

Ferienregion Engadin Samnaun Val Müstair

Die **Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)** ist die touristische Marketing-Organisation für die Ferienregionen Engadin Scuol Zernez, Samnaun und Val Müstair. Im Auftrag der Aktionäre fördert die TESSVM primär national sowie international die Nachfrage nach touristischen Angeboten und Leistungen. Vor Ort ist die TESSVM zusammen mit allen Akteuren für die Produktentwicklung und Gästebetreuung zuständig. Die Organisation mit Hauptsitz in Scuol lanciert und koordiniert gemeinsame Projekte mit regionalen Partnern und Leistungsträgern und stellt die Abstimmung mit Graubünden Ferien und Schweiz Tourismus sicher. Das Unternehmen mit einem Budget von rund 6.0 Mio. Franken beschäftigt rund 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Voll- und Teilzeit. Die Destination Engadin Samnaun Val Müstair steuert mit knapp 1 Mio. Logiernächten 10% zum Bündner Logiernächtetotal bei.

Wir suchen ab dem 1. Februar 2022 oder nach Vereinbarung ein/e Mitarbeiter/-in für die Stabstelle

## Medien, Unternehmenskommunikation und Marke

Arbeitsort: Scuol

**Anstellung:** 80-100%, 34h - 42.5h/Woche (Vollzeit bevorzugt)

**Hauptaufgaben:**

- Touristische Medienarbeit und Unternehmenskommunikation inkl. Reporting
- Kommunikation nach innen (innerhalb der Destination)
- Führung der Firmenaccounts auf LinkedIn und Twitter
- Krisenkommunikation
- Umsetzung von 8-10 Stories über Menschen der Region
- Mitwirken im Redaktionsteam des Magazins «Allegra»
- Markenführung in der DMO sowie Austausch mit der Marke Graubünden
- Koordination der Umsetzung der Printprodukte, punktuell Gestaltungsarbeiten
- Projekte, z.B. Realisierung Partnerportal

**Profil:**

- Hohe Kompetenz im Verfassen von Texten, insbesondere Medienmitteilungen, Sprachregelungen, Newsletter sowie journalistische Reportagen
- Affinität für Gestaltung und Layout von Kommunikationsmaterialien
- Vernetztes Denken, selbstständiges, vorausschauendes und fokussiertes Arbeiten
- Genauigkeit und Verlässlichkeit
- Team- und Begeisterungsfähigkeit, Gespür für Netzwerkarbeit

**Anforderungen:**

- HF-, FH- oder Universitätsabschluss (Tourismus, Marketing, Management, Kommunikation), Berufserfahrung in einer ähnlichen Funktion
- Kenntnisse der Schweizer Tourismuslandschaft und Interesse an Entwicklungen
- Begeisterung für die Menschen, Natur, Kultur und Produkte der Region
- Grundkenntnisse der Adobe-Programme
- Sprachen: Deutsch (stilsicher); Romanisch von Vorteil; Englisch sowie weitere Fremdsprachen gewünscht
- Bereitschaft für flexible Arbeitszeiten und Mobilität

**Wir bieten:**

- motiviertes und aufgestelltes Team
- dynamisches und kreatives Arbeitsumfeld
- interessante und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- 5 Wochen Ferien

**Auskünfte:** Weitere Auskünfte erteilt Ihnen gerne Martina Stadler, Direktorin, Tel. +41 81 861 88 02, [m.stadler@engadin.com](mailto:m.stadler@engadin.com)

**Bewerbungsfrist:** 30. November 2021, elektronische Bewerbungen erwünscht

**Bewerbung an:** Tourismus Engadin Scuol Samnaun Val Müstair AG (TESSVM)  
 Tinetta Strimer Tel. +41 81 861 88 13  
 Stradun 403A [t.strimer@engadin.com](mailto:t.strimer@engadin.com)  
 7550 Scuol [www.engadin.com](http://www.engadin.com)

Scuol, 8. November 2021