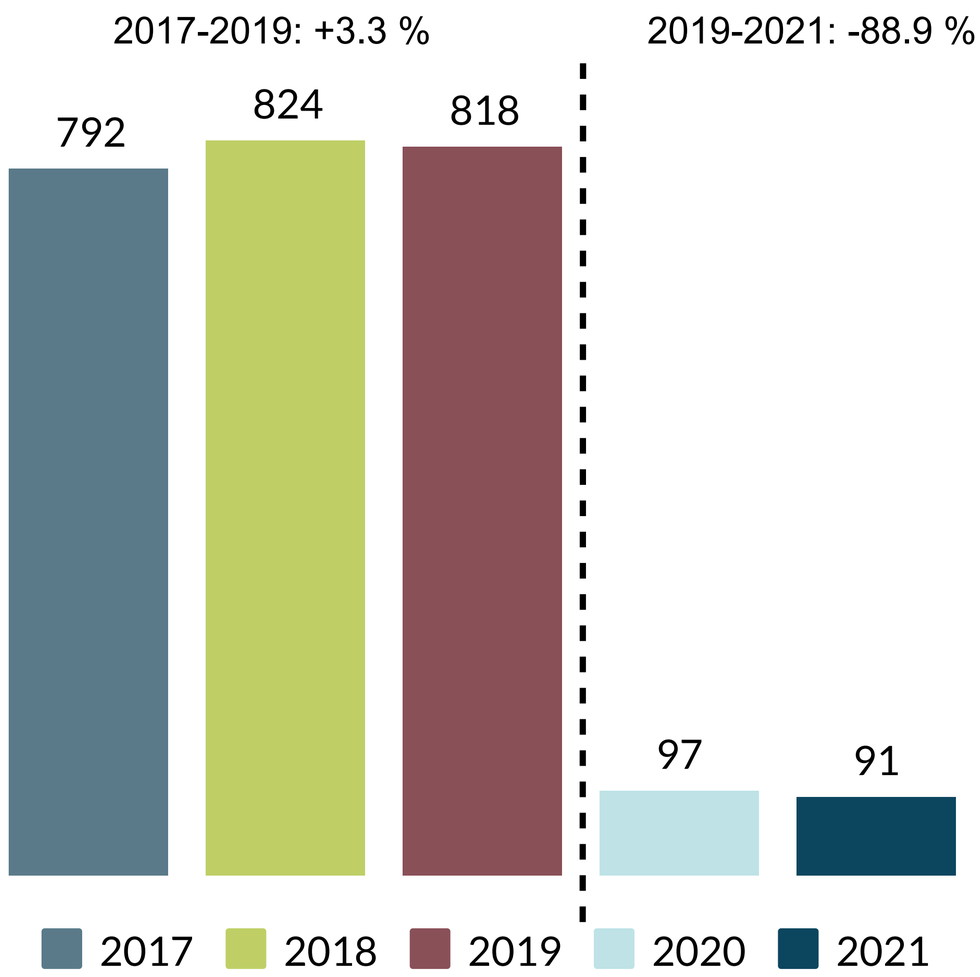
Schweiz Tourismus.

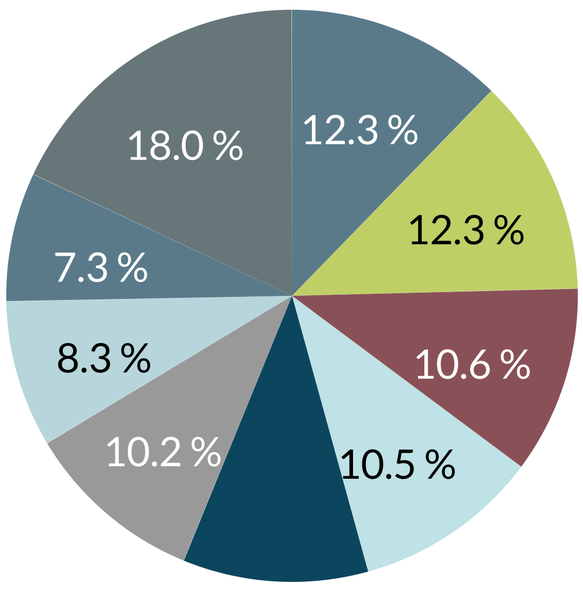
# Das Switzerland Convention & Incentive Bureau

MySwitzerland.com/meetings

## Durch SCIB beeinflusste Business Events (2017-2021)




## Herkunftsmärkte Business Events (2019)*




* Durch SCIB beeinflüsste Business Events.

## Über das SCIB

**1964** wurde in der Schweiz das weltweite erste nationale Kongressbüro gegründet, heute bekannt als SCIB.

**11** Märkte stehen im SCIB-Fokus, mit Mitarbeitenden vor Ort (Belgien, China, Deutschland, Frankreich, UK, Niederlande, Nordische Länder, Indien, Schweiz, Südostasien, USA).

**357'062** Hotellogiernächte lassen sich auf die von SCIB beeinflussten Business Events 2019 zurückführen.

**CHF 118,9 mio.** betrug der touristischen Umsatz 2019 von durch SCIB beeinflusste Business Events.

## Business Events in der Schweiz

**19,2 %** beträgt der Anteil Hotellogiernächte, die durch Gäste von Business Events (inkl. Incentive-Reisen) generiert wurden (2019)*. Dies entspricht einem Umsatz von CHF 2,66 Milliarden***.

**CHF 333** betragen die Durchschnittsausgaben von Business-Events-Gästen pro Tag. Im Detail geben Gäste von grossen internationalen Events (CHF 600) und Incentive-Gäste (CHF 410) sogar noch etwas mehr Geld aus.*

**1/3** der Business-Events-Gäste verlängern ihren Aufenthalt zu privaten Zwecken. Das führt zu ca. 2,5 Mio. zusätzlichen Hotellogiernächten pro Jahr.

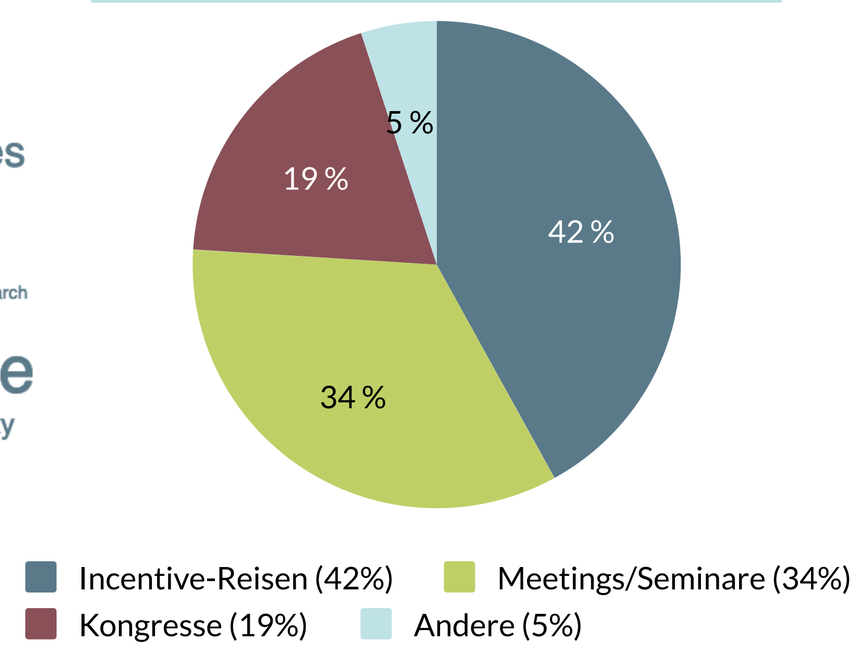
**122** Orte/Destinationen für Business Events sind beim Nachhaltigkeitsprogramm für den Schweizer Tourismus (Swisstainable), registriert (Juli 2022).

Quellen: * Meetings Statistics, ST, Hotellogiernächte BfS / **Incentive Research Foundation/IRF, Oxford Economics / *** Schätzungen ST

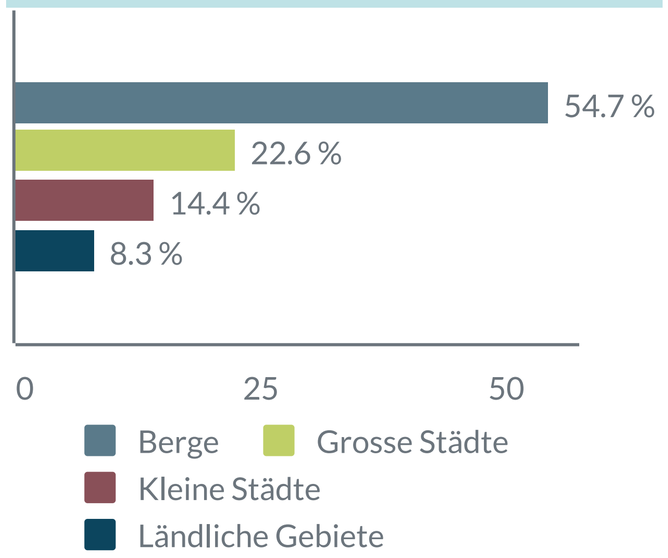
## Branchen/Industrien, die Business Events organisieren (2019)

Quelle: SCIB-Statistik 2019.

## Arten von Business Events (2019)




## Geografische Verteilung der Business Events (2019)




Während sich internationale Kongresse und Incentive-Reisen vor allem auf die Städte konzentrieren, sind Meetings und Seminare mit weniger Teilnehmern und Teilnehmerinnen im ganzen Land verteilt.