Zurich, le 7 juillet 2022

**République tchèque: Jan Ursíny prend la direction de Suisse Tourisme Prague.**

**À la suite du départ à la retraite d’Alena Koukalová, responsable du marché tchèque pour Suisse Tourisme (ST) depuis de nombreuses années, Jan Ursíny prend désormais la direction de ce marché à Prague. Avant cette nomination, Jan Ursíny a exercé pendant dix ans la fonction de responsable marketing et Web pour ST en République tchèque.**

Les hôtes tchèques, qui apprécient particulièrement les activités outdoor et hivernales, représentaient 117’000 nuitées hôtelières pour le tourisme suisse avant la pandémie (2019). Entre 2015 et 2019, ce marché a enregistré une croissance de plus de 13%. En comparaison de 2019, l’an dernier, près de 60% des hôtes tchèques avaient déjà regagné la destination de voyage et de vacances suisse (2021)\*. Un retour au niveau de nuitées atteint en 2019 est attendu au plus tard en 2024.

**Changement de génération à Prague**

Après 21 ans passés à la tête de la représentation de ST à Prague, Alena Koukalová prend une retraite bien méritée. Elle a assuré la direction et le développement du marché tchèque pour ST et contribué à la croissance forte et constante de la fréquentation des hôtes de ce pays en Suisse. Jan Ursíny, titulaire d’un Bachelor dans le domaine des services touristiques aériens et de formations continues en marketing, travaille également depuis de nombreuses années pour la promotion touristique suisse en République tchèque. Il occupe ainsi, depuis 2012, le poste de responsable marketing et Web auprès de ST Prague. Auparavant, Jan Ursíny a travaillé pour la Chambre de commerce Suisse-République tchèque à Prague. «Jan Ursíny se réjouit de succéder à Alena Koukalová et d’assurer de manière créative la continuité de la promotion touristique suisse à Prague. C’est avec grand plaisir que nous lui confions les rennes de cette succursale», a déclaré Simon Bosshart, directeur des marchés Est pour ST.

Sous la responsabilité de Jan Ursíny, les activités de ST Prague se concentreront sur les domaines clés que sont le Key Account Management (B2B), les relations avec les médias, les réseaux sociaux ainsi que la communication digitale.

*\*Source: Office fédéral de la statistique, statistique de l’hébergement touristique.*

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Véronique Kanel, porte-parole

Tél. +41 (0)44 288 13 63, e-mail: [veronique.kanel@switzerland.com](mailto:veronique.kanel@switzerland.com)

Communiqués de presse et informations sur: [MySwitzerland.com/medias](http://www.myswitzerland.com/medias)