



## **Monitoring du Tourisme Suisse 2023: offre pour les destinations touristiques suisses.**

L'enquête nationale Monitoring du Tourisme Suisse (MTS) est le plus grand sondage réalisé auprès des hôtes pour le tourisme en Suisse. Elle est organisée tous les quatre ans. Suisse Tourisme (ST) offre aux destinations suisses la possibilité de participer, moyennant paiement, au MTS 2023 (lancement en novembre 2022) avec un échantillon de n = 200, 300, 400, 500 ou 600 touristes et d'obtenir une évaluation comparative des destinations.

### **1 Méthodologie MTS 2023**

#### **1.1 Échantillon et population:**

- Population:** enquête représentative à l'échelle de toute la Suisse sur les touristes hébergés dans le domaine des loisirs (c'est-à-dire sans le tourisme à la journée et sans le tourisme de réunion / d'affaires)
- Lieux de l'enquête:** dans au moins 180 destinations suisses réparties dans toutes les régions touristiques
- Période de l'enquête:** de novembre 2022 à octobre 2023 (année touristique 2023)
- Taille de l'échantillon:** n = 20 000
- Marchés d'origine:** focalisation sur les marchés où opère ST: Suisse, Allemagne, France, Benelux, Italie, Autriche, Pays nordiques, Pologne, Tchéquie, Espagne, Portugal, Royaume-Uni, États-Unis, Canada, Brésil, Japon, Corée du Sud, Russie, Pays du Golfe, Inde, Grande Chine (Chine continentale, Hong Kong et Taïwan), Asie du Sud-Est, Australie. Les touristes provenant d'autres marchés sont également autorisés à répondre à l'enquête.

#### **1.2 Collecte des données:**

- Enquêteurs/trices:** Le travail sur le terrain est organisé par ST, ce pour des raisons de qualité et de coût. Les enquêteurs/enquêtrices sont pour la plupart des étudiant-e-s en écoles de tourisme.
- Lieux de recrutement:** Les hôtes sont abordés par nos enquêteurs/enquêtrices directement dans les destinations touristiques suisses, sur les lieux d'excursion, à la gare, au centre du village et dans d'autres endroits représentatifs.
- Méthode de collecte des données:** Il est demandé aux hôtes de fournir leur adresse e-mail ou leur numéro de téléphone portable. À l'issue de leurs vacances, ils reçoivent un e-mail ou un SMS avec un lien vers le sondage en ligne. Les hôtes remplissent le questionnaire en ligne chez eux.



## **2 Contenu du questionnaire MTS 2023**

### **2.1 Informations de base**

- Marché et région d'origine
- Destination et région touristiques
- Saison
- Mode d'hébergement, catégorie d'étoiles et durée du séjour
- Moyens de transport et tourisme itinérant
- Âge, genre, famille

### **2.2 Comportement des hôtes**

- Nouveau: détails sur le comportement concernant les dépenses
- Nouveau: durabilité et voyages
- Nouveau: intention de revenir en visite et raisons de ne pas revenir en visite
- Nouveau: recommandation de la destination et raisons de ne pas la recommander
- Sources d'informations
- Activités sportives et non sportives
- Segmentation de la clientèle

### **2.3 Attractivité de la destination touristique**

- Nouveau: image de la destination couplée à des facteurs incitant au voyage
- Nouveau: dans le cadre du MTS, les destinations partenaires peuvent tester auprès des hôtes huit de leurs propres images promotionnelles («Dans quelle mesure ces images sont-elles motivantes pour passer des vacances dans la destination?»).
- Nouveau: satisfaction «sur mesure» des hôtes. Les destinations partenaires peuvent choisir dix aspects dans une liste (en plus des cinq aspects demandés dans toutes les destinations). Si la satisfaction n'est pas totale, une question ouverte est posée sur les raisons.
- Forces et faiblesses touristiques de la destination (question ouverte)
- Fidélité des hôtes

Les personnes intéressées peuvent demander le questionnaire auprès du service Études de marché de ST ([mirjam.frei@switzerland.com](mailto:mirjam.frei@switzerland.com)). Sa version définitive sera disponible d'ici fin juillet 2022, sous réserve de modifications.



### 3 Avantages du MTS par rapport aux autres sondages auprès des hôtes

- Représentatif pour toute la Suisse, pour tous les types d'hôtes (sans le tourisme de réunion et d'affaires) ainsi que pour la répartition saisonnière du volume d'hôtes
- Étude comparative possible pour classer les résultats de la destination (p. ex. l'Engadine comparée à toutes les stations de montagne de Suisse)
- Un questionnaire conçu sur les conditions en Suisse, scientifiquement fondé et orienté vers la mise en œuvre
- Taux de couverture de la provenance des hôtes: 100%
- Accès en ligne à un nouvel outil MTS en ligne, avec possibilité de filtrage exclusive pour votre destination
- Très rentable
- Prix forfaitaire «tout compris»
- Nouveau: possibilité de soumettre 1 à 3 questions pour des enquêtes ultérieures auprès des hôtes avec le Panel MTS Completo (1-2 ans après le MTS, forfait de CHF 2000)

### 4 Offre, convention de prestations et délais.

Cette offre s'adresse à des destinations et sous-régions à titre individuel (p. ex. Engadine, Bâle, région de la Jungfrau, etc.). La confirmation de participation à l'enquête devrait s'effectuer, si possible, **d'ici le 30 septembre 2022**.

L'accord entre ST et les destinations participant au MTS comprend les points suivants:

- ST recrutera n = 200 (Option200), 300 (Option300), 400 (Option400), 500 (Option500) ou 600 (Option600) répondants représentatifs de votre destination / sous-région (mix de visiteurs pour l'année touristique 2023). Ces nombres de cas représentent des valeurs cibles. La taille de l'échantillon réalisé peut s'en écarter de maximum +/-10%.
- Les analyses seront disponibles d'ici septembre 2024 et comprennent:
  - Rapports détaillés sur les destinations, y compris des recommandations d'actions pertinentes. Si vous le souhaitez, nous présentons les résultats sur place, dans votre destination.
  - Analyses comparatives de l'ensemble des variables (tableaux et diagrammes): fréquences, quotes-parts, valeurs moyennes.
  - L'outil en ligne MTS permet en outre de sélectionner de nombreux filtres pour votre destination (environ 150), comme «le randonneur», «l'hôte fidèle», «le vacancier en famille», «le sénior», etc. Plus le nombre de cas visé est important, plus les segments peuvent être réduits.

Suisse Tourisme se réserve par ailleurs le droit de modifier ou d'annuler le MTS 2021 et y est expressément autorisée, et ce même à court terme, dès lors que cela paraît indiqué compte tenu de la situation en matière de risques (p.ex. une pandémie ou autre), selon l'appréciation de Suisse Tourisme.



## Calcul du prix

Les destinations avec un pourcentage élevé de nuitées (p. ex. Zermatt) sont, pour des raisons de représentativité, davantage prises en compte dans le cadre de l'enquête MTS que les destinations touristiques moins importantes. La charge de travail supplémentaire occasionnée par la collecte des données pour atteindre la taille d'échantillon souhaitée est proportionnellement moindre pour les grandes destinations. Les coûts qui en résultent pour les destinations pour un échantillon garanti de 200, 300, 400, 500 ou 600 répondants sont ensuite échelonnés comme suit en fonction du volume des nuitées en 2019.

	Option200	Option300	Option400	Option500	Option600
0,1-0,49% de part de marché	CHF 11 164	-	-	-	-
5,5-0,99% de part de marché	CHF 9 215	CHF 14 696	-	-	-
1,0-1,49% de part de marché	CHF 7 050	CHF 12 531	CHF 18 012	-	-
1,5-2,49% de part de marché	CHF 3 802	CHF 9 283	CHF 14 764	CHF 20 246	-
2,5-3,49% de part de marché	-	CHF 4 952	CHF 10 434	CHF 15 915	CHF 21 397
≥ 3,5% de part de marché	-	-	CHF 8 268	CHF 13 750	CHF 19 231

Tableau 1: coûts par destination/sous-région, hors TVA

800 000 nuitées (hôtellerie et parahôtellerie) correspondent à une part des nuitées suisses de 1% (volume des nuitées estimé en Suisse en 2019: 80 millions). En tant qu'enquête représentative au niveau national de l'ensemble du tourisme de loisirs avec nuitées, le MTS prend en compte, outre les clients des hôtels, également les touristes en parahôtellerie.

Exemple de lecture: une destination X avec un volume annuel de nuitées de 500 000 (=  $500\,000 / 80\,000\,000 = 0,63\%$  de part de marché) paierait CHF 9 215 pour un nombre de cas de n=200 (Option200).

## Prestations Destination

- Pour la réalisation de l'enquête auprès des hôtes et l'analyse des résultats, ST facture à la destination le montant (TVA en sus) calculé d'après le tableau ci-dessus. Les contributions d'aide peuvent être utilisées pour la participation au MTS 2023. Au moins 50% du paiement est à effectuer avant fin 2022.
- Participation à la définition des points d'enquête sur place. Par ailleurs, des quotas approximatifs concernant la part été/hiver, la part hôtellerie/parahôtellerie et la part étrangers/Suisses (état en 2019 et en 2021) sont à fixer et à communiquer à ST.
- L'office de tourisme local se tient à la disposition des enquêteurs/enquêtrices pour répondre à leurs questions.
- Mise à disposition de tickets de remontées mécaniques gratuits pour les enquêteurs/enquêtrices.

## Prochaines étapes

- Remplir le formulaire d'inscription sur la page suivante et le transmettre scanné à l'adresse e-mail suivante: [mirjam.frei@switzerland.com](mailto:mirjam.frei@switzerland.com).
- Nous restons à votre entière disposition pour toute question: 044 288 13 04.



**Formulaire d'inscription pour une participation au MTS 2023**

---

Destination: \_\_\_\_\_

Rue: \_\_\_\_\_

NPA / localité: \_\_\_\_\_

Personne de contact: \_\_\_\_\_

Téléphone: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

**A) Notre destination participe à la variante MTS suivante:**

- Option200
- Option300
- Option400
- Option500
- Option600

**B) Volume des nuitées 2019 (hôtellerie et parahôtellerie):** \_\_\_\_\_

**Prix résultant de A) et B) d'après le tableau de calcul (page 4) pour la destination (hors TVA):** \_\_\_\_\_

Lieu/date: \_\_\_\_\_

Nom de la personne signataire: \_\_\_\_\_

Signature:

\_\_\_\_\_