



Tourismus Monitor Schweiz 2023: Angebot an die Schweizer Tourismusdestinationen.

Die nationale Erhebung Tourismus Monitor Schweiz (TMS) ist die grösste Gästebefragung für den Schweizer Tourismus. Sie wird im Vier-Jahresrhythmus durchgeführt. Schweiz Tourismus (ST) bietet den Schweizer Destinationen die Möglichkeit, sich in den TMS 2023 (Start November 2022) mit einer Stichprobe von $n = 200, 300, 400, 500$ oder 600 Touristen einzukaufen und eine vergleichende Destinations-Auswertung zu erhalten.

1. Methodik TMS 2023

1.1 Stichprobe und Grundgesamtheit:

Grundgesamtheit:	Gesamtschweizerisch repräsentative Erhebung für Übernachtungstouristen im Freizeitbereich (das heisst ohne Tagestourismus und ohne Meetings-/Geschäftstourismus)
Erhebungsorte:	in mindestens 180 Schweizer Destinationen in allen Tourismusregionen
Erhebungszeitraum:	November 2022 bis Oktober 2023 (Tourismusjahr 2023)
Stichprobengrösse:	$n = 20'000$
Herkunftsmärkte	Fokus auf die von ST bearbeiteten Märkte: Schweiz, Deutschland, Frankreich, BeNeLux, Italien, Österreich, Nordics, Polen, Tschechien, Spanien, Portugal, United Kingdom, USA, Kanada, Brasilien, Japan, Südkorea, Russland, Golfstaaten, Indien, Greater China (Mainland China inkl. Hong Kong und Taiwan), Brasilien, Südostasien, Australien. Touristen aus anderen Märkten werden ebenfalls zur Befragung zugelassen.

1.2 Datenerhebung:

Interviewer/innen:	Die Feldarbeit wird aus Qualitäts- und Kostengründen durch ST organisiert. Interviewer/-innen sind überwiegend Studierende von Tourismusfachschulen.
Rekrutierungsorte:	Gäste werden direkt in den Schweizer Tourismusdestinationen an Ausflugszielen, am Bahnhof, im Dorfzentrum und anderen repräsentativen Orten durch unsere Interviewer/-innen angesprochen.
Datenerhebungsmethode:	Gäste werden nach ihrer E-Mail-Adresse oder ihrer Handynummer gefragt. Im Nachgang an ihre Ferien erhalten sie eine E-Mail oder SMS mit einem Link zur Online-Befragung. Die Gäste füllen den Fragebogen online zu Hause aus.



2. Fragebogeninhalt TMS 2023

2.1 Basisinformationen

- Herkunftsmarkt und -region
- Tourismusdestination und -region
- Saison
- Unterkunftsart, Sternenkategorie und Aufenthaltsdauer
- Transportmittel und Touring
- Alter, Geschlecht, Familien

2.2 Gästeverhalten

- Neu: Details zum Ausgabeverhalten
- Neu: Nachhaltigkeit und Reisen
- Neu: Wiederbesuchsabsicht & Gründe für Nicht-Wiederbesuch
- Neu: Weiterempfehlung & Gründe für Nicht-Weiterempfehlung
- Informationsquellen
- Sportliche und nicht sportliche Aktivitäten
- Gästesegmentierung

2.3. Attraktivität der Tourismusdestination

- Neu: Image der Destination gepaart mit Reisetreibern
- Neu: Partnerdestinationen können im Rahmen des TMS acht eigene Werbebilder bei den Gästen abtesten («Wie motivierend sind diese Bilder für Ferien in der Destination?»).
- Neu: massgeschneiderte Gästezufriedenheit: Partnerdestinationen können zehn Aspekte aus einer Liste auswählen (neben fünf Aspekten, die in allen Destinationen abgefragt werden). Bei nicht vollständiger Zufriedenheit folgt eine offene Frage nach den Gründen.
- Touristische Stärken und Schwächen der Destination (offene Abfrage)
- Gästeloyalität

Bei Interesse kann der Fragebogen bei der ST Marktforschung angefordert werden (mirjam.frei@switzerland.com). Er wird bis Ende Juli 2022 in einer finalen Version vorliegen, Änderungen bleiben vorbehalten.



3. Vorteile des TMS gegenüber anderen Gästebefragungen

- Repräsentativ für die gesamte Schweiz, für alle Gästetypen (ohne Meetings- und Geschäftstourismus) sowie für die saisonale Verteilung des Gästeaufkommens
- Benchmarking zur Einordnung der Destinationsergebnisse möglich (z.B. Engadin mit allen Bergorten der Schweiz)
- Ein auf die Verhältnisse der Schweiz konzipierter, wissenschaftlich fundierter sowie umsetzungsorientierter Fragebogen
- Abdeckungsgrad der Gästeherkunft von 100%
- Online-Zugriff auf ein neues TMS-Online-Tool mit exklusiver Filtermöglichkeit für Ihre Destination
- Sehr kosteneffizient
- «All inclusive»-Pauschalpreis
- Neu: Möglichkeit des Einreichens von 1-3 Fragen für nachgelagerte Gästebefragungen bei Gesamt-TMS-Panel (1-2 Jahre nach dem TMS, pauschal CHF 2'000)

4. Angebot, Leistungsvereinbarung und Termine.

Dieses Angebot richtet sich an einzelne Destinationen und Subregionen (z.B. Engadin, Basel, Jungfrau Region, ...). Die Zusage zur Teilnahme an der Erhebung sollte nach Möglichkeit **bis am 30. September 2022 erfolgen**.

Die Vereinbarung zwischen ST und der am TMS teilnehmenden Destinationen umfasst folgende Punkte:

- ST wird n = 200 (Option200), 300 (Option300), 400 (Option400), 500 (Option500) bzw. 600 (Option600) repräsentative Befragungsteilnehmer/-innen aus Ihrer Destination / Subregion rekrutieren (Gästemix für das Tourismusjahr 2023). Diese Fallzahlen stellen Zielwerte dar. Die realisierte Stichprobengrösse kann maximal +/-10% davon abweichen.
- Die Analysen stehen bis September 2024 zur Verfügung und umfassen:
 - Ausführliche Destinationsberichte inklusive handlungsrelevanten Empfehlungen. Falls gewünscht präsentieren wir die Ergebnisse in Ihrer Destination vor Ort.
 - Vergleichende Analysen über sämtliche Variablen (Tabellen und Diagramme): Häufigkeiten, Anteilsquoten, Mittelwerte
 - Anhand des TMS-Online-Tool können zudem zahlreiche Filter für Ihre Destination gewählt werden (rund 150), zum Beispiel «der Wanderer», „der Stammgast“, der „Familienurlauber«, der «Best Ager» etc. Je grösser die angestrebte Fallzahl, desto kleiner können die Segmente sein.

Schweiz Tourismus behält sich vor und ist ausdrücklich berechtigt, den TMS 2023 auch kurzfristig zu ändern oder zu annullieren, wenn nach Einschätzung von Schweiz Tourismus die Risikolage (z.B. Pandemie o.ä.) dies als angezeigt erscheinen lässt.



Kalkulation Preis

Destinationen mit einem hohem Logiernächteanteil (z.B. Zermatt) werden im Rahmen der TMS-Befragung aus Repräsentativitätsgründen stärker berücksichtigt als touristisch weniger bedeutsame. Der zusätzliche Datenerhebungsaufwand zur Erreichung der gewünschten Stichprobengrösse fällt bei grossen Destination entsprechend kleiner aus. Die für die Destinationen resultierenden Kosten für eine garantierte 200er-, 300er-, 400er-, 500er- bzw. 600er-Stichprobe sind in der Folge wie folgt nach Logiernächteaufkommen im Jahr 2019 gestaffelt:

	Option200	Option300	Option400	Option500	Option600
0.1-0.49% Marktanteil	11'164 CHF	-	-	-	-
0.5-0.99% Marktanteil	9'215 CHF	14'696 CHF	-	-	-
1.0-1.49% Marktanteil	7'050 CHF	12'531 CHF	18'012 CHF	-	-
1.5-2.49% Marktanteil	3'802 CHF	9'283 CHF	14'764 CHF	20'246 CHF	-
2.5-3.49% Marktanteil	-	4'952 CHF	10'434 CHF	15'915 CHF	21'397 CHF
≥ 3.5% Marktanteil	-	-	8'268 CHF	13'750 CHF	19'231 CHF

Tabelle 1: Kosten pro Destination/Subregion, exkl. MWST

800'000 Logiernächte (Hotellerie und Parahotellerie) entsprechen einem Schweizer Logiernächteanteil von 1% (geschätztes LN-Volumen in der Schweiz im 2019: 80 Mio). Als national repräsentative Untersuchung für den gesamten Freizeit-Übernachtungstourismus berücksichtigt der TMS neben den Hotelgästen auch die Touristen der Parahotellerie.

Lesebeispiel: Eine Destination X mit einem jährlichen Logiernächtevolumen von 500'000 (=500'000 / 80'000'000 = 0.63% Marktanteil) würde bei einer Fallzahl von n=200 (Option200) CHF 9'215 bezahlen.

Leistungen Destination

- Für die Durchführung der Gästebefragung und die Analyse der Ergebnisse stellt ST der Destination den Betrag (zzgl. MWST) gemäss Kalkulationstabelle oben in Rechnung. Die Entlastungszahlungen sind für die Teilnahme am TMS 2023 einsetzbar. Mindestens 50% der Zahlung erfolgt bis Ende 2022.
- Mitwirkung bei der Festlegung von Befragungspunkten im Ort. Zudem werden ungefähre Quoten hinsichtlich Sommer-/Winteranteil, Hotellerie-/Parahotellerieanteil und Ausländer-/Schweizeranteil (Stand 2019 und 2021) festgelegt und ST mitgeteilt.
- Das lokale Tourismusbüro steht den Interviewer/-innen bei Fragen zur Verfügung.
- Bereitstellen von kostenlosen Bergbahn-Tickets für die Interviewer/-innen.

Nächste Schritte

- Anmeldeformular auf der nächsten Seite ausfüllen und als Scan an folgende E-Mail-Adresse übermitteln: mirjam.frei@switzerland.com.
- Bei Fragen stehen wir gerne zur Verfügung: 044 288 13 04.



Anmeldeformular für eine Teilnahme am TMS 2023

Destination: _____

Strasse: _____

PLZ / Ort: _____

Ansprechperson: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

A) Unsere Destination beteiligt sich an folgender TMS-Variante:

- Option200
- Option300
- Option400
- Option500
- Option600

B) Logiernächtevolumen 2019 (Hotellerie & Parahotellerie): _____

Aus A) und B) gemäss Kalkulationstabelle (Seite 4) resultierender Preis für die Destination (exklusive Mehrwertsteuer): _____

Ort/Datum: _____

Name der unterzeichnenden Person: _____

Unterschrift:
