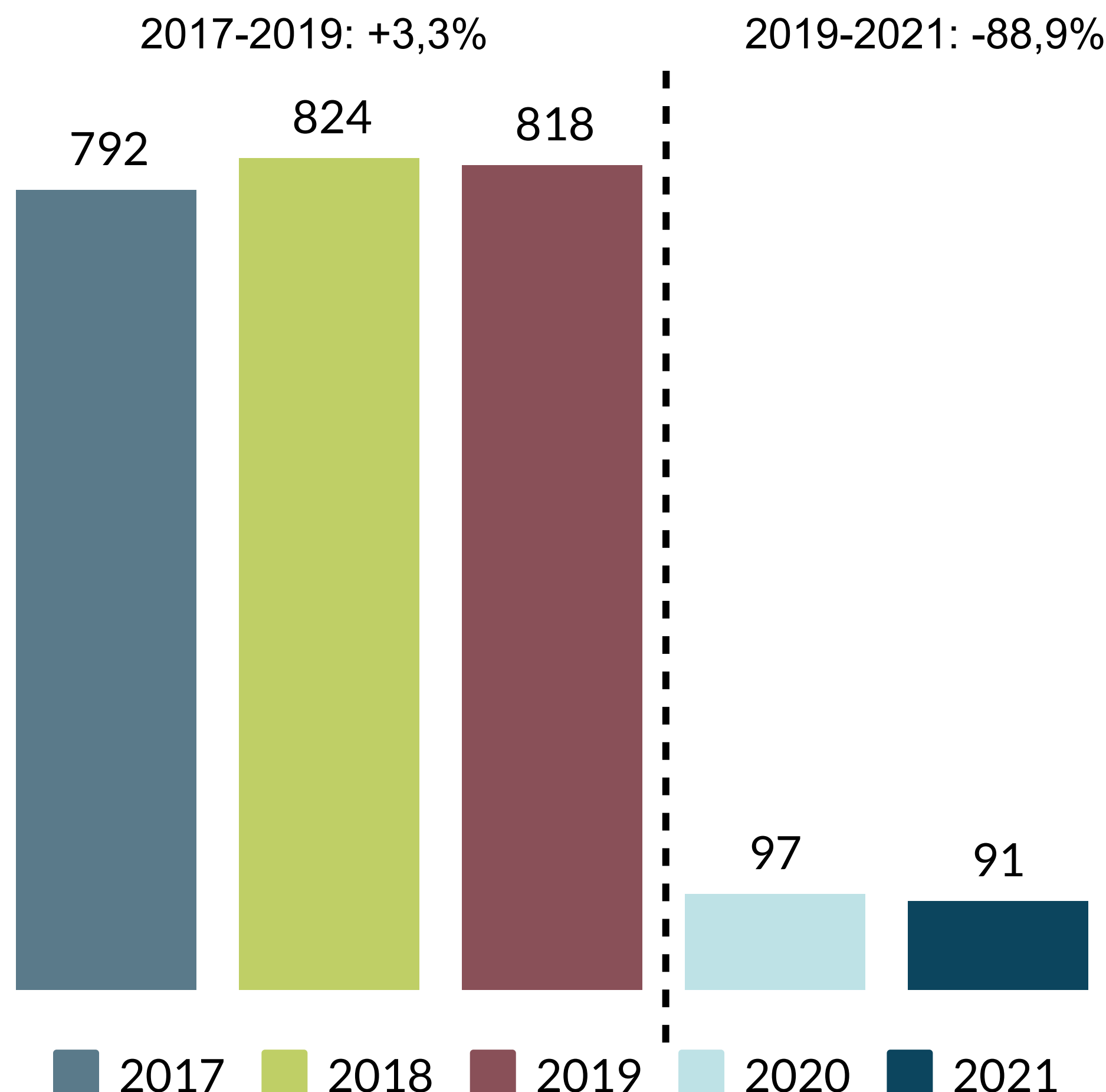




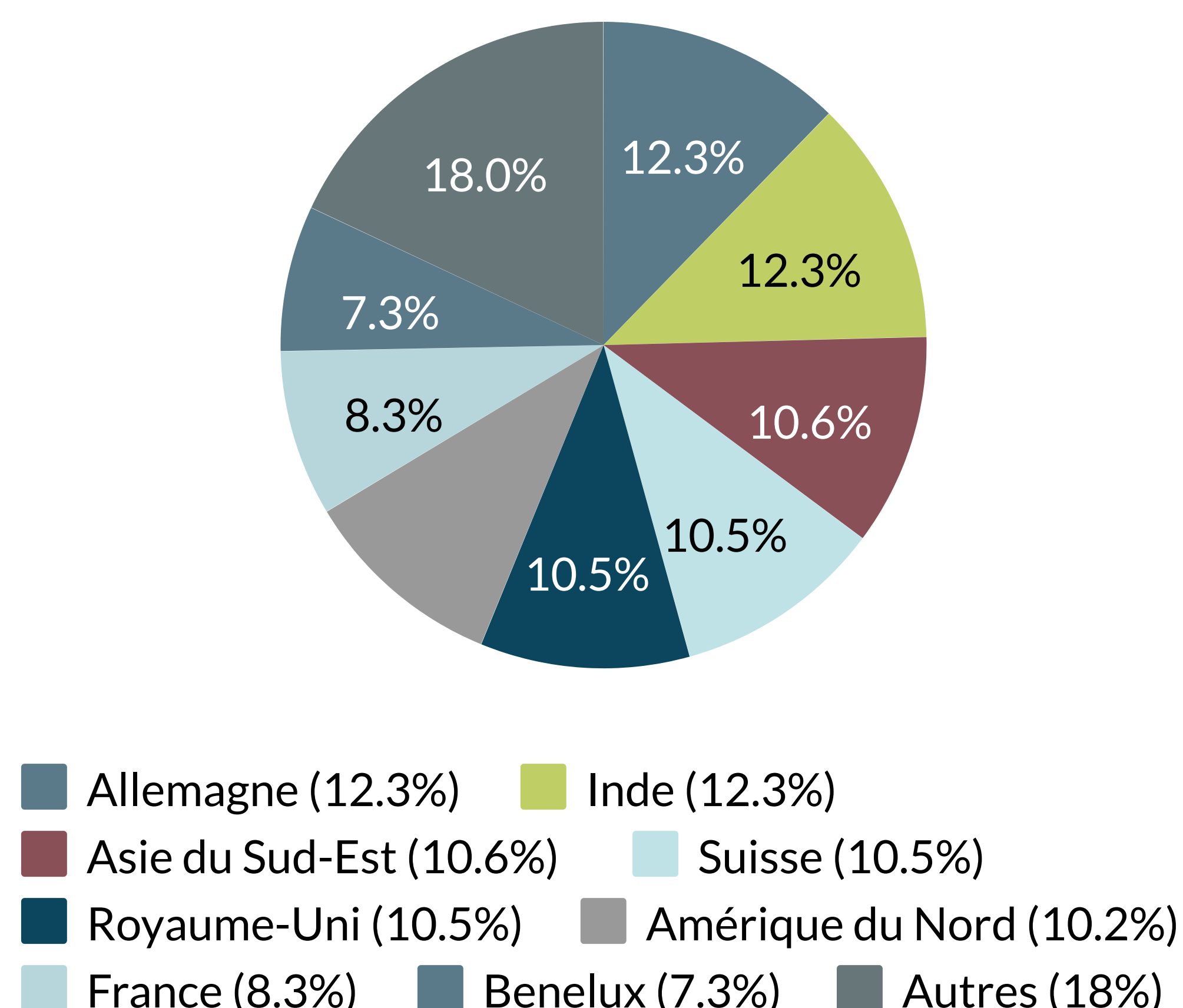
Le Switzerland Convention & Incentive Bureau

[MySwitzerland.com/meetings](https://www.myswitzerland.com/meetings)

Evénements professionnels réalisés par l'intermédiaire du SCIB (2017-2021)

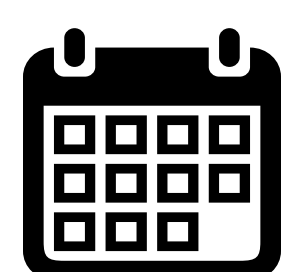


Origine de la clientèle des événements professionnels (2019)*



*Evénements professionnels organisés par l'intermédiaire du SCIB

A propos du SCIB



1964

est, en Suisse, l'année de fondation du 1er bureau des congrès national au monde, aujourd'hui appelé SCIB.



11

marchés où sont présent-e-s des collaborateurs/-trices du SCIB: Allemagne, Asie du sud est, Belgique, Chine, Etats-Unis, France, Pays-Bas, Pays nordiques, Inde, Royaume-Uni, Suisse.



357'062

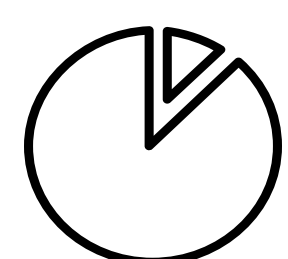
nuitées de l'hôtellerie générées par les événements organisés grâce au SCIB en 2019.



CHF 118,9 mio.

chiffre d'affaires touristique généré par les événements organisés grâce au SCIB en 2019.

Evénements professionnels en Suisse



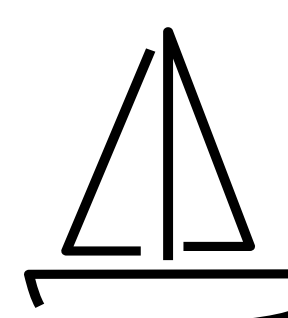
19,2%

est la part des nuitées de l'hôtellerie générée par les hôtes séjournant pour des réunions professionnelles ou des voyages de motivation (2019)*. Elle représente un chiffre d'affaires de CHF 2,66 milliards***.



CHF 333

dépenses moyennes par jour/par personne participant à des réunions d'affaires en Suisse. Elles atteignent CHF 600 pour les participant-e-s aux congrès internationaux et CHF 410 pour les voyages de motivation*.



1/3

des participant-e-s aux réunions d'affaires prolongent leur séjour à des fins privées, générant ainsi quelque 2,5 millions de nuitées supplémentaires par an.



122

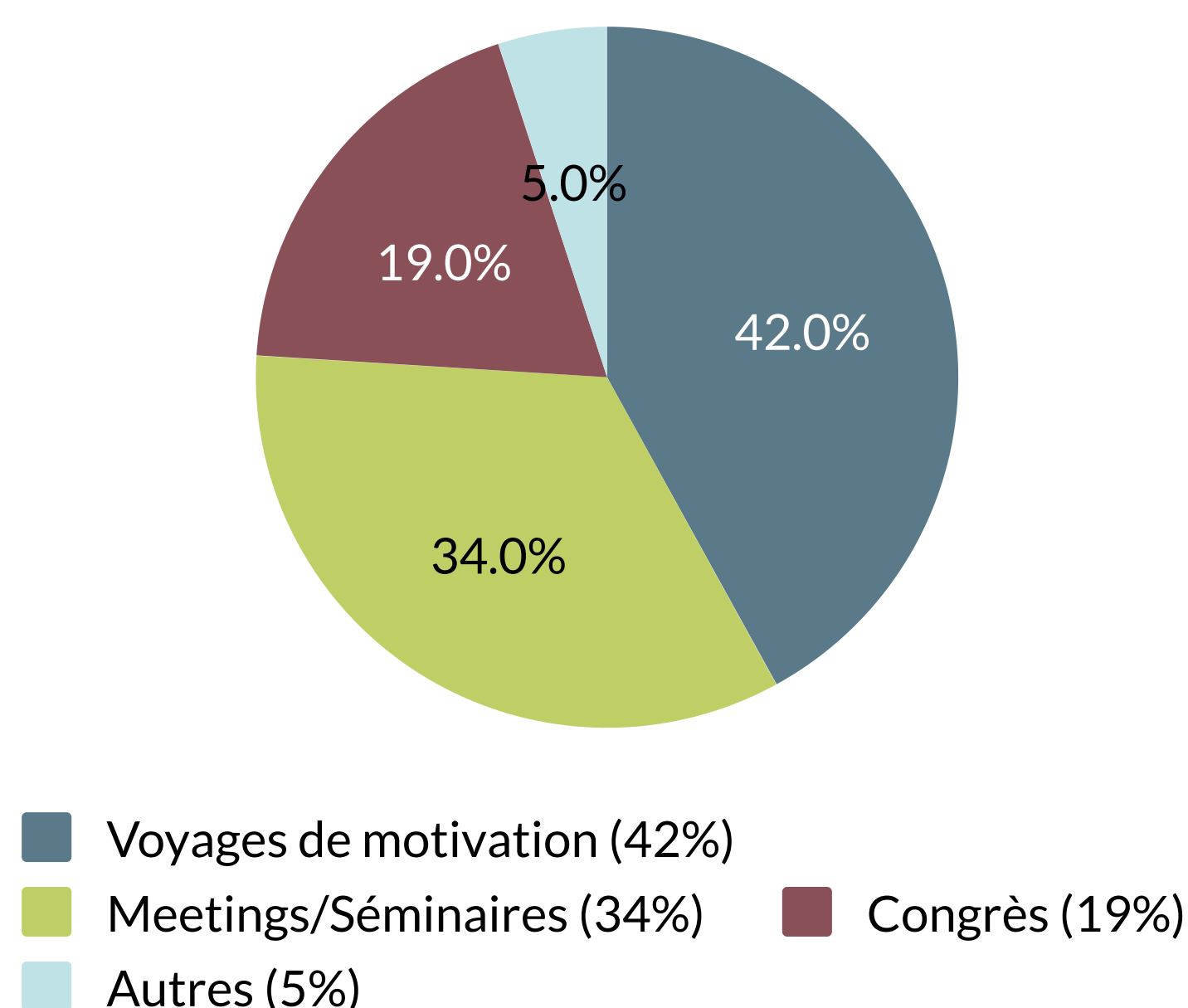
lieux/destinations de réunions d'affaires sont inscrits au programme [Swisstainable](#) pour la durabilité dans le tourisme (juillet 2022).

Sources: * Meetings Statistics, ST, nuitées de l'hôtellerie, OFS / **Incentive Research Foundation/IRF, Oxford Economics / *** Estimation ST

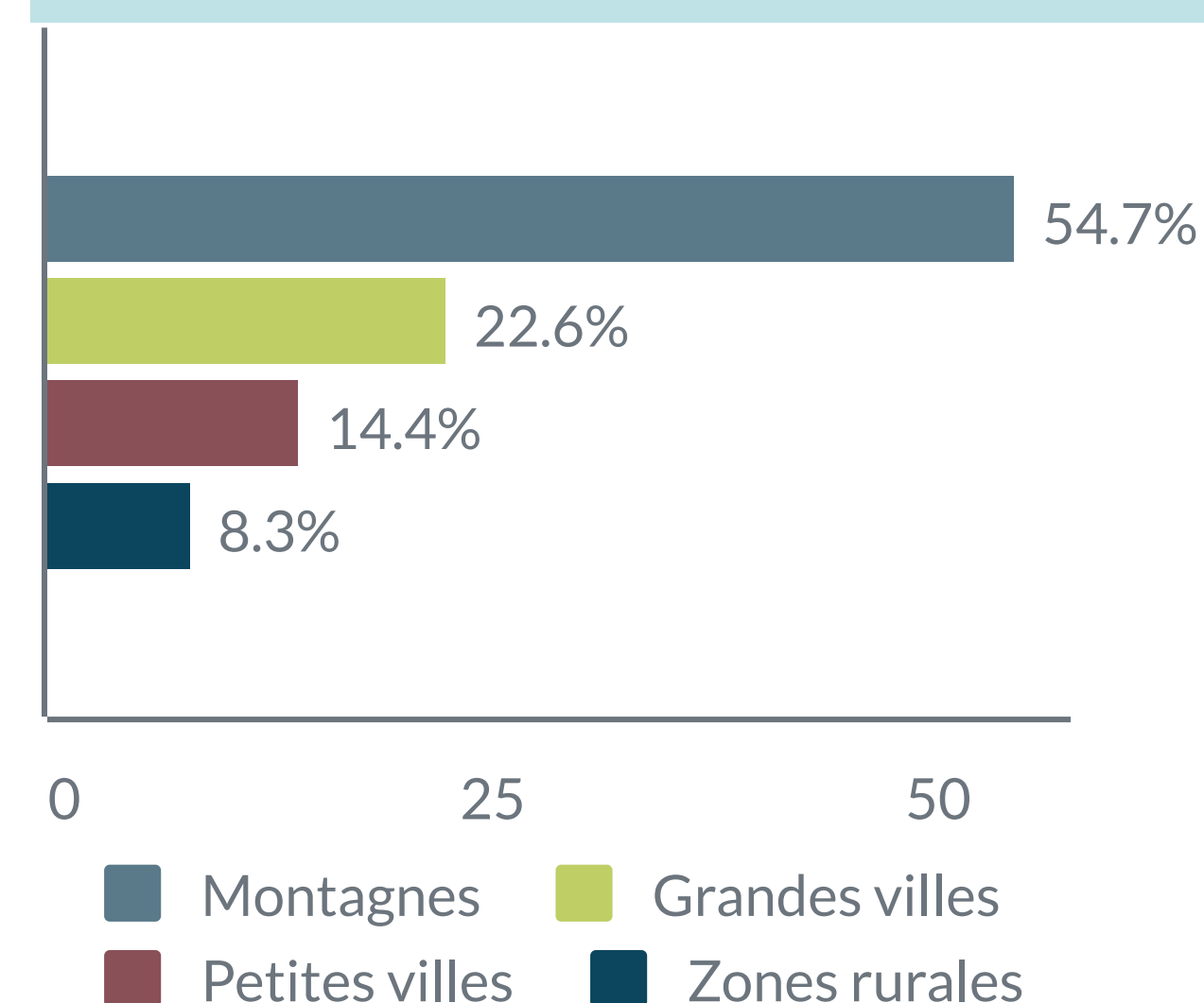
Branches/industries organisatrices d'événements (2019)



Types d'événements professionnels (2019)



Répartition géographique des événements (2019)



Alors que les congrès internationaux et voyages de motivation se concentrent principalement dans les villes, les meetings et séminaires réunissant moins de participant-e-s profitent à tout le territoire.