



Chères et chers collègues,

C'est avec une grande consternation et une vive inquiétude que nous suivons les événements dramatiques en Ukraine. Nous espérons qu'une solution diplomatique pourra être trouvée rapidement et que la violence touchant les vies humaines et les infrastructures prendra fin. Nous sommes en pensée avec les habitant-e-s des régions touchées des deux côtés de la frontière et leur exprimons notre sympathie.

Voici les informations les plus récentes dont nous disposons à l'heure actuelle.

Situation dans la zone de crise

Nous sommes en contact étroit avec notre équipe à Moscou et sommes soulagé-e-s de savoir que tout le monde va bien et que l'environnement sûr de l'Ambassade de Suisse leur permet de gérer la situation de manière professionnelle, tout en étant bien entouré-e-s sur le plan humain. Nous sommes également en contact avec nos collègues de l'Ambassade de Suisse à Kiev. Ils sont en sécurité et espèrent une fin rapide de tous les combats.

Activités de ST

Nous avons décidé de stopper totalement toutes nos activités en Russie (et en Ukraine) depuis lundi dernier, et ceci à tous les niveaux, c'est-à-dire non seulement les mesures de marketing, mais également les voyages de presse, les FAM trips ou les posts sur les médias sociaux. Dans l'intervalle, l'équipe tente de se procurer et de vérifier les informations les plus récentes. Les key partners du marché russe peuvent annuler les forfaits convenus sans formalités administratives. ST traitera ces annulations de manière conciliante.

Bien entendu, nous sommes également en contact étroit avec nos bureaux en Pologne et en République tchèque, où nous allons aussi réduire la communication touristique sur les canaux numériques.

Sur tous les autres marchés, toutes les mesures de communication seront poursuivies comme prévu. Il convient toutefois de vérifier leur tonalité. Les messages qui font la promotion d'une «Suisse sûre» ne seraient certainement pas appropriés pour le moment. De même, les déclarations telles que «Tout est enfin terminé et nous pouvons profiter de nos vacances sans restriction» doivent être évitées.

Autres mesures

ST a mis en place une taskforce interne, qui échange en permanence et assure le flux d'informations, mais a également pour responsabilité de préparer et de mettre en place les mesures nécessaires. Outre moi-même, notre directeur de la communication, le directeur des marchés Est, le responsable du groupe de marchés concernés, ainsi que la responsable de notre bureau à Moscou et le responsable des contacts avec l'Ukraine font partie de cette taskforce. Les constats de la taskforce seront désormais régulièrement publiés sur [STnet.ch](#).

En outre, pour la communication avec les hôtes, une rubrique d'information supplémentaire sera mise en ligne dès demain sur [MySwitzerland.com](#). Par ailleurs, ST renonce à toute prise de position politique et à tout commentaire sur le conflit.

Conséquences

Pour l'instant, les conséquences touristiques du conflit ne peuvent pas encore être chiffrées. Elles seront toutefois perceptibles dans les trois domaines suivants:

- Les hôtes russes feront probablement largement défaut cette année. Il s'agit au total de 360'000 nuitées hôtelières (année 2019) qui sont menacées. Avec une part de marché de <1%, la Russie se situe donc à peu près dans l'ordre d'importance entre le Brésil et l'Autriche. Il s'agit d'une clientèle aisée, qui voyage souvent, également en basse saison (janvier, printemps). Leurs destinations favorites sont les villes de Zurich et de Genève, déjà fortement touchées par la pandémie, ainsi que l'Engadine
- Sur les marchés lointains, la crise devrait entraîner une certaine retenue dans les réservations et voyages vers l'Europe. Pour les visiteurs d'Amérique ou d'Asie, la guerre se déroule en Europe et ils risquent donc de renoncer à entreprendre des voyages sur ce continent.
- Une persistance de la crise aurait également des répercussions économiques, en raison de l'augmentation des prix des matières premières (qui renchérissent, par exemple, les tarifs des vols, les frais de chauffage des hôtels, et donc l'offre touristique en général), ainsi que du renforcement du franc suisse.

Si vous avez des questions ou des observations à faire sur le front touristique, n'hésitez pas à me contacter ou à vous adresser à notre département de la communication d'entreprise: media@switzerland.com.

Le bien-être de nos collègues à Moscou, de nos partenaires en Russie et en Ukraine ainsi que des habitant-e-s des régions touchées est au cœur de nos préoccupations actuelles. Nous sommes en pensée avec eux.

Cordialement,

Martin Nydegger
Directeur Suisse Tourisme



Cet e-mail a été envoyé à: [email address suppressed] - Cette newsletter vous est adressée avec votre consentement exprès. Si vous ne souhaitez plus bénéficier de ce service, vous avez à tout moment la possibilité de vous [désabonner](#).

© 2022 Suisse Tourisme, Morgartenstrasse 5a, case postale, CH-8004 Zürich