

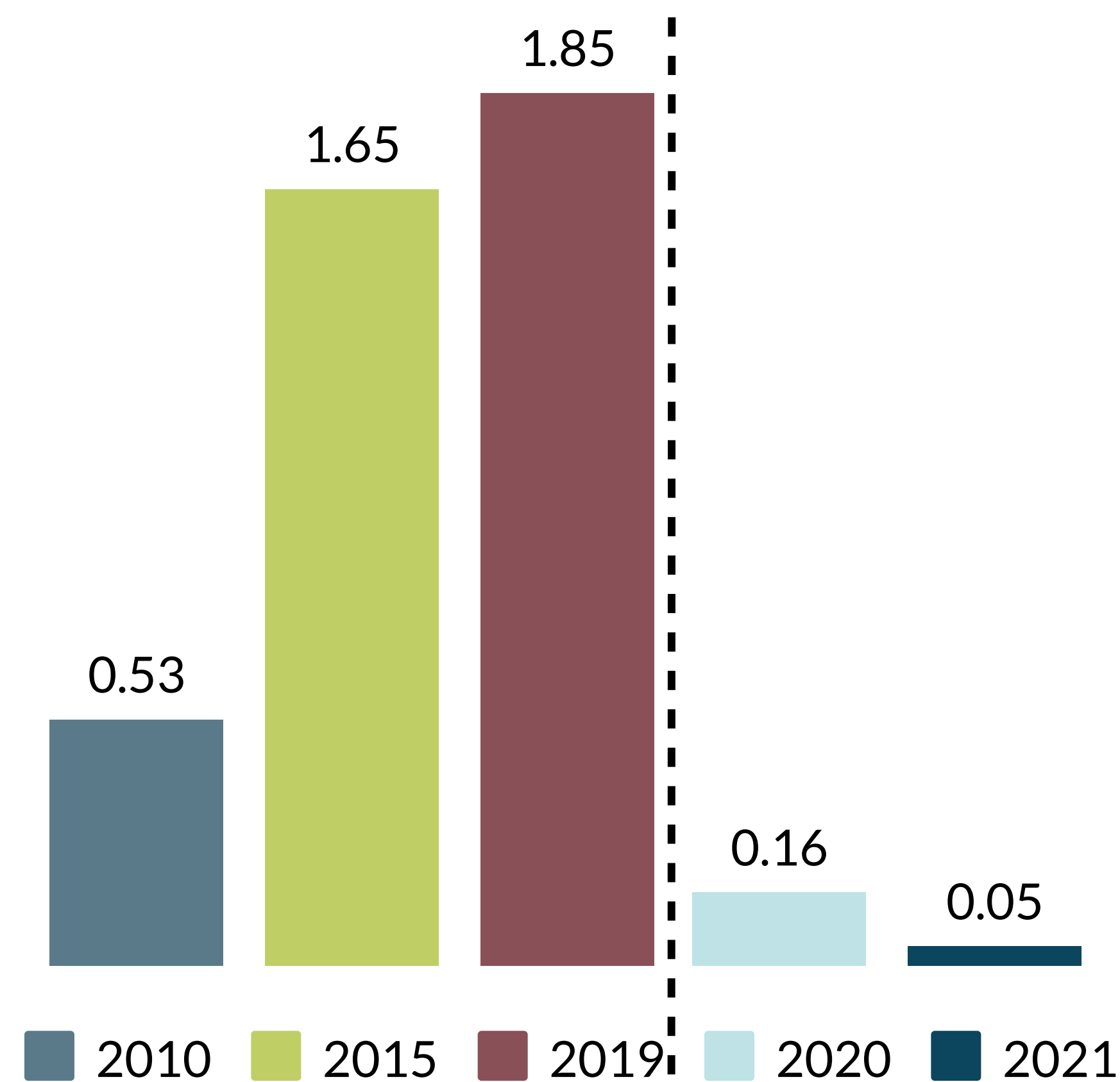


Touristes chinois* en Suisse

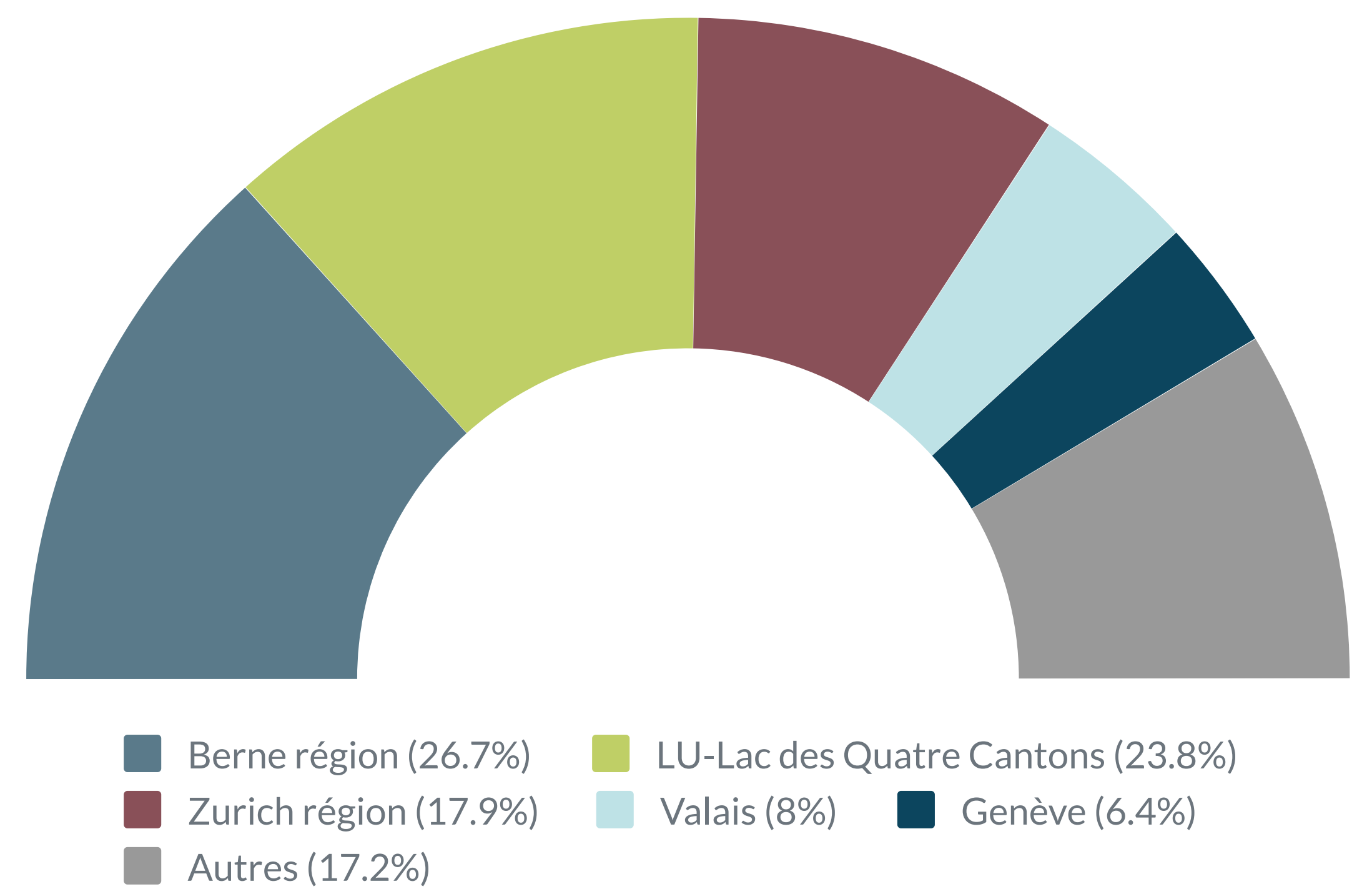
Evolution des nuitées de l'hôtellerie (en milliers)

2010-2019: +249%

2019-2021: -97.4%

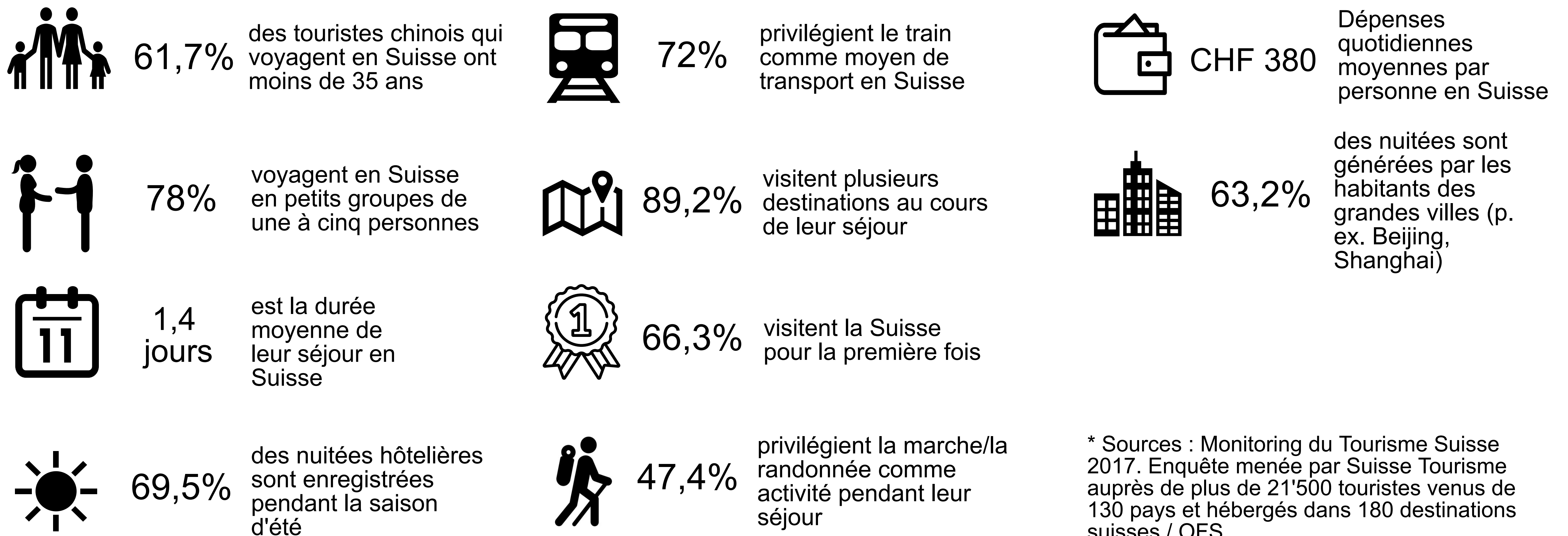


Nuitées de l'hôtellerie par région en 2019



* Grande Chine: Chine continentale, Hong Kong, Taiwan.

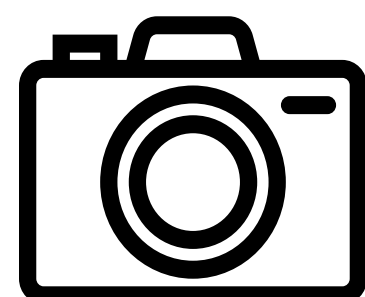
Données-clés*



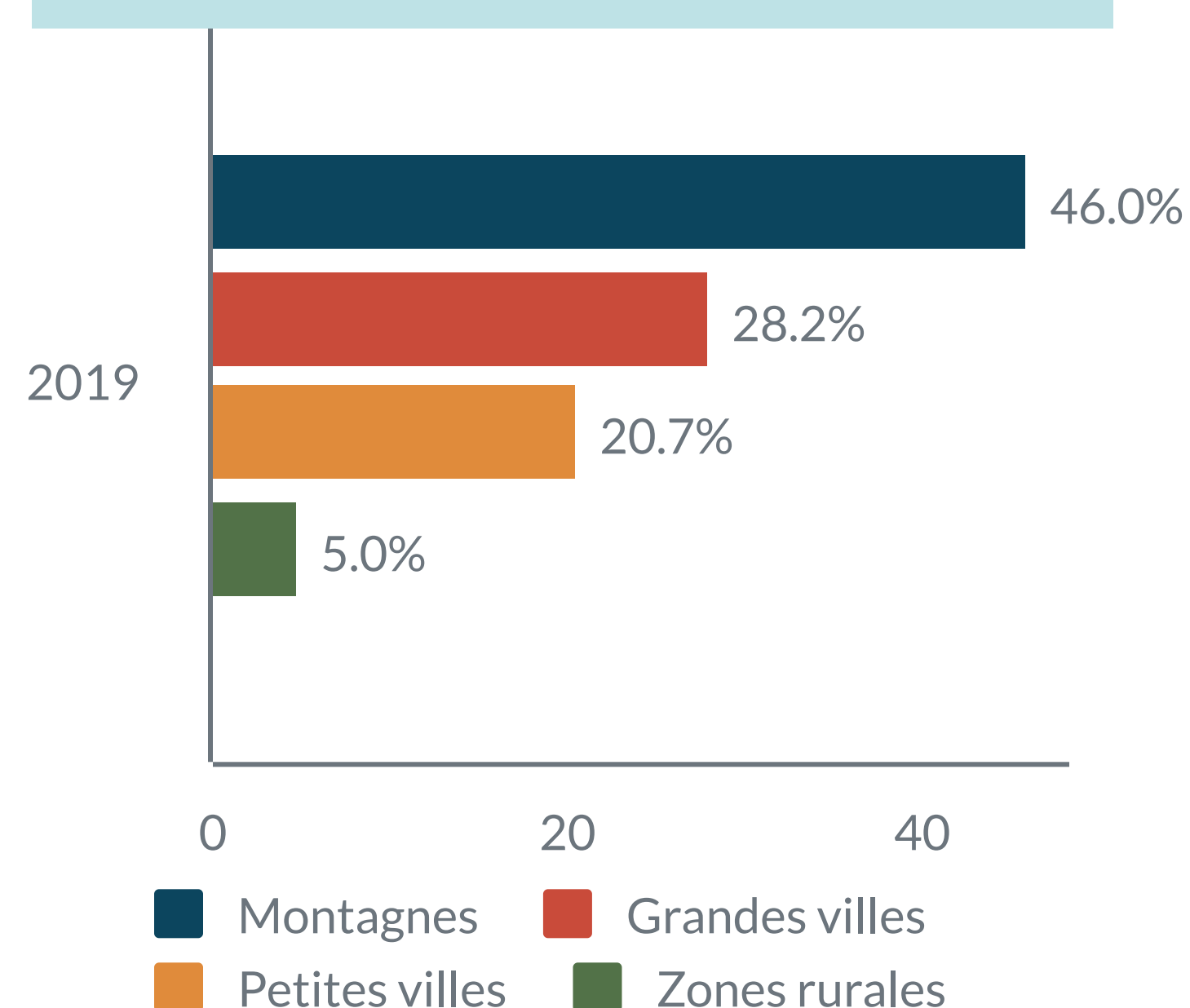
* Sources : Monitoring du Tourisme Suisse 2017. Enquête menée par Suisse Tourisme auprès de plus de 21'500 touristes venus de 130 pays et hébergés dans 180 destinations suisses / OFS.

Principales motivations du voyage en Suisse*

1. Nature
2. Lacs, cours d'eau
3. Expériences dans la nature
4. Tranquillité
5. Montagnes
6. Relaxation
7. Divertissement
8. Glaciers / neige
9. Accessibilité
10. Confort



Répartition des nuitées par zone géographique (2019)**



Destinations favorites***

1. Zurich
2. Lucerne
3. Interlaken
4. Grindelwald
5. Zermatt
6. Genève
7. Opfikon (ZH)
8. Weggis
9. Lauterbrunnen
10. Berne

** OFS

*** Selon le volume des nuitées de l'hôtellerie en 2019.