



Schlaht dis Härz fürs Marketing u möchtisch i re wunderschöne Destination wärche u vil bewürke? Zur Ergänzig vo ünsem Team Marketing Kommunikation sueche wier per 1. Juni oder nach Veribarig e

SOCIAL MEDIA & PR MANAGER (60-80%)

DINER UFGABI

- Planig u Bewürtschaftig vo de Social-Media-Kanäl
- Usbou vo zalte Aktivitäte uf Social Media
- Texte, Gschalte u Erschtelle vo Social-Media-Content
- Koordination vo Mediaefrage inkl. Recherche
- Organisation u Umsetzig vo Medie- u Influencerreise ir Destination
- Erstellig u Versand vo Newsletter
- Verantwortig u Pfleg vo News-Inhält uf dr Website
- Monitoring u Reporting vo de Social-Media- u PR-Aktivitäte

DIS PROFIL, DASS DUE MIT ÜNS AM CHARE CHASCH SCHRISSE

- Erfahrig im Social-Media-Berich u ir Kommunikation
- Du bisch e kreativa Chopf, hesch es Oug für Bilder / Videos u sprühisch vor Idee
- Sälbständigi, flexibli u ergäbnisorientierti Arbeitswis
- Du denkisch vernetzt u guggisch über e Tällerrand usi
- Begeisterig für Social Media u Tourismus
- Stilsicheri Kommunikation / redaktionelli Fähigkeite in Dütsch

WIER BIETE

- E Job ire vilfältige Destination mit frischer Bärgluft u ganzjährige Frizitaktivitäte
- E abwächsligrichi Stell mit grossem Entfaltigspotenzial
- Witerbildigmöglichkeit
- Mitarbeit im ne dynamische, junge Team

Uf diech wartet es rund 14-chöpfigs Marketingteam. Zäme trage wier d Destination Gstaad u ihrer Produkt id Wält usi. Bi üns stah Kreativität, Initiative, Motivation, Zielorientierig u vil Fröid im Vordergrund! Pack dini Chance u bewirb di bis am 28. Februar 2022:

GSTAAD MARKETING GMBH

Marie-Line Michel, Promenade 41, 3780 Gstaad
marie-line.michel@gstaad-marketing.ch, Tel. +41 33 748 63 36