

L'Association Vaud Promotion a pour but d'accroître la notoriété, la compétitivité et l'attractivité du canton de Vaud au moyen de la marque « VAUD+ » dont elle promeut les valeurs. Elle entend réaliser son but en collaboration avec les acteurs économiques, régions et institutions participant à la promotion du canton de Vaud, à travers les activités, produits et services qui en font le succès, qu'ils soient économiques, académiques, touristiques, culturels, sportifs, gastronomiques ou issus du terroir vaudois. A cet effet, elle anime une communauté d'acteurs multisectoriels vaudois qui incarnent et véhiculent les valeurs de la marque « VAUD+ ».

Envie de relever les défis d'une entreprise innovante au sein de notre équipe dynamique et contribuer au succès de la marque VAUD+ ? Nous recherchons un•e

## **Chef de projet Marketing 100% (H/F)**

Vous avez pour tâche d'assurer la conduite et la coordination des projets confiés dans le cadre du service Marketing.

### **Votre domaine de responsabilité**

- Diriger des projets avec des équipes pluridisciplinaires internes et externes, pouvant également intégrer des partenaires tels que les organisations touristiques du canton de Vaud, SuisseMobile, GastroVaud, et des fournisseurs (agences de communication, photographes, etc.)
  - Fort de propositions innovantes, créer et implémenter des concepts marketing multisectoriels sur le plan régional, national et international
  - Etre la personne de référence et responsable pour les domaines d'activités confiés
  - Suivre et coordonner les actions et campagnes marketing en partenariat avec Suisse Tourisme en collaboration avec les destinations vaudoises concernées (définition des thèmes, budgets, coordination)
  - Gérer des événements (programme, accueil, accompagnement, budget, suivi)
  - Participer à des salons professionnels et/ou grand public, ainsi qu'à diverses plateformes telles que workshops, événements et autres promotions
  - Créer et mettre à jour du matériel promotionnel (brochures, flyers, e-newsletter)
  - Tenir à jour les contacts (adresses) dans la base de données de Vaud Promotion
- **Collaboration avec d'autres services**
    - Etroite collaboration avec le service Marque Vaud+ et le Digital dans l'implémentation des projets
    - Collaborer à l'élaboration de contenu, documents, publications et supports d'information destinés à soutenir l'ensemble des activités mentionnées
    - Collaborer avec d'autres unités de développement et de marketing mentionnés dans l'organigramme de Vaud Promotion
    - Gérer les stocks et le matériel de l'unité, en étroite collaboration avec la personne en charge à Vaud Promotion (collaborateur services généraux)

### **Nos exigences**

- Bachelor HES ou formation équivalente
- Certification en gestion de projet
- Expérience professionnelle confirmée utile à l'exercice de l'emploi
- Bonnes connaissances et compétences en marketing digital
- Langues : français, allemand (suisse-allemand un atout), anglais parlés couramment et correspondance dans les trois langues ; une 4ème langue serait un plus
- Très bonnes connaissances du canton de Vaud (un atout)
- Très bonnes connaissances informatiques Microsoft Office
- Nationalité suisse ou permis C

### **Votre personnalité**

- Leadership, engagé, dynamique
- Proactif, sachant faire preuve d'initiative et d'anticipation, orienté solution
- Autonome, sens des priorités, responsable et très organisé(e)
- Capacité d'analyse et de conceptualisation
- Sens de l'accueil et de la communication, entregent, confiance en soi
- Esprit d'ouverture et flexibilité

Vous êtes ce•tte professionnel•le expérimenté•e et motivé•e, doté•e d'un sens élevé du pilotage de projets que nous recherchons pour occuper ce poste **dès le 1<sup>er</sup> août 2022 ou à convenir** ? N'hésitez pas à postuler !

**Postulation**

- Dossier de candidature complet
- Références
- Prétentions salariales

Auprès de Mme Claudine Antenen, Responsable RH, [antenen@vaud-promotion.ch](mailto:antenen@vaud-promotion.ch)

Délai de postulation : **7 juillet 2022**