ » dont elle promeut les valeurs. Elle entend réaliser son but en collaboration avec les acteurs économiques, régions et institutions participant à la promotion du canton de Vaud, à travers les activités, produits et services qui en font le succès, qu'ils soient économiques, académiques, touristiques, culturels, sportifs, gastronomiques ou issus du terroir vaudois. A cet effet, elle anime une communauté d'acteurs multisectoriels vaudois qui incarnent et véhiculent les valeurs de la marque « VAUD+ ».

Envie de relever les défis d'une entreprise innovante au sein de notre équipe dynamique et contribuer au développement de la marque VAUD+ ? Nous recherchons un-e

Responsable Marchés et Partenariats 100% (H/F)

En étroite collaboration avec la Direction, vous assurez la mise en œuvre et la supervision de la gestion de l'ensemble des activités opérationnelles marketing définies par le plan stratégique annuel. Vous définissez les orientations et le plan d'action du service Marchés et Partenariats en liaison avec la ligne stratégique fixée. Vous pilotez et coordonnez les projets au travers du service Marchés et Partenariats. Vous êtes garant de la mise en œuvre, du pilotage et du contrôle des actions entreprises pour atteindre les objectifs pour ce service.

Votre domaine de responsabilité

- Pilotage du service Marchés et Partenariats
- Elaboration du plan marketing annuel en collaboration avec les services opérationnels et nos partenaires
- Prospection des marchés (voyages d'affaires)
- Relations avec Suisse Tourisme
- Conduite de négociations de contrats avec nos partenaires
- Suivi des budgets
- Gestion globale de comptes
- Conception, planification et coordination de mesures et plateformes promotionnelles
- Contrôle des réussites, établissement de rapports opérationnels et présentation des activités mises en œuvre
- Suivi des indicateurs

Nos exigences

- MBA, Master of Advanced Studies (MAS), titre universitaire, HES ou formation équivalente
- Plusieurs années d'expérience dans le domaine du marketing et de la communication
- Expérience en prospection de marchés et doté d'un réseau régional et international
- Compétences avérées en matière de nouvelles technologies et outils de promotion digitale
- Chevronné en gestion de projets et expérimenté dans l'encadrement d'équipes de projet
- Expérience en gestion de budgets importants
- Personnalité dynamique et proactive, dotée d'aptitudes relationnelles fortes, à l'aise dans la négociation et appréciant la prise de décision
- Excellentes connaissances orales et écrites en français, allemand, et anglais
- Capacités analytiques, fort esprit entrepreneurial, sens de l'innovation (créativité) et excellente compréhension stratégique
- Nationalité suisse ou permis C

Vous êtes ce(tte) professionnel(le) expérimenté(e) et motivé(e), doté(e) d'une personnalité ouverte et d'un sens élevé de la communication que nous recherchons pour occuper ce nouveau poste **de suite ou à convenir** ?

Postulation

- Dossier de candidature complet
- Références
- Prétentions salariales

Après de Mme Claudine Antenen, Responsable RH, antenen@vaud-promotion.ch
Délai de postulation : **30 septembre 2022**