Basel Tourismus setzt sich mit seinem Team von rund 40 Mitarbeitenden für die touristische Vermarktung der Kulturstadt am Rhein ein und betreut Gäste aus aller Welt.

Per 1. März 2022 oder nach Vereinbarung bieten wir für die Dauer von 12 Monaten folgenden spannenden Ausbildungsplatz:

Praktikum Online Marketing 100% (m/w/d)

Deine Aufgaben
- Pflege und Verwaltung der Website von Basel Tourismus: Erstellung von Landingpages und sonstige Anpassungen an der Website, Anlaufstelle für den Veranstaltungskalender und den Restaurantfinder
- Mitarbeit bei der Vermarktung der Werbeplätze auf Basel.com
- Mitarbeit bei Online Marketing-Kampagnen
- Unterstützung bei Social Media-Aktivitäten
- Organisatorische und administrative Unterstützung der Abteilung

Dein Profil
Du begeisterst Dich für die Welt des Online Marketings. Begriffe wie CMS, Newsletter oder eCRM sind für Dich keine Fremdwörter, zudem hast Du ein Gespür für grafische Umsetzungen. In Deiner Muttersprache Deutsch bist du sicher in Text, Stil und Orthographie und bringst gute Englischkenntnisse mit. Du hast eine kaufmännische Ausbildung oder absolvierst ein Studium im Bereich Tourismus, Hotellerie oder Online Marketing und verfügst vorzugsweise bereits über praktische Berufserfahrung auf diesem Gebiet.
Des Weiteren bist Du das Arbeiten mit MS Office gewohnt und wendest die gängigen Programme sicher an. Kenntnisse im Umgang mit einem CMS-Programm und Adobe Photoshop sind von Vorteil. Die Freude am Kontakt mit Menschen, eine exakte Arbeitsweise sowie eine schnelle Auffassungsgabe runden Dein Profil ab.

Bei uns erwartet Dich ein abwechslungsreicher Ausbildungsort mit spannenden Aufgaben in einem jungen, motivierten Team sowie zeitgemässe Arbeitsbedingungen. Homeoffice in Absprache mit Vorgesetzten möglich.

Bitte sende Deine kompletten Bewerbungsunterlagen mit Foto per Mail an bewerbung@basel.com.

Telefonische Auskünfte erteilt Dir gerne Silvio Iacconi (Tel. 061 268 68 37).

Besuchen Sie uns unter **www.basel.com**

THIS IS BASEL