



Schweiz.



Schweiz.

Der Schweizer Herbst.

Break-out Session, Ferientag 2022
13. April 2022



Schweiz.



Switzerland. (AU, NZ - English)

Published by Socialbakers.com · November 6 ·

🍂🍁 Colourful leaves, great autumnal shades wherever you look in Switzerland...
But what is the right answer?

$$\begin{array}{l} \text{Maple leaf} + \text{Maple leaf} + \text{Maple leaf} = 18 \\ \text{Pine branch} + \text{Pine branch} + \text{Maple leaf} = 14 \\ \text{Yellow leaf} + \text{Yellow leaf} - \text{Pine branch} = 2 \\ \text{Pine branch} + \text{Yellow leaf} + \text{Maple leaf} = ? \end{array}$$



Schweiz.

Switzerland. (AU, NZ - English) 
Published by Socialbakers.com · November 6 · 

🍁🍂 Colourful leaves, great autumnal shades wherever you look in Switzerland...
But what is the right answer?



	+	+	= 18
	+	+	= 14
	+	-	= 2
	+	+	= ?

10



Schweiz.

Switzerland. (AU, NZ - English) 
Published by Socialbakers.com · November 6 · 

🍂🍁 Colourful leaves, great autumnal shades wherever you look in Switzerland...
But what is the right answer?

6	+	6	+	6	=	18
						
4	+	4	+	6	=	14
						
3	+	3	-	4	=	2
						
4	+	3	+	3	=	?
						

10

A person stands on a rocky outcrop in the foreground, looking out over a vibrant turquoise lake. The lake is surrounded by dense evergreen forests and is nestled in a valley. In the background, majestic mountains rise, some with patches of snow or light-colored rock. The sky is clear and blue. The overall scene is a beautiful autumn landscape in the Swiss Alps.

«Im goldenen Schweizer Herbst liegt ein gewaltiges Potenzial.»

Martin Nydegger

Medienmitteilung zur ersten Herbstkampagne von ST (2018)



Schweiz.



ZIELE



Strategisches Projekt

Die Bewerbung des Herbstes ist ein strategisches Projekt, das gemeinsam mit der Branche über 5-10 Jahre hinaus geplant wird.



Saison Herbst

Der Herbst soll als eigene Saison wahrgenommen werden.



Logiernächte

Bis 2022 werden durch eine aktive Bewerbung im ländlichen und alpinen Raum zusätzlich 200'000 Logiernächte generiert (im Vgl. zu 2015).



Immer länger, immer schöner, immer wichtiger.

Immer länger.



1970



2015



Quelle: Universität Neuenburg & WSL-SLF, 2016

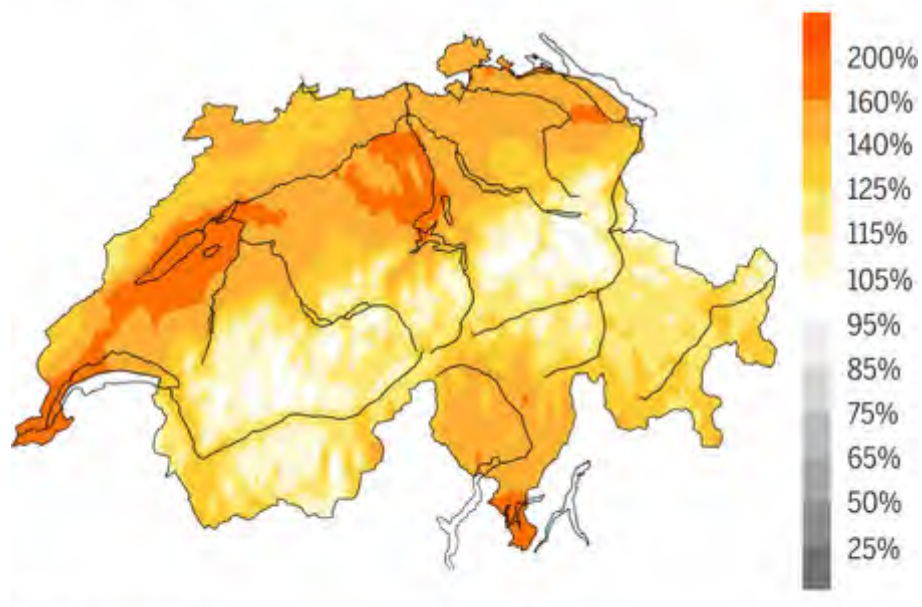
Immer schöner (und immer wärmer).



Schweiz.

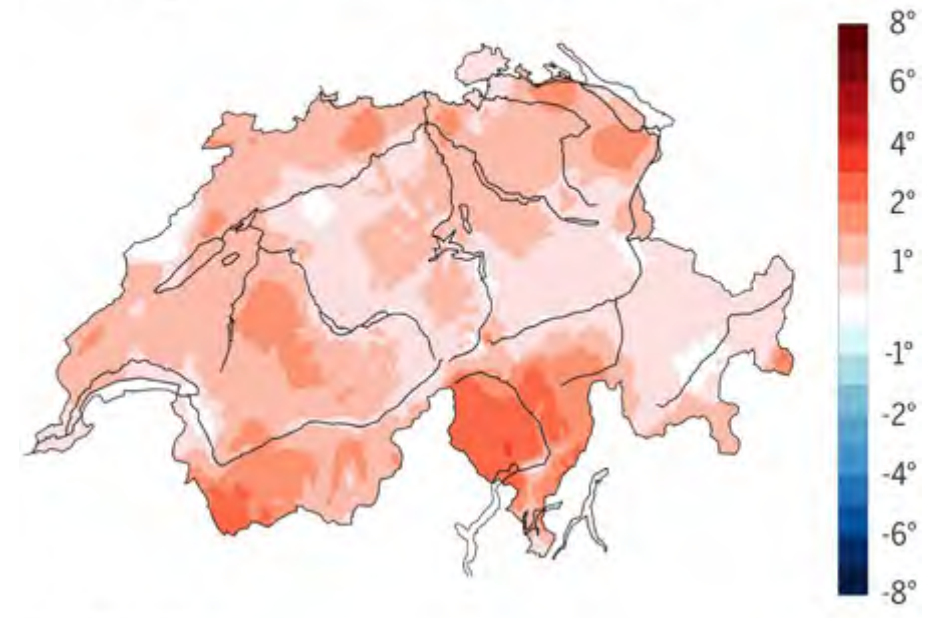
Sonnenscheindauer im Oktober 2017 im Vergleich zur Norm

in Prozent der Norm 1981–2010



Abweichung der Monatsmitteltemperatur im Oktober 2017

Abweichung von der Norm 1981–2010, in Grad Celsius



Quelle: Meteoschweiz, 2018.

Immer wichtiger.

- Der Herbst entwickelt sich zur eigenständigen, starken Saison.
- Der Herbst hat sich in den vergangenen Jahren positiv entwickelt.
- Der Herbst zieht überall.
- Die Regionen & Destinationen sind gut aufgestellt.
- Der Herbst ermöglicht bessere Auslastung und eine Ausrichtung auf Ganzjahres-Tourismus.

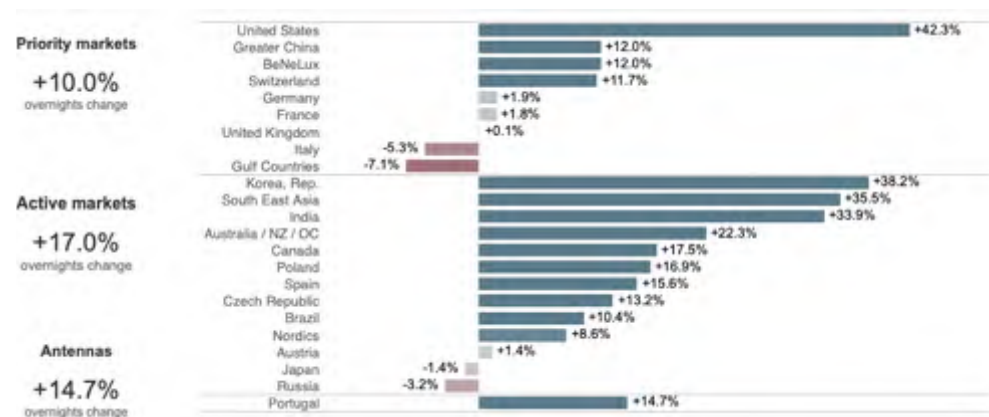


Schweiz.

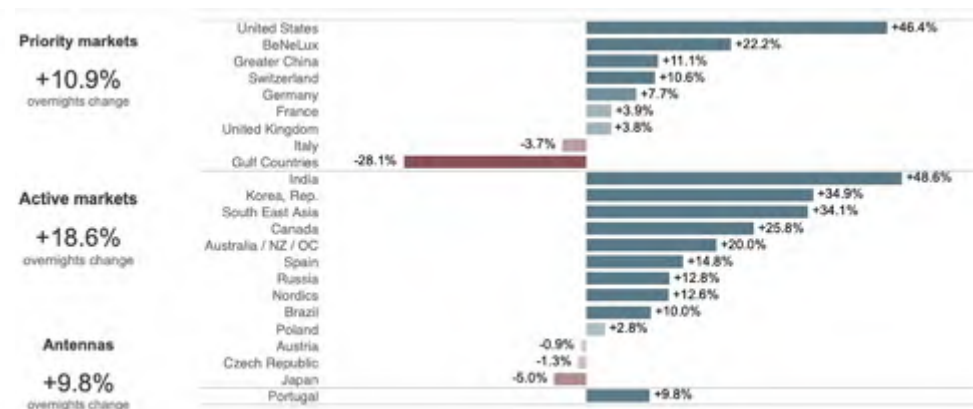
Viele Märkte mit überproportionalem Wachstum.

Logiernächte 2015 im Vgl. mit 2019:

Alle Monate



Nur September und Oktober



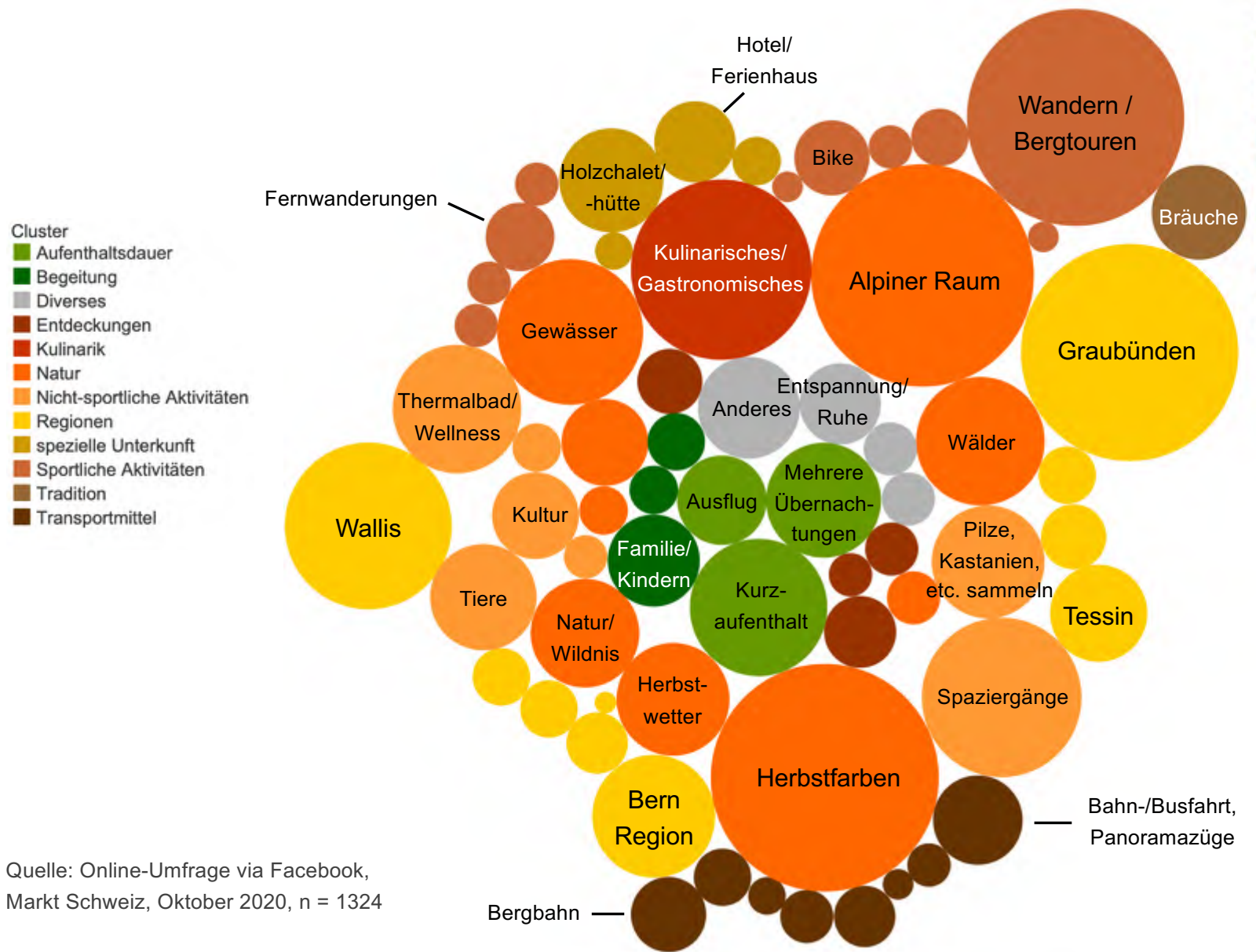
Quelle: ST Management Information System, Hotelübernachtungen gemäss Bundesamt für Statistik, 2022.

AMBITION:
Der Herbst soll noch
internationaler werden.

Was interessiert denn unsere
Herbst-Gäste?



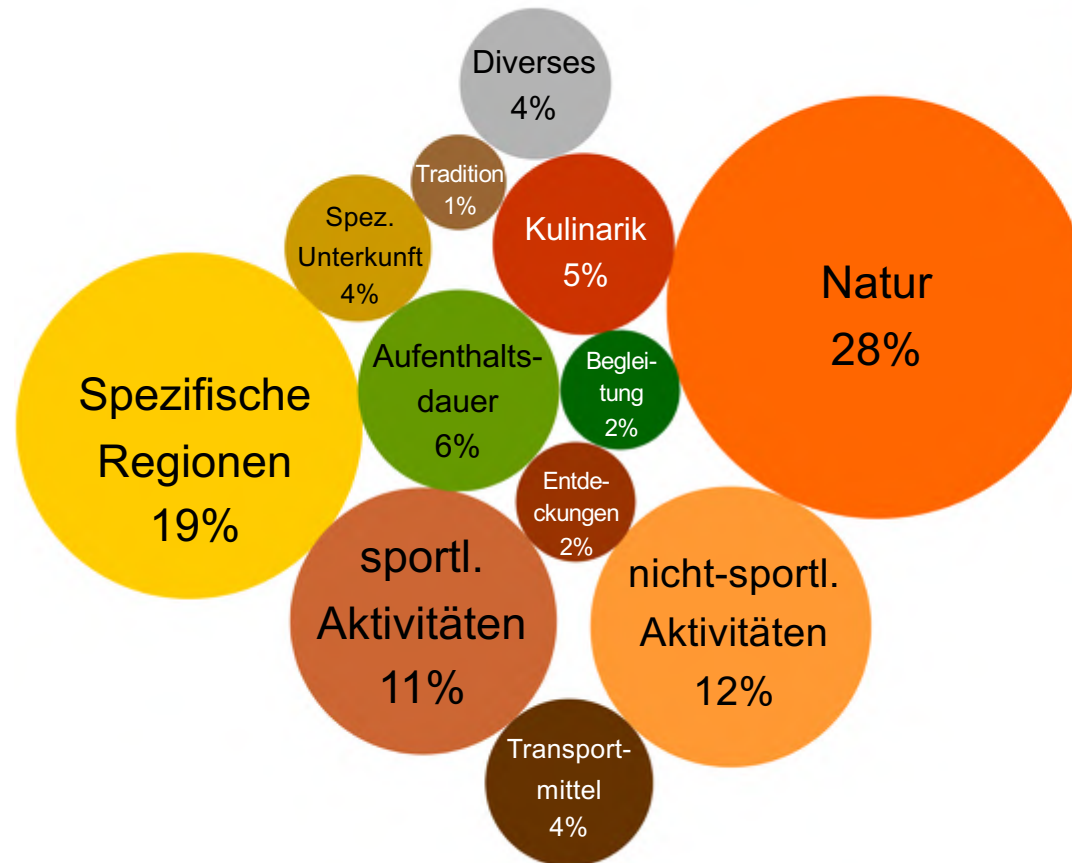
Schweiz.



Quelle: Online-Umfrage via Facebook,
Markt Schweiz, Oktober 2020, n = 1324



Herbsterlebnisse: Themen.



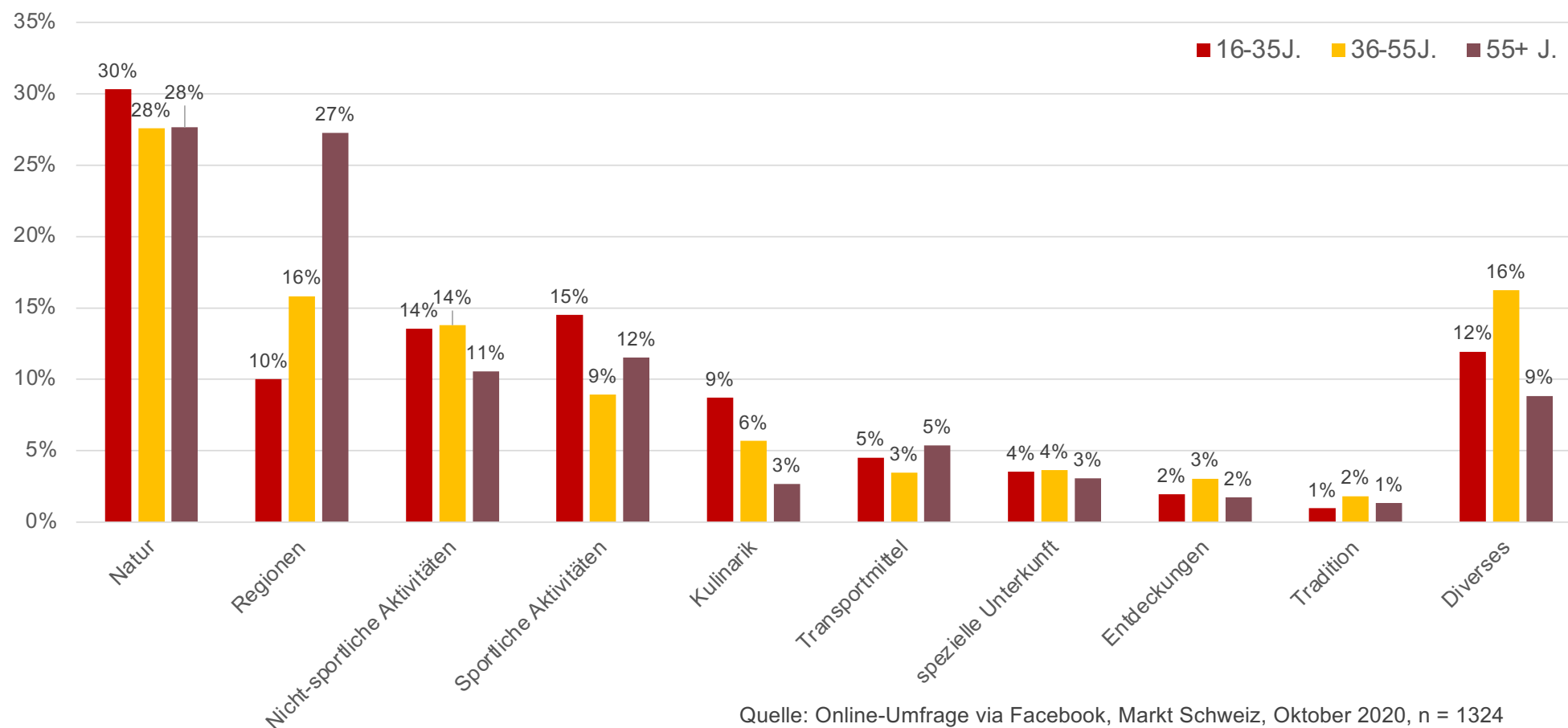
Quelle: Online-Umfrage via Facebook, Markt Schweiz, Oktober 2020, n = 1324



Schweiz.

Herbsterlebnisse nach Alterskategorie.

Junge bevorzugen häufiger Sport & Kulinarik, Ältere nennen häufiger spezifische Regionen.



Quelle: Online-Umfrage via Facebook, Markt Schweiz, Oktober 2020, n = 1324

Wie können diese
Themen gespielt werden?



Partnerschaften.



**WECKE
DEINE SINNE.**
SCHWEIZER HERBST

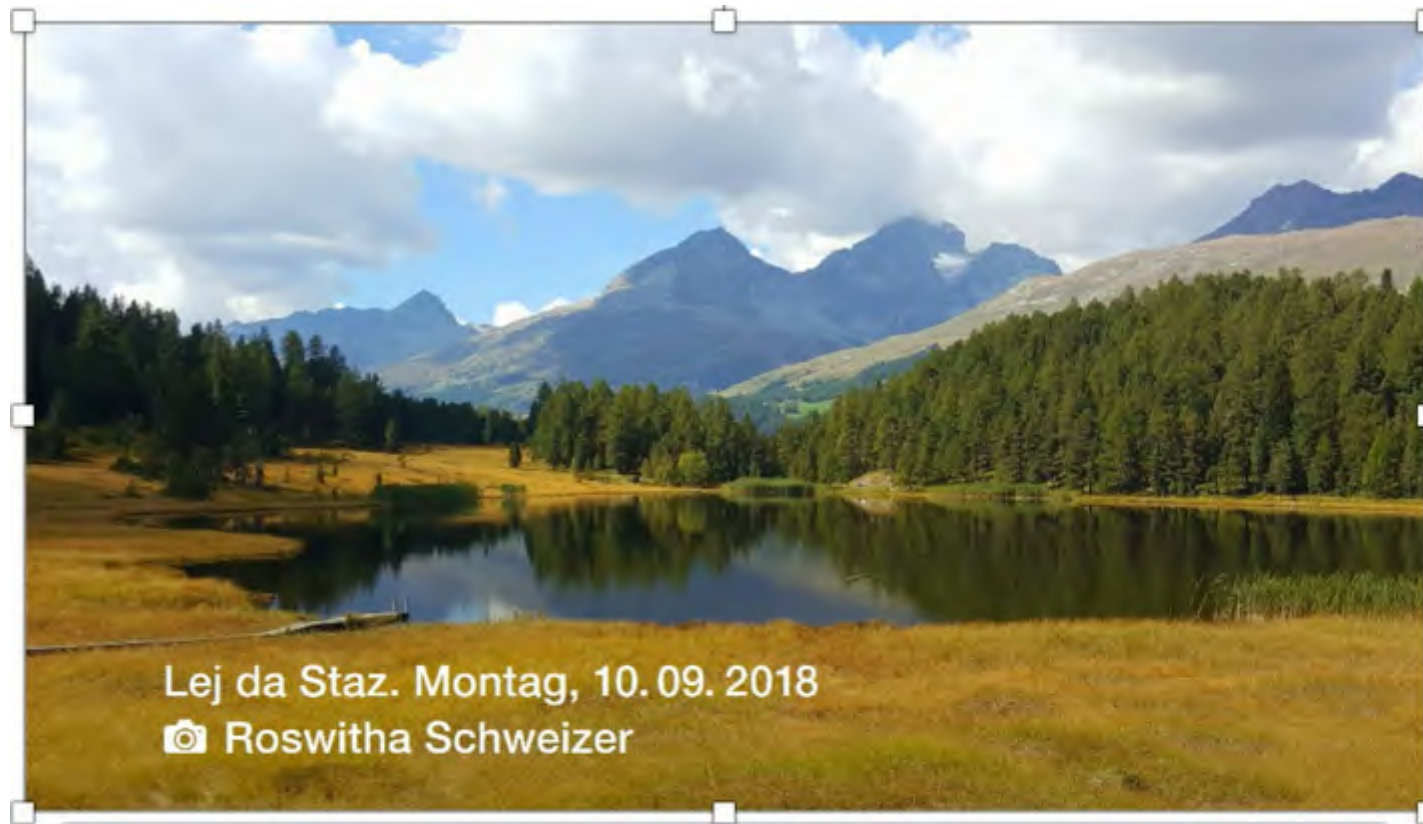
Erleben Sie die Schweizer Bergwelt
mit 30% Rabatt.



Als Raiffeisen-Mitglied mit Debit- oder Kreditkarte
profitieren Sie bei über 40 Bergbahnen von 30% Rabatt.
Mehr erfahren unter: raiffeisen.ch/herbst

Schweiz. ganz natürlich.  **RAIFFEISEN**

User Generated Content.



Social Media.



Kreative Konzepte.





Schweiz.



Technologie.





Schweiz.

**Ich brauch
eine Fahrt ins Gelbe.**

**Ich brauch
Schweiz.**

Jetzt den Herbst entdecken: [MySwitzerland.com/herbst](https://www.myswitzerland.com/herbst)

**Ich brauch
Wasserfarben.**

**Ich brauch
Schweiz.**

Jetzt den Herbst entdecken: [MySwitzerland.com/herbst](https://www.myswitzerland.com/herbst)



Schweiz.

**Ich brauch
Eintauchen
in Farbe.**

**Ich
brauch
Schweiz.**

Jetzt den Herbst entdecken:
MySwitzerland.com/herbst

**Ich brauch
ein Farbenspiel.**

**Ich brauch
Schweiz.**

Jetzt den Herbst entdecken:
MySwitzerland.com/herbst

**Ich brauch
frischen
Farbwind.**

**Ich
brauch
Schweiz.**

Jetzt den Herbst entdecken:
MySwitzerland.com/herbst

Wie können Sie vom Herbst
profitieren?

Angebot 1:
Definieren Sie ihre Themen und
machen Sie mit bei der
Partnerkampagne.

Multimedia Stories 2021.



Angebot 2:
Setzen Sie auf das Thema Natur
und Erholung.



Schweiz.

In der Wellnesshotellerie sind
Regionalität und Nachhaltigkeit
die neuen grossen Trends.



Schweiz.

Statt nur in Wellnesshotels,
Spas oder Beautysalons zu
entspannen, wird Erholung
immer wie mehr draussen in
der Natur gesucht.



Schweiz.

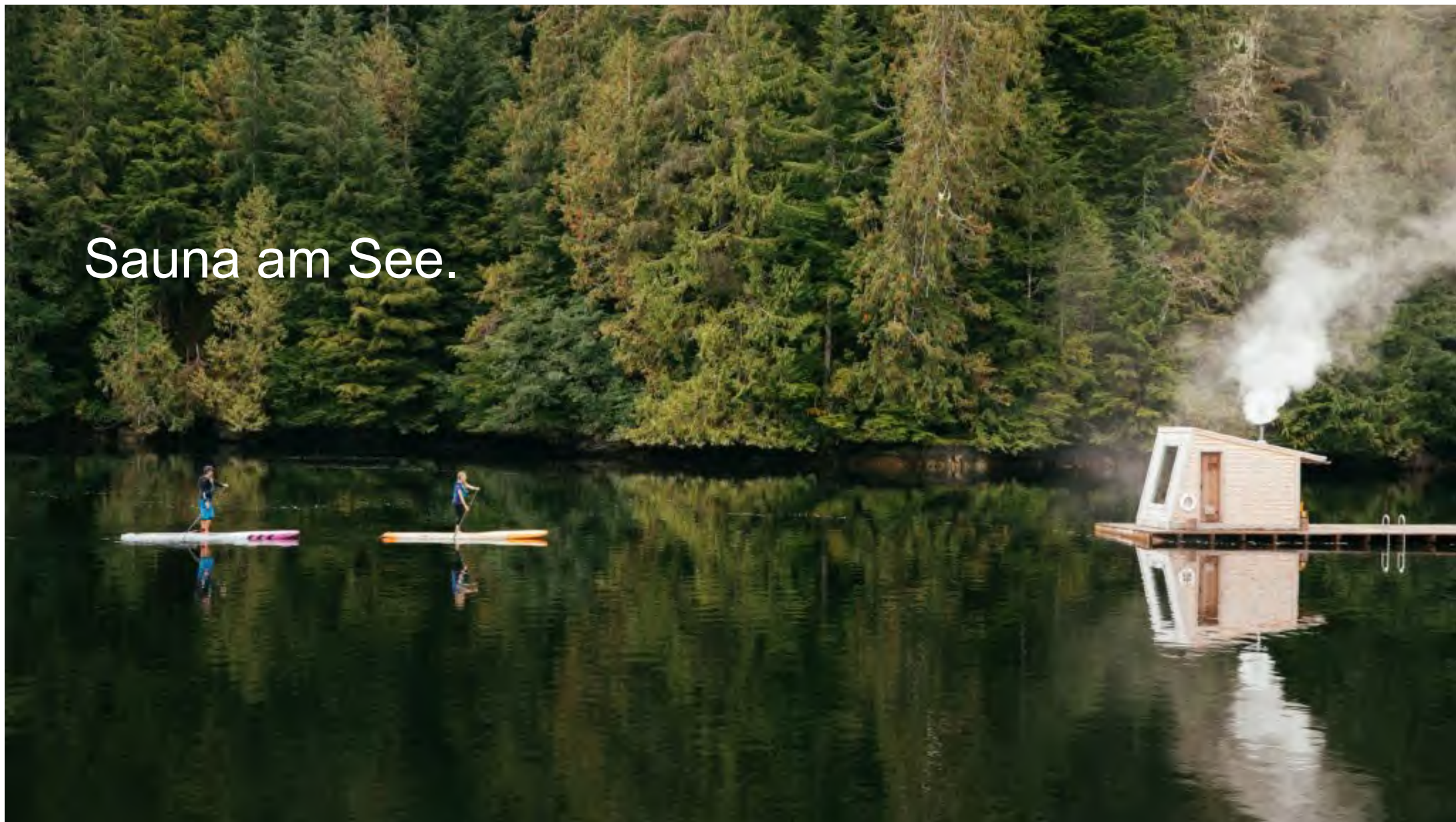
Diesem Trend begegnet
Schweiz Tourismus im Rahmen
der Herbstkampagne 2022...



Schweiz.

und präsentiert die
**einzigartigsten, exklusivsten
Wellness Erlebnisse in der
Schweizer Natur.**

Sauna am See.



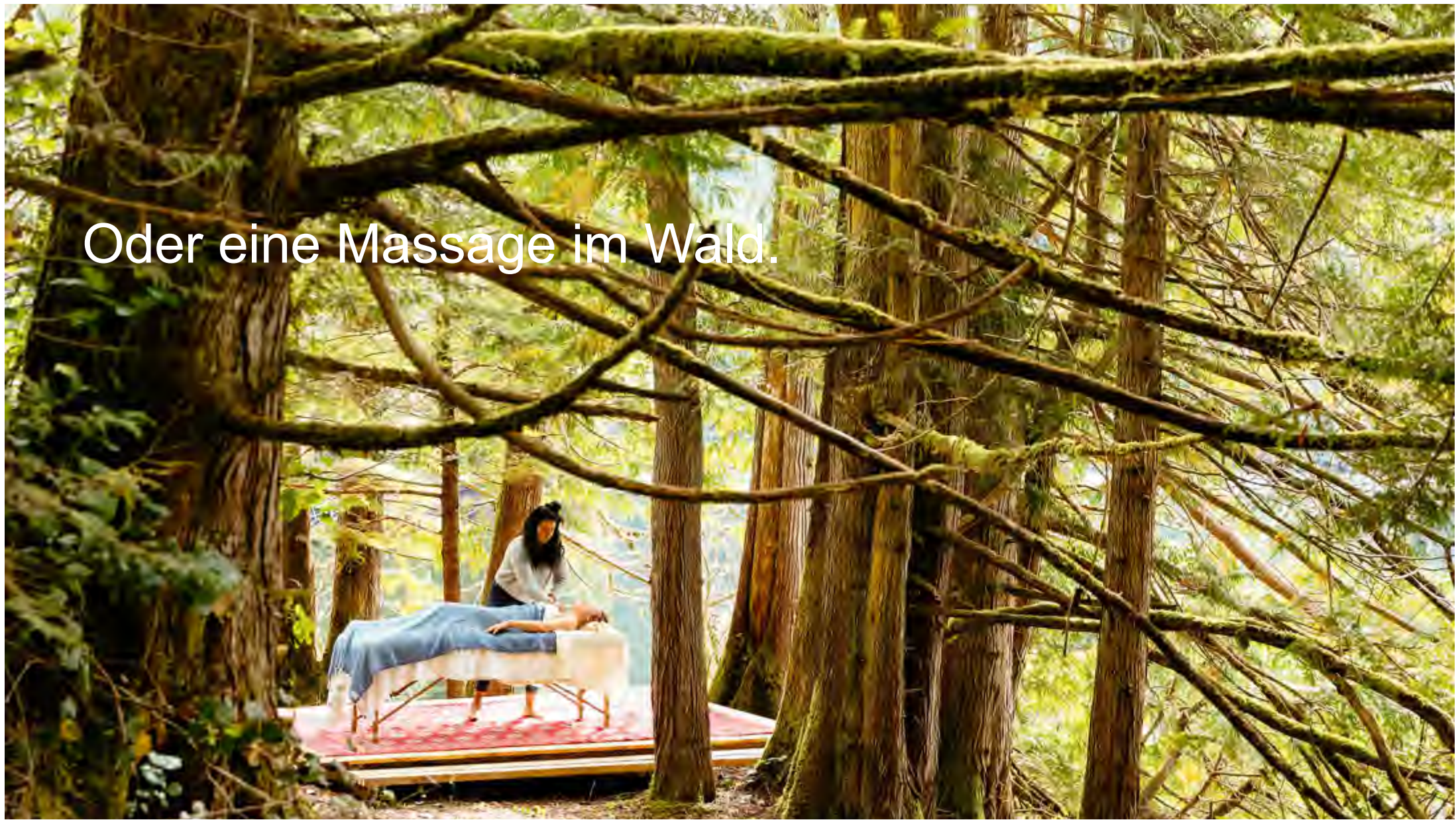
Oder Sauna auf dem See.



Hot Pot im Wald.



Oder eine Massage im Wald.





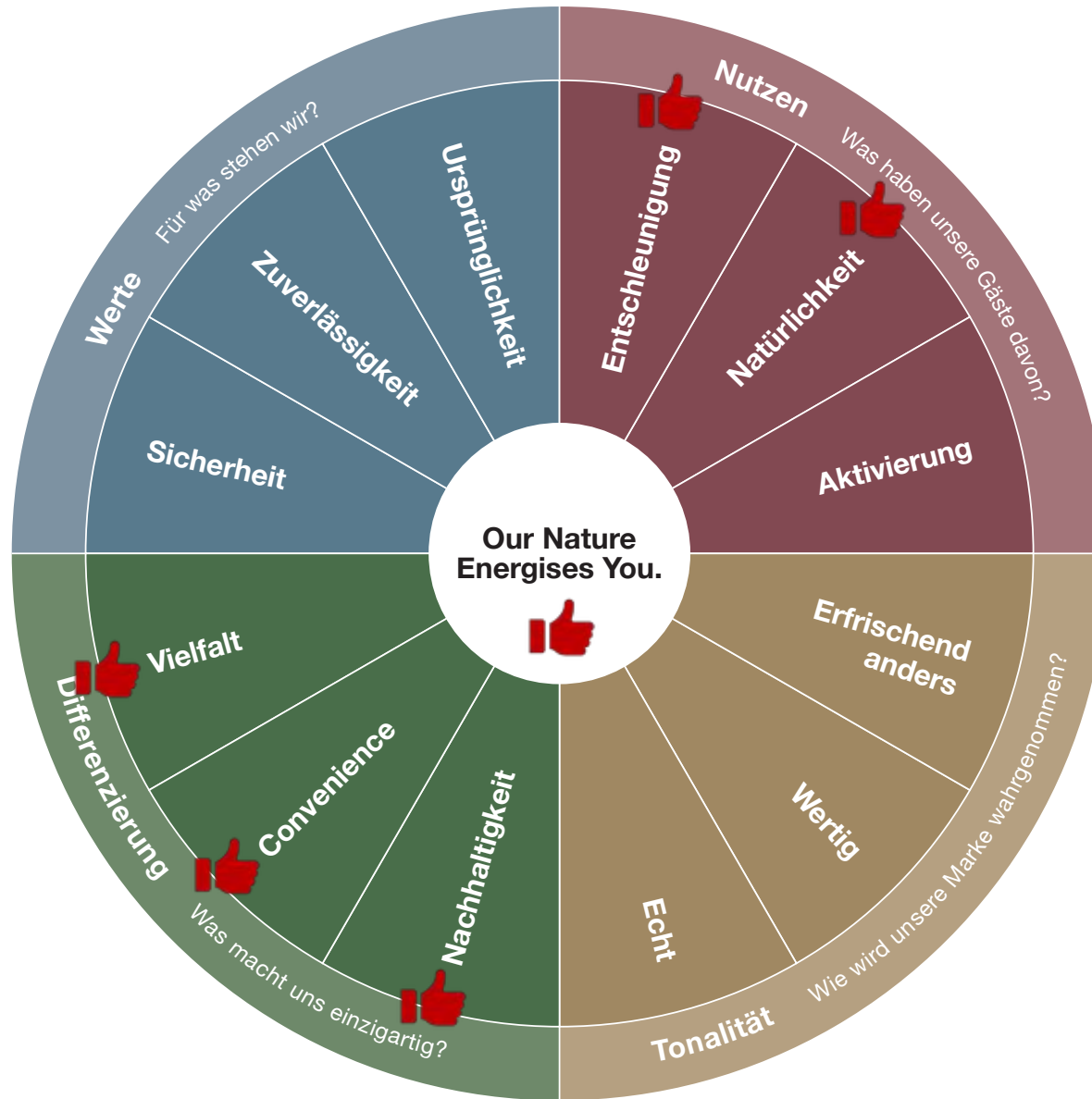
Yoga in der Natur.

Oder Baden in natürlichen Quellen.





Schweiz.



Facts zum Mitmachen.

Kriterien

- Nachhaltigkeit
- Inklusiv-Leistungen
- Ort
- Buchbarkeit
- ...

Timing

- | | |
|------------------------|-----------|
| ▪ Start Ausschreibung | Ende Feb |
| ▪ Anmeldung bis | Ende Apr |
| ▪ Auswahl durch Jury | Ende Mai |
| ▪ Aufbereitung Content | Jun / Jul |
| ▪ Lancierung | Sep |

Alle Infos auf: <https://www.stnet.ch/de/nature-spa/>

Angebot 3:
Setzen Sie auf das Thema
Kulinarik. Und das nachhaltig.

Am Internationalen Vegetariertag, dem 1. Oktober, regiert das Gemüse die Schweizer Gastronomie.



A close-up photograph of a chef's hands drizzling a vibrant yellow sauce over a vegetable salad in a white bowl. The chef is using a white plastic spoon to pour the sauce. In the background, another small white bowl contains a red and yellow liquid. The scene is set on a rustic wooden table.

Teilnahmekriterien für den Veggie Day.

- ✔ Separate vegetarische Tagesmenukarte am 1.10.22
- ✔ Aktive Kommunikation Swisstainable Veggie Day
- ✔ Anmeldung kostenlos und einfach online

Setzen Sie mit uns ein Zeichen für einen nachhaltigen Tourismus.



STnet.ch/swisstainable



STnet.ch/veggie-day

Der Herbst wird Swisstainable.



Fragen?

Danke. Merci. Grazie. Grazia.



Schweiz.