



## Marketing de l'hébergement - Planification annuelle 2022

### Promotion

Titre	Contenu	Tâches	Calendrier
<b>Brochures</b>	Chaque partenaire bénéficie d'une présentation dans la brochure correspondant à sa coopération. Les brochures sont conçues et distribuées par Suisse Tourisme.	Nous prions tous les partenaires d'exposer les brochures d'hébergement dans leur établissement. Des brochures supplémentaires peuvent être commandées gratuitement à tout moment. <a href="http://stnet.ch/brochures">stnet.ch/brochures</a>	Production déjà terminée
<b>Promotions supplémentaires B2C*</b>	Des promotions supplémentaires permettent aux partenaires hôteliers de renforcer leur position sur des marchés sélectionnés:	Pour plus d'informations <a href="http://stnet.ch/zusatzpakete">stnet.ch/zusatzpakete</a>	
	Promotion Pays du Golfe «Winter Inspirations»	Délai d'inscription: 10 avril 2022	Hiver 2022/23
	Promotion Pays du Golfe «Luxury and Lifestyle»	Délai d'inscription: 10 septembre 2021	Dès janvier 2022
	Promotion Pays du Golfe «Family Getaways»	Délai d'inscription: 10 septembre 2021	Dès janvier 2022
	Promotion États-Unis et Royaume-Uni «Best-of Booklet»	Délai d'inscription: 27 août 2021	Dès janvier 2022
	Promotion Chine, Pays du Golfe, Russie «ST Travel Health Magazine»	Délai d'inscription: 20 octobre 2021	Dès janvier 2022
	Promotion Suisse romande, Allemagne, Italie, Royaume-Uni, France «Grand Tour of Switzerland»	Délai d'inscription: 31 janvier 2022	Dès février 2022
<b>Logo</b>	Chaque partenaire hôtelier reçoit une plaquette ainsi que le logo correspondant à sa coopération.	Si vous avez besoin des logos dans des formats supplémentaires, n'hésitez pas à nous les demander.	En continu
<b>Bons</b>	Dans le cadre de différentes activités marketing, ST a toujours la possibilité de placer en Suisse et sur d'autres marchés des partenaires présents. Pour ce faire, les bons mis à disposition seront utilisés.	Le marketing de l'hébergement de ST vous contacte dès janvier 2022.	Dès janvier 2022

### Marketing digital

Titre	Contenu	Tâches	Calendrier
<b>Campagnes d'offres sur MySwitzerland.com*</b>	Vague d'offres Hiver	Dépôt des offres via le lien Offres	Décembre 2021
	Vague d'offres Printemps	Dépôt des offres via le lien Offres	Mars 2022
	Vague d'offres Été	Dépôt des offres via le lien Offres	Mai 2022
	Vague d'offres Automne	Dépôt des offres via le lien Offres	Septembre 2022
<b>Présence sur MySwitzerland.com</b>	Chaque partenaire d'une coopération hôtelière bénéficie d'une présentation sur MySwitzerland.com	Vous pouvez obtenir des informations sur le contenu des présentations ici: <a href="http://myswitzerland.com/hotels">myswitzerland.com/hotels</a>	En continu
<b>Marketing digital</b>	Marketing digital par coopération mettant l'accent sur la programmation et les campagnes de référencement payant.	Mis en œuvre toute l'année par ST. Aucune fourniture de contenu requise	En continu
<b>Publicités sur les réseaux sociaux</b>	Marketing sur les réseaux sociaux par coopération avec des posts organiques et payants dans différentes formes de contenus.	Mis en œuvre toute l'année par ST. Aucune fourniture de contenu requise	En continu
	Intégration de tous les partenaires hôteliers dans les posts publicitaires payants sur Facebook	Communication pour les comptes des réseaux sociaux et fourniture des visuels	En continu

### Trade

Titre	Contenu	Tâches	Calendrier
<b>Switzerland Travel Mart – Luxury Edition</b>	Plateforme exclusive de mise en réseau pour des partenaires haut de gamme sélectionnés (04. - 06. septembre 2022)	Inscription via <a href="http://stnet.ch">stnet.ch</a> – appel à candidatures à suivre	Septembre 2022
<b>Switzerland Travel Mart – Snow Edition</b>	Plateforme de mise en réseau pour les destinations hivernales (15-19 janvier 2023)	Inscription via <a href="http://stnet.ch">stnet.ch</a> – appel à candidatures à suivre	Novembre 2022
<b>Représentation sur les salons via ST*</b>	ITB Berlin (9-13 mars 2022)	Possibilité de participation à prix réduit – appel à candidatures à suivre	Janvier 2022
	Circuit «Grüezi Deutschland» («Bonjour, l'Allemagne!») (à confirmer)	Inscription via Suisse Tourisme pour bénéficier d'une participation au tarif de EUR 2000.	Printemps 2022
	Marhaba Europe Travel Summit (à confirmer)	Représentation par Suisse Tourisme	
	ILTM Cannes	Représentation par Suisse Tourisme	
<b>Listes des tour-opérateurs*</b>	Les coordonnées de contact sont transmises sur demande aux tour-opérateurs sur les différents marchés. Les données seront intégrées sur MySwitzerland Pro.	Compléter l'enquête envoyée	Janvier 2022
<b>Promotion supplémentaire B2B*</b>	Des promotions supplémentaires permettent aux partenaires hôteliers de renforcer leur position sur des marchés sélectionnés:	Pour plus d'informations: <a href="http://stnet.ch/zusatzpakete">stnet.ch/zusatzpakete</a>	
	Manuel de vente Chine	Délai d'inscription: 6 mai 2022	Dès juin 2022



	Switzerland Travel Experience et Manuel de vente Brésil	Délaï d'inscription: 5 novembre 2021	Dès janvier 2022
	Manuel de vente «Switzerland Yodel» États-Unis	Délaï d'inscription: 8 octobre 2021	Dès janvier 2022
	Manuel de vente «Cor des Alpes» Royaume-Uni/Irlande	Délaï d'inscription: 20 septembre 2021	Dès janvier 2022
<b>ST – agir ensemble</b>	Indépendamment des coopérations d'hébergement, vous pouvez vous inscrire individuellement à des programmes marketing et des coopérations de ST dans le monde entier	Vous trouverez un aperçu et l'accès à l'inscription sur: <a href="https://www.stnet.ch/fr/marketing-fr/marches-st-agir-ensemble.html">https://www.stnet.ch/fr/marketing-fr/marches-st-agir-ensemble.html</a>	En continu

### Travail avec les médias

Titre	Contenu	Tâches	Calendrier
<b>Thèmes de l'été et de l'hiver</b>	Les contenus des partenaires de coopération sont utilisés pour les éventuels pitches pour les médias, listicles ou contenus sur des thèmes	Communication des attractions, offres et spécialités à Suisse Tourisme	Mars 2022 et octobre 2022
<b>Voyages de presse</b>	#SPILL!		En continu

### Réunions d'information