Zurich, le 27 juillet 2022

**Oliver Weibel nommé nouveau responsable du marché canadien.**

**À la suite du retour en Suisse de l’actuel responsable de marché Pascal Prinz, Suisse Tourisme (ST) confie désormais la gestion du marché canadien à Oliver Weibel. Ce dernier travaille depuis 2017 au siège de l’organisation nationale de marketing touristique en tant que responsable marketing Hébergement & Gastronomie. Le changement de direction au sein de la succursale de ST à Toronto interviendra le 1er novembre 2022.**

En 2019, le marché canadien représentait 275’000 nuitées hôtelières. Entre 2015 et 2019, les nuitées des hôtes canadiens en Suisse ont connu une croissance de plus de 17%\*. Les dépenses journalières moyennes des touristes canadiens en Suisse s'élèvent à 290 CHF, ce qui les place dans le tiers supérieur des dépenses des touristes\*\*. L'engouement postpandémie actuel des visiteurs d'Amérique du Nord est également perceptible chez les touristes canadiens. ST estime ainsi que les nuitées de l’hôtellerie des Canadien-ne-s en Suisse devraient atteindre cette année 75% du niveau réalisé en 2019.

*\* Statistique de l'hébergement, Office fédéral de la statistique*

*\*\* Monitoring du Tourisme Suisse 2017, ST.*

**Un expert en tourisme et en marketing pour ST à Toronto**

Oliver Weibel est titulaire d’un Bachelor en «International Hospitality Management» de l'EHL Hospitality Business School à Lausanne. En outre, il dispose d’une solide expertise dans le secteur de l’accueil à l’international; après avoir occupé plusieurs postes dans l’hôtellerie et la gastronomie à travers le monde, il a travaillé, avant de rejoindre ST, en tant que responsable des ventes, du marketing et des congrès et événements à l'hôtel Einstein à Saint-Gall, où il était déjà responsable pour le marché nord-américain. Depuis 2017, il fait partie intégrante de l’équipe de marketing de l'hébergement et de la gastronomie au siège de ST à Zurich. «Avec Oliver Weibel, nous aurons au Canada un spécialiste du tourisme issu de notre cœur de métier. Grâce à son expérience de l’Amérique du Nord, il répond parfaitement aux exigences que requièrent ce poste avec une expertise avérée aussi bien en marketing que dans le domaine de l’hôtellerie-restauration», se réjouit Claudio Zemp, responsable du groupe de marchés Amériques chez ST.

Oliver Weibel prendra ses nouvelles fonctions à Toronto le 1er novembre 2022 où il assurera la promotion touristique de la Suisse en collaboration avec une autre collègue.

[Portrait d'Oliver Weibel à télécharger](https://www.stnet.ch/app/uploads/2022/07/ST_Oliver_Weibel_20_07_20223390_LoRes_sRGB.-2jpg.jpg)

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Véronique Kanel, porte-parole

Tél. +41 (0)44 288 13 63, [veronique.kanel@switzerland.com](mailto:veronique.kanel@switzerland.com)

Communiqués de presse et informations sur: [MySwitzerland.com/medias](http://www.myswitzerland.com/medias)