



Schlägt Dein Herz für den Tourismus und die Destination Gstaad?

Gstaad Saanenland Tourismus ist die offizielle Destinations-Management-Organisation der Destination Gstaad und vernetzt die Akteure entlang der touristischen Dienstleistungskette. Für das Destinationsmarketing suchen wir per sofort oder nach Vereinbarung

E-MARKETING MANAGER-HYBRID (W/M) (100%)

DEINE HAUPTAUFGABEN

- Lead für Aufbau Website gstaad.ch
- Unterstützung bei Projekten in Zusammenarbeit mit dem Digitalisierungsteam
- Bewirtschaftung der Website gstaad.ch (Typo3)
- Planung und Überwachung des zugeteilten Budgets
- Analyse und Reporting von KPI's im Bereich E-Commerce
- Planung, Entwicklung und Durchführung von SEA, SEO-Massnahmen inkl. Erfolgsmessung
- Bewirtschaftung Content im Data Mngt
- Ferienvertretung & Support für Grafik-Arbeiten

DEIN PROFIL

- Ausgeprägte Identifikation mit der Destination Gstaad
- Abgeschlossene Ausbildung als Interactive Media Designer oder vergleichbare Ausbildung / Studium
- Berufserfahrung im digitalen Marketing, Digitalisierungsprojekte
- Stilsichere Deutsch- sowie gute Englisch Kenntnisse, Französisch von Vorteil
- Selbständige Arbeitsweise und lösungsorientiertes Denken und Handeln

UNSER ANGEBOT

- Eine selbstständige, anspruchsvolle und vielseitige Tätigkeit in einer einzigartigen Destination
- Unkompliziertes Arbeitsumfeld mit einem motivierten Team
- Interessante Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten

Fühlst du dich angesprochen? Wir freuen uns auf deine Bewerbung!

Gstaad Saanenland Tourismus

Ariane Ludwig, Leitung Marketing a.i., Promenade 41, 3780 Gstaad
Tel. 033 748 81 81, ariane.ludwig@gstaad.ch, www.gstaad.ch

