



# Die grösste Gästebefragung der Schweiz: Tourismus Monitor Schweiz

(TMS, Übernachtungstourismus im Freizeitbereich)

## Das Wichtigste in Kürze

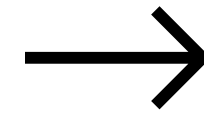
### Inhalt & Ablauf der Befragung (Nov. 22 bis Dez. 23)



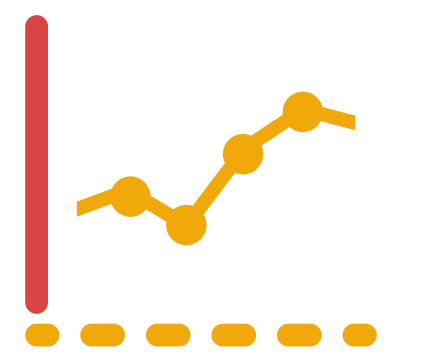
- Allg. Reiseform (Häufigkeit, Buchungsart, Preissegment, ...), Sozio-Demographie
- Reiseentscheid/Beeinflussung
- Ferienart in besuchter Destination
- Reisetreiber & ausgeübte Aktivitäten
- Brand, Stärken und Schwächen der Destinationen, Zufriedenheit, Bildwelten



- Rekrutierung der Befragungsteilnehmenden direkt vor Ort an **ca. 180 Destinationen** in der CH (e-Mail oder Handynr.)
- **Gäste aus den wichtigsten Herkunftsmärkten** (CH, Europa, UK, USA, China, Australien etc.)



- Im Nachgang an ihre Ferien erhalten die Teilnehmenden eine E-Mail mit einem Link zur Online-Befragung



- Ca. 20'000 Teilnehmende
- Fragebogendauer: 20-30 Minuten
- Lieferung der Ergebnisse: Ca. September 2024

### Ihr Gewinn/Output


- Möglichkeit, sich **kosteneffizient** in die **grösste Gästebefragung der Schweiz** einzukaufen mit einer Stichprobe von n=200 bis n=600 Interviews (je nach Interesse/Grösse der Destination)
- **Ausführlicher Destinationsbericht inklusive handlungsrelevanter Empfehlungen** (bis Sept. 2024).
- Möglichkeit des **Benchmarkings zu anderen Destinationen**
- Online-Zugriff auf das neue **TMS-Online-Tool mit exklusiven Filtermöglichkeiten für Ihre Destination** (ca. 150 Filter, z.B. "der Wanderer", "Best Ager", "Familienurlauber" etc.)

### Vorteile des TMS ggü. anderen Gästebefragungen

- ✓ **Repräsentativ** für die gesamte Schweiz, für alle Gästetypen (*ohne Tages-, Meetings- und Geschäftstourismus*)
- ✓ **Benchmarking** zur Einordnung der Destinationsergebnisse möglich (z.B. Engadin mit allen Bergorten der Schweiz)
- ✓ **Neu:** Möglichkeit des Einreichens von 1-3 Fragen für nachgelagerte Gästebefragungen bei Gesamt-TMS-Panel (1-2 Jahre nach dem TMS, pauschal CHF 2000)
- ✓ **Massgeschneiderte** Zufriedenheitsbefragung
- ✓ **Abdeckungsgrad** der Gästeherkunft von 100%
- ✓ **"All-Inclusive"-Pauschalpreis**
- ✓ **Bildertest**

### Ihr Input

 Zusage zur Teilnahme bis **spätestens am 30. September** --> Anmeldeformular


 Die Kosten hängen mit der gewählten Stichprobengrösse und dem Logiernächteanteil der Destination ab.

	Option200	Option300	Option400	Option500	Option600
0.1-0.49% Marktanteil	11'164 CHF	-	-	-	-
0.5-0.99% Marktanteil	9'215 CHF	14'696 CHF	-	-	-
1.0-1.49% Marktanteil	7'050 CHF	12'531 CHF	18'012 CHF	-	-
1.5-2.49% Marktanteil	3'802 CHF	9'283 CHF	14'764 CHF	20'246 CHF	-
2.5-3.49% Marktanteil	-	4'952 CHF	10'434 CHF	15'915 CHF	21'397 CHF
≥ 3.5% Marktanteil	-	-	8'268 CHF	13'750 CHF	19'231 CHF

**Detailliertere Informationen** sowie auch das **Anmeldeformular** finden Sie in unserem Angebot auf der Website:

<https://www.stnet.ch/de/marktforschung/tourismus-monitor-schweiz/>

Für Fragen stehen wir sehr gerne zur Verfügung:  mirjam.frei@switzerland.com

 044 288 13 04