



Schweiz.

# Eine Investition in den Gast von morgen: Die GenZ richtig ansprechen.

Ferientag, 12. April 2022

Chiara Gemperle, Yvonne Wigger, Luca Giordani



— Generation Z —

Chiara Gemperle, Content Creator, ZEAM GmbH

**WER,  
WIE,  
WAS?**

Geboren zwischen 1995-2010  
--> **11-27 Jahre alt**

**3 Milliarden** Menschen  
weltweit --> grösste Generation

**1'395'606** Schweizerinnen und  
Schweizer

Entscheiden sich jetzt für ihren  
**Karriereweg** und haben als  
Kunden den **grössten Lifetime  
Value.**



**2021 – Cringe**

**2020 – Lost**

**2019 – Die Wahl fiel aus**

**2018 – Ehrenmann / Ehrenfrau**

**2017 – I bims.**

**2016 – Fly sein.**

**2015 – Smombie**

**2014 – Lauft bei dir.**

**...**

# Gen Z und Social Media



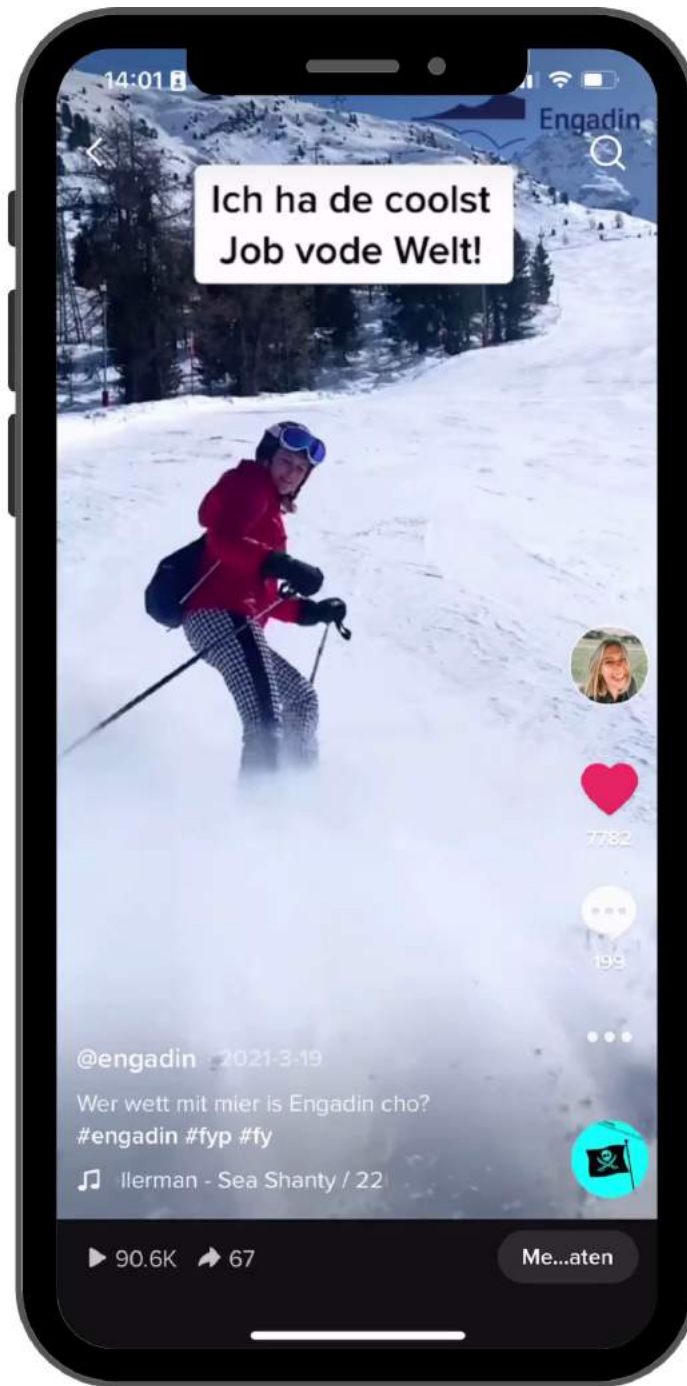
Jugendliche verbringen im Durchschnitt  
3 – 5 Stunden täglich am Smartphone.



# — Praxisbeispiel ESTM —

Yvonne Wigger, Social Media Manager, Engadin St. Moritz Tourismus AG

# TikTok Kanal des Engadins



# Tiktok-Kanal fürs Engadin

## 1. Hauptziel

Mit einem aktiv geführten Tiktok-Kanal die Gäste von morgen für das Engadin zu begeistern

## 2. Hauptziel

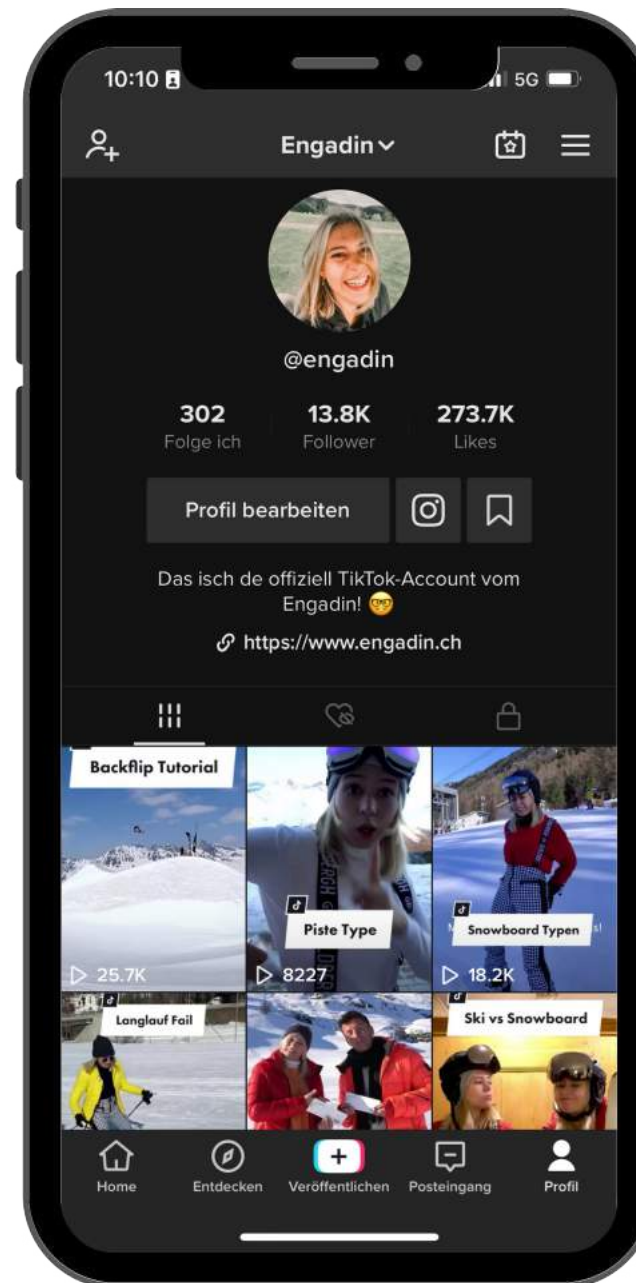
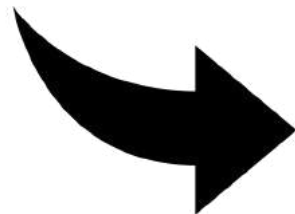
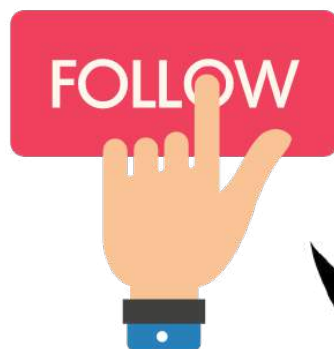
Eine junge, dynamische Community zu schaffen, welche abenteuerlustig ist und ihre Ferien im Engadin verbringen wollen



## Facts and Figures

### Seit der Eröffnung des Channels wurden

- Über 50 Beiträge veröffentlicht
- Über 13'800 Follower dazugewonnen
- Über 273'700 Likes erhalten
- Über 3'000'000 Aufrufe generiert



## Videoformate

S'Engadin

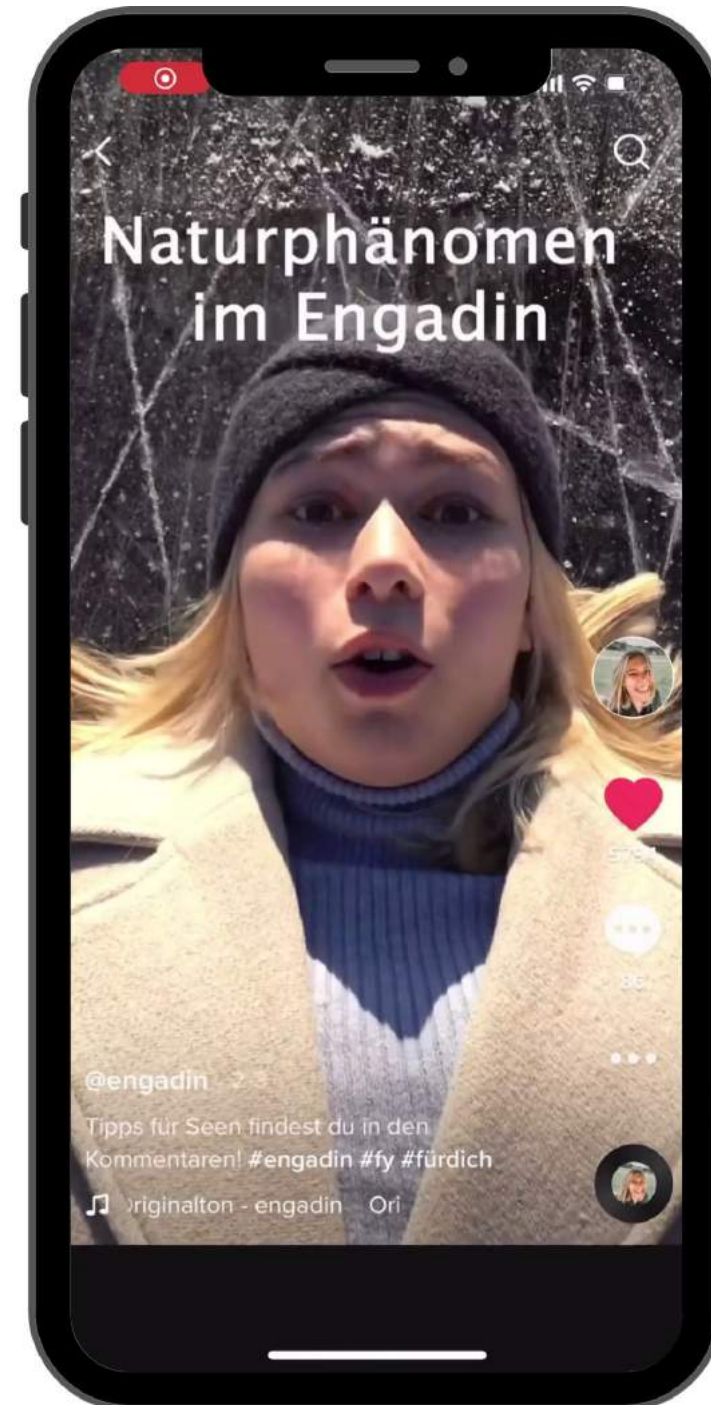
«Typen» die jeder kennt...

Mitmache und gwönne!

Kooperationen

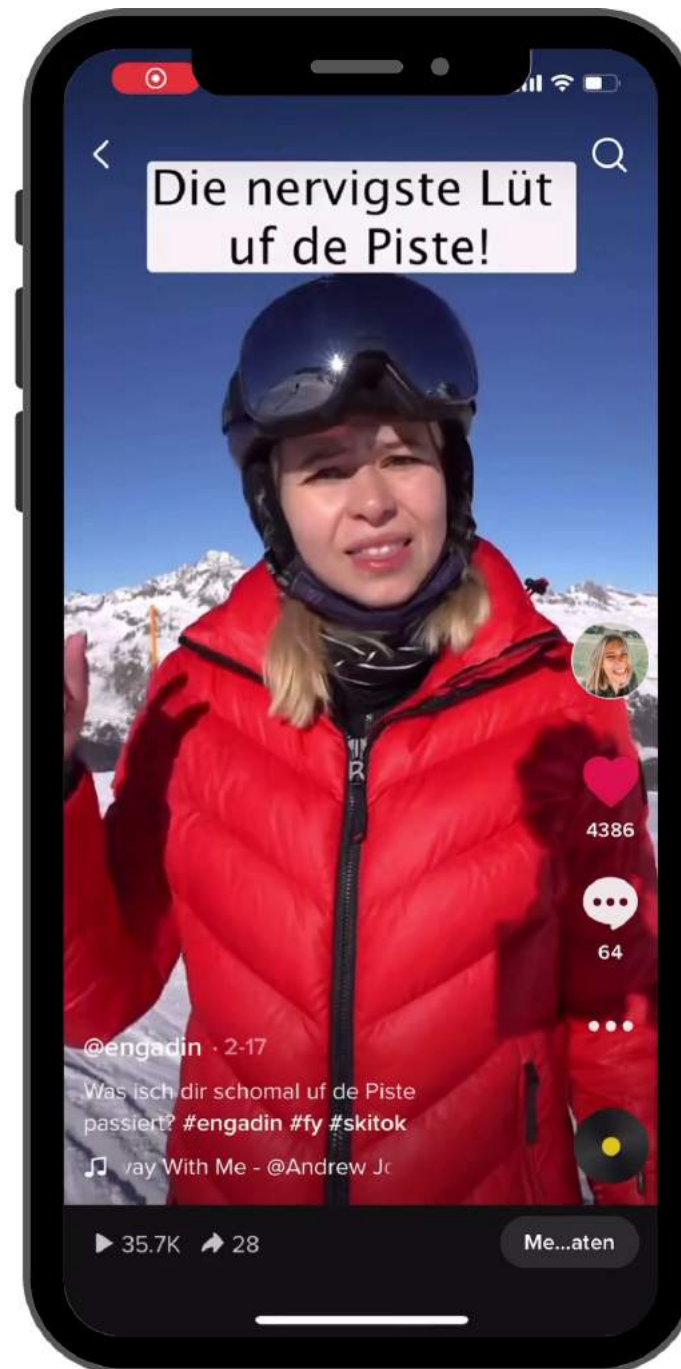
## S'Engadin...

- Das Engadin vorstellen
- Mögliche Aktivitäten zeigen
- How To... und Good to know...



## «Typen» die jeder kennt...

- Typische Charaktere lustig vorstellen
- Wiedererkennung in den Charakteren



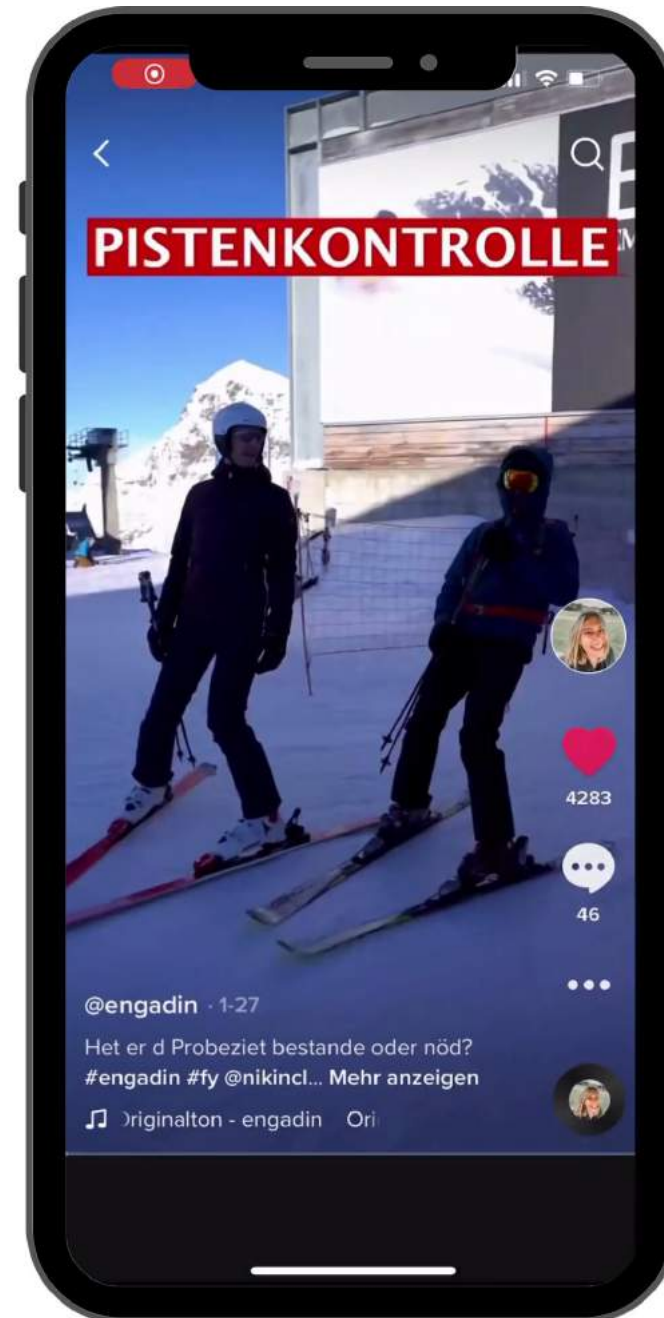
## Mitmache und gwönne!

- Aktivitäten und Übernachtungen verlosen
- Kooperationen Partner eingehen
- Reichweite und Traffic generieren



## Kooperationen

- RTR – Sprachkurs
- Nikin – Pistenkontrolle
- Ausspielung auf zwei Kanälen



## Was unterscheidet uns von den anderen?

Wir haben ein Gesicht - Chiara

- Content ist grösstenteils in Schweizerdeutsch
- Guter Content-Mix

## Was funktioniert

- Lustiger, kurzer Content
- Verlosungen von Aktivitäten
- Content, in welchem sich die User wiedererkennen
- Videos, die eine Sehnsucht auslösen
- Polarisierender Content

## Was funktioniert nicht

- Zu lange Videos
- Videos mit wenig «Action»





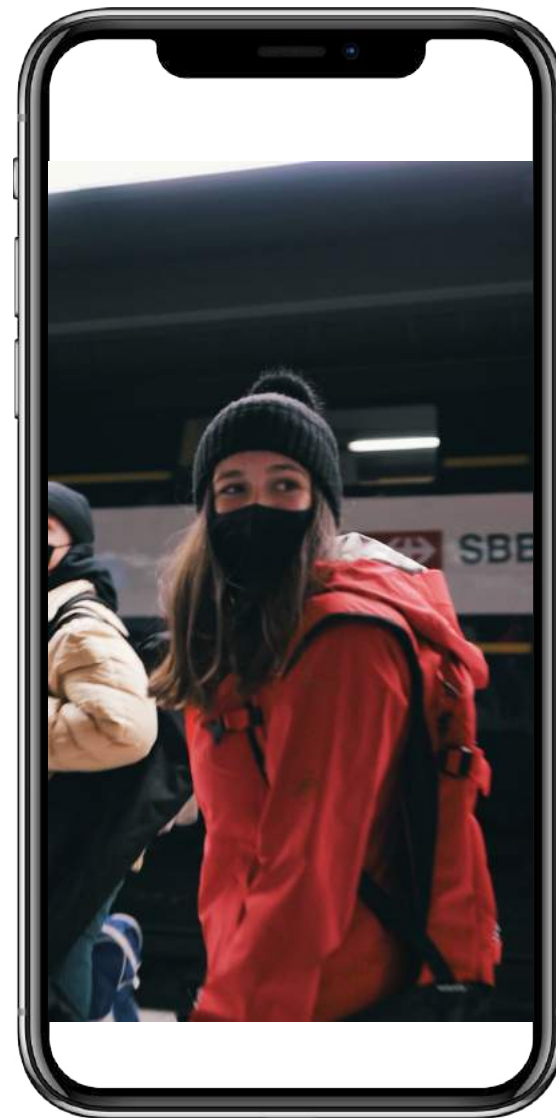
— Praxisbeispiel ST —

Luca Giordani, Projektleiter Produktentwicklung, Schweiz Tourismus

sleep25



snow25



Schweiz.



Schweiz.

Inhalte  
für die Zielgruppe  
von der Zielgruppe.



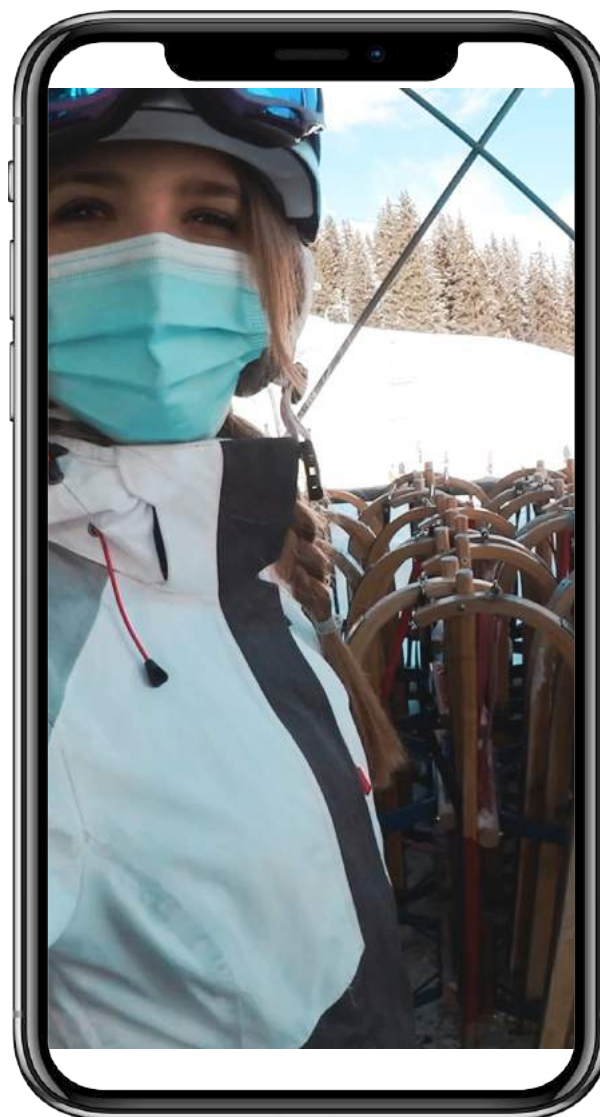
**ADRIAN VOGT.**  
(@aditotoro)

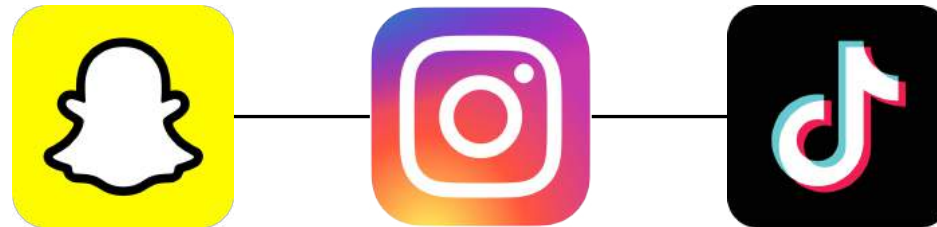
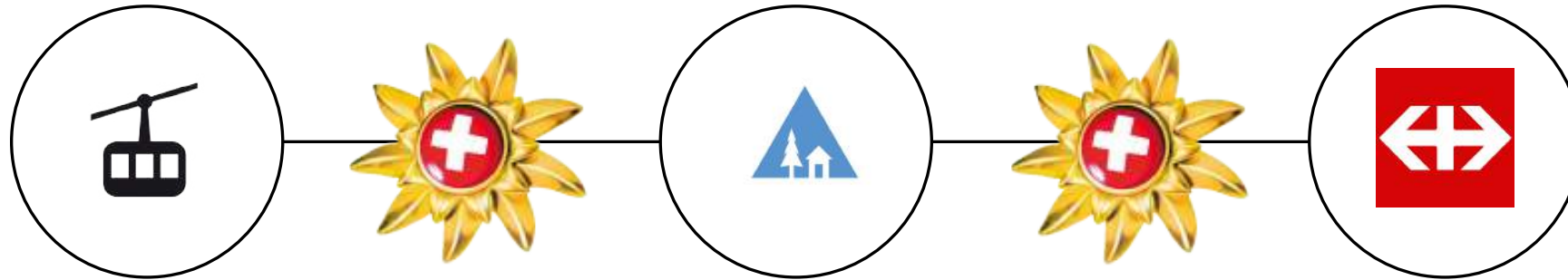
Die Zielgruppe genau  
da erreichen, wo sie ist:

**Mobil, auf den sozialen Medien.**



Schweiz.







Schweiz.

Mit **snow25** und **sleep25** investiert die Branche in die **nächste Generation der Gäste** im Schweizer Winter. An die Bedürfnisse der **GenZ** angepassten **Produkte** **aktivierten** die Zielgruppe und leisten einen Beitrag zur **Neugästegewinnung**.



9.8/10

NPS



48%

19-22 Jahre alt

Preis als überzeugendstes Argument ...

... gestützt durch **Einfachheit der Buchung**, sowie der **SwissPass-Ladung**.



1150

Übernachtungen generiert



40%

Unter der Woche gereist



4.5K

Bundles verkauft



>60%

Vorausbuchung 8+ Tage



55%

Weibliche Käuferinnen

Inspiration?

Word of Mouth (>50%)  
Instagram (> 40%)





**Instagram  
übergreifend mit  
höchster CVR**

**Haupt-Learning:**

**Videos von Creator  
generiert funktionierten TOP**

**Und:**



**Abverkauf funktioniert nur bei TOP  
Produkt – das war hier der Fall.**

**Kosteneffizienz Werbemittel:  
CPC CHF 1.06 - CHF 1.34**

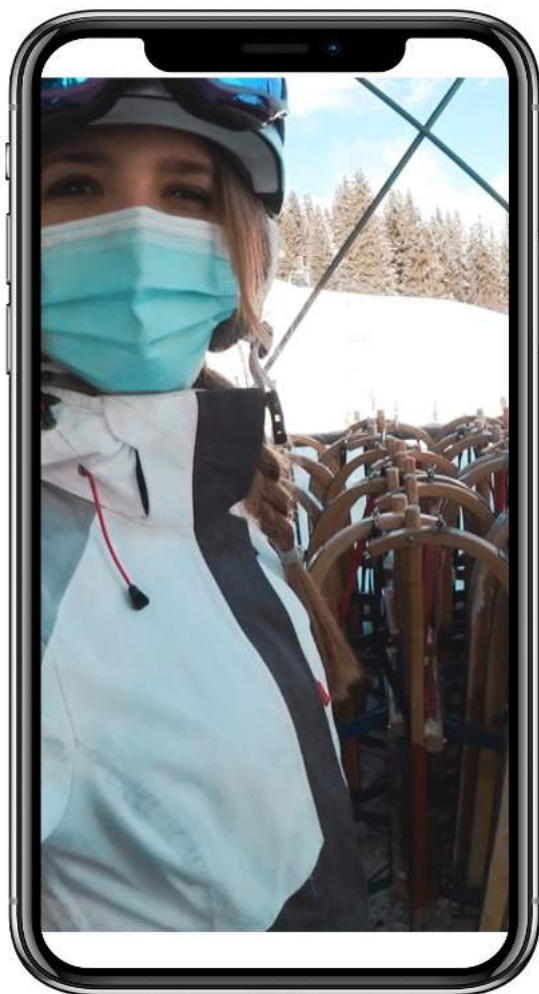
**Überdurchschnittlich hohe CVR:  
19% - 23%**

**(CV = Session mit Clickout zum Partner)**





**Schweiz.**



**Kampagne @nathistyle:**

**15'600 YouTube Views**  
**118'000 TikTok Video Views**

**Top Awareness & Engagement.**

**ABER:**

**Kaum Clickouts.**

**Learning: Wenig Direktverkauf  
mit Influencer.**

# Kommunikation mit der Gen Z.



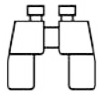


Schweiz.

# Tips and challenges.



**Inhalte** müssen relevant sein, aber auch unterhalten.



**Trends** im Auge behalten.



**Storytelling** in Zeiten von Social Media.



**Think big - start small** (ausprobieren, anpassen, umsetzen).



Junge Menschen **inspirieren** junge Menschen.

Danke. Merci. Grazie. Grazia.



Schweiz.

# Let's keep in touch!

- Chiara Gemperle, ZEAM
- chiara.g@hispeed.ch
- LinkedIn: Chiara Gemperle
- Yvonne Wigger, ESTM AG
- yvonne.wigger@engadin.ch
- LinkedIn: Yvonne Wigger
- Luca Giordani, ST
- luca.giordani@switzerland.com
- LinkedIn: Luca Giordani





**Schweiz.**