Geschätzte Mitglieder und Partner

Der Schweizer Ferientag 2022 findet dieses Jahr endlich wieder physisch statt - wir treffen uns in Arosa. Melden Sie sich jetzt noch an, um Teil des grössten Tourismus-Branchenevents der Schweiz zu werden. Es erwarten Sie spannende Keynote Speakers, Breakout Sessions und Workshops.

Weiter erfahren Sie, wie Sie Teil der globalen Marketingkampagne 2023/24 von Schweiz Tourismus (ST) werden können.

Zudem präsentieren wir Ihnen einen umfassenden Schlussbericht zum Recovery Plan 2020–2021.

Herzliche Grüsse

Letizia Elia
Mitglied der Geschäftsleitung
Leiterin Business Development

Partnerkampagne 2023/24.

Machen Sie Ihren Content zum Bestandteil einer grossen, weltweiten Marketingkampagne. Auch 2023/24 setzen wir wieder unsere bewährten Content Items in der globalen ST-Partnerkampagne ein. Die Packages sind auch weiterhin über alle vier Freizeitkampagnen (Städte, Sommer, Herbst & Winter) einheitlich. Sie können sich ab sofort bis Mitte April anmelden.

Jetzt anmelden ↗

Jetzt anmelden für den Schweizer Ferientag.

Der Schweizer Ferientag 2022 rückt immer näher. Melden Sie sich noch heute an und werden Sie Teil des grössten Tourismus-Branchenevents der Schweiz. Entdecken Sie während des Events interessante Breakout Sessions und Workshops.

Jetzt anmelden ↗

Anmeldung Nature Spa.

ST sucht im Rahmen der Herbstkampagne 2022 die einzigartigsten, exklusivsten Wellness-Erlebnisse in der Schweizer Natur. Bis am 29. April 2022 können Sie sich anmelden und auf der Plattform dabei sein!

Mehr Informationen unter ↗

Schlussbericht Recovery Plan 2020-2021.

Der umfassende Schlussbericht zum Recovery Plan 2020–2021 zeigt auf, mit welchen Massnahmen und Projekten die Nachfrage für das Reiseland Schweiz dank den zusätzlichen Bundesmitteln von 40 Mio. CHF gefördert werden konnte, und wie die Branche mit Entlastungszahlungen unterstützt wurde.

Hier herunterladen ↗

Zufriedenheit mit ST.

Die Zufriedenheitsbefragung über ST ist abgeschlossen. Die Tourismusbranche stellt der nationalen Tourismus-Marketingorganisation gute Noten aus.

Resultate ↗

Research Reports.

Fundieren Sie Ihre Marketingentscheide mit unseren Marktforschungserkenntnissen. Für 30 Quellmärkte liegen inhaltlich grundlegend erneuerte Research Reports vor. Sie basieren auf der Beherbergungsstatistik, dem Tourismus Monitor Schweiz, sowie auf zahlreich weiteren aktuellen Quellen.

Zum Download ↗

Anmeldung Swisstainable Veggie Day.

Am 1. Oktober ist Weltvegetariertag! Wir suchen Restaurants und Hotels, die an diesem schweizweiten Aktionstag teilnehmen und ihre Gäste vegetarisch verwöhnen wollen. Damit setzen wir gemeinsam ein Zeichen für nachhaltigen Essgenuss in der Schweiz.

Jetzt teilnehmen ↗

Anmeldung Snow Sports Hotels 22/23.

Ist Ihr Betrieb bereits mit der Spezialisierung als «Schneesporthotel» von HotellerieSuisse klassifiziert oder möchten Sie dies noch erreichen? Dann passt die Kooperation Snow Sports Hotels wunderbar. Sie können sich noch bis zum 10. April 2022 anmelden.

Jetzt anmelden ↗

Die E-Mail wurde verschickt an: [email address suppressed] - Dieser Newsletter wird Ihnen ausschliesslich mit Ihrem Einverständnis zugesandt. Sollten Sie diesen Service nicht mehr in Anspruch nehmen wollen, können Sie sich jederzeit hier abmelden.

© 2022 Herausgegeben von Schweiz Tourismus, Morgartenstrasse 5a, Postfach, CH-8004 Zürich

Unsubscribe here.