



St.Gallen-Bodensee Tourismus wirbt im Bereich Freizeit- und Kongresstourismus aktiv für die Destination. Ziel ist es, Gäste und Einheimische für die Region zu begeistern. Unser Unternehmen ist als private Destinationsmanagement-Organisation (DMO) mit öffentlichem Auftrag in den Geschäftsfeldern Marketing & Customer Experience, Partnermanagement und mit einem Convention Bureau international tätig.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir per 1. Januar 2022 oder nach Vereinbarung einen

Head of Convention Bureau (m/w/d), 100%

Ihre Aufgaben

- Profilierung des Kongress-, Messe- und Tagungsstandortes St.Gallen in enger Zusammenarbeit mit Schlüsselpartnern
- Umsetzung der neu erstellten MICE-Strategie – konsequente Fokussierung auf die Akquisition von Verbandskongressen sowie auf die Akquisition und den Aufbau von Kongressen und Schlüssevents
- Fachliche und organisatorische Leitung des St.Gallen Convention Bureau inklusive zielorientierter Führung von bis zu drei Mitarbeitenden und Budgetverantwortung
- Konzeption der Marketing- und Kommunikationsstrategie für den Geschäftstourismus und Abstimmung der Massnahmen mit diversen Teams
- Repräsentation des Kongress-, Messe- und Tagungsstandortes St.Gallen auf geeigneten Verkaufs- und Marketingplattformen
- Gremien- und Verbandsarbeit, Beziehungspflege mit touristischen Akteuren vor Ort und Netzwerkarbeit sowie Gewinnung neuer Leistungsträger als Partnerorganisationen
- Erarbeitung und Einreichung von Kongress- und Eventkandidaturen
- Beratung, Betreuung und Unterstützung von Meeting- und Kongressorganisations, PCOs und Agenturen
- Aufbau und Pflege eines Beziehungsnetzwerks zu Verbänden, Hochschulinstitutionen, Firmen sowie Meeting und Eventagenturen
- Einführung, Weiterentwicklung und Pflege digitaler Plattformen

Ihr Profil

Sie verfügen über einige Jahre Berufs- und Führungserfahrung in der gehobenen Hotellerie, im Tourismusmarketing oder im Destinationsmanagement, vorzugsweise im Kongress- und Veranstaltungswesen. Ihre Konzeptions- und Verhandlungsstärke sowie Ihre Kreativität und ein gesundes Durchsetzungsvermögen setzen Sie gewinnbringend bei Ihrer Kernaufgabe, Kongresse und Events für St.Gallen zu gewinnen, ein. Ein bestehendes Netzwerk zu Verbänden, Institutionen und relevanten Organisationen sind dabei von Vorteil. Sie fühlen sich wohl vor Publikum und präsentieren charmant und kompetent. Ihr ausgeprägter Gestaltungswille, eine hohe Sozial- und Führungskompetenz sowie unternehmerisches Denken runden Ihr Profil ab. Sichere und nachweisbare Englischkenntnisse in Wort und Schrift, vorzugsweise in einer weiteren Fremdsprache, sowie die Bereitschaft zu kundenorientierten und flexiblen Arbeitszeiten, ggf. auch an Wochenenden sind für Sie eine Selbstverständlichkeit.

Ihr neuer Arbeitsplatz, ein vielseitiges sowie anspruchsvolles Aufgabengebiet mit Gestaltungsfreiraum und ein motiviertes, junges Team in einem dynamischen Unternehmen erwarten Sie mitten in St.Gallen.

Fühlen Sie sich angesprochen? Dann senden Sie uns Ihre Bewerbungsunterlagen inklusive Angabe Ihrer Lohnvorstellungen per E-Mail bis zum 28. November 2021. Telefonische Auskünfte erteilt Ihnen Thomas Kirchhofer, Direktor, unter 071 227 37 15. Wir freuen uns, Sie kennen zu lernen.

St.Gallen-Bodensee Tourismus

Ramona Lendenmann
Leiterin Management Support & Personal
Bankgasse 9
9001 St.Gallen

Telefon 071 227 37 14
ramona.lendenmann@st.gallen-bodensee.ch
www.st.gallen-bodensee.ch

St.GallenBodensee
entdecken erleben wissen