Zürich, 27. Juli 2022

**Markt Kanada: Oliver Weibel übernimmt Leitung.**

**Aufgrund der Rückkehr in die Schweiz des bisherigen Marktleiters Pascal Prinz betraut Schweiz Tourismus (ST) neu Oliver Weibel mit der Verantwortung für den Markt Kanada. Weibel arbeitet seit 2017 am Hauptsitz der nationalen Tourismusmarketing-Organisation als Marketing-Manager Unterkünfte & Gastronomie. Der Wechsel der Leitung in der ST-Niederlassung Toronto erfolgt auf den 1. November 2022.**

Aus dem Markt Kanada kommen 275'000 Hotellogiernächte zusammen (2019). Zwischen 2015 und 2019 konnten kanadische Gäste in der Schweiz ein Wachstum dieser Logiernächte von über 17 % generieren\*. Die durchschnittlichen Tagesausgaben von kanadischen Schweiz-Reisenden betragen 290 CHF und gehören somit zum oberen Drittel dieser Rangliste\*\*. Die post-pandemische Begeisterung von Gästen aus Nordamerika aktuell schlägt sich auch bei kanadischen Touristinnen und Touristen nieder. ST geht davon aus, dass dieses Jahr bereits wieder 75 % der kanadischen Hotellogiernächte zustanden kommen dürften (im Vergleich zu 2019).

*\*Beherbergungsstatistik, Bundesamt für Statistik*

*\*\*Tourismus Monitor Schweiz 2017, Schweiz Tourismus.*

**Ein Tourismus- und Marketing-Experte für Toronto**

Oliver Weibel verfügt über einen Bachelor in «International Hospitality Management» der EHL Hospitality Business School in Lausanne. Das Hotellerie- und Gastronomie-Geschäft weltweit kennt Weibel persönlich von der Front: nach einigen Stationen in der internationalen Hotellerie arbeitete er vor ST zuletzt als Leiter Sales & Marketing sowie Kongresse & Events im Hotel Einstein in St. Gallen, wo er bereits auch für den nordamerikanischen Markt tätig war. Bei ST ist er seit 2017 Teil des Unterkunfts- und Gastronomie-Marketings in Zürich. «Mit Oliver Weibel haben wir in Kanada einen Touristiker aus dem Kerngeschäft an Bord. Auch dank seinen Erfahrungen in Nordamerika der ideale Mann mit ausgewiesener Expertise sowohl im Marketing als auch in Hotellerie und Gastronomie», freut sich Claudio Zemp, Marktgruppenleiter Amerikas bei ST.

Oliver Weibel tritt seine neue Position auf 1. November 2022 an und wird in Toronto gemeinsam mit einer weiteren Person für ST Tourismuswerbung betreiben.

[Porträtbild Oliver Weibel (Quelle ST)](https://www.stnet.ch/app/uploads/2022/07/ST_Oliver_Weibel_20_07_20223390_LoRes_sRGB.-2jpg.jpg)

**Weitere Auskünfte an die Medien erteilt:**

Liên Burkard, Mediensprecherin

Unternehmenskommunikation Schweiz Tourismus

Telefon: +41 (0)44 288 12 10, E-Mail: lien.burkard@switzerland.com

Medienmitteilung und weitere Informationen unter: [MySwitzerland.com/medien](http://www.myswitzerland.com/medien)