

Thurgau Bodensee aktiv vermarkten – Ihre Herausforderung?

Thurgau Tourismus ist die kantonale Destinationsmanagement-Organisation. Den Thurgau konsequent positionieren und erfolgreich vermarkten ist unser herausfordernder Auftrag.

Zur Ergänzung unseres Teams suchen wir per **1. Juli 2022** oder nach Vereinbarung eine/einen

Praktikant/in Marketing (80 – 100%)

Ihre Aufgaben:

- Umsetzung verschiedener Marketing-Projekte zusammen mit der Marketing Managerin
- Betreuung von Social-Media-Kanälen
- Erstellung von Website-Content
- Mitarbeit bei der Organisation und Teilnahme an Veranstaltungen
- Mithilfe in der Medienarbeit und dem Produktmanagement nach Möglichkeit
- Unterstützung im Telefon- und Auskunftsdienst
- Unterstützung im Bereich Administration

Ihr Profil:

- Studierend an einer Tourismus-Fachschule
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift
- Internetaffinität und fundiertes Verständnis für neue Medien
- Organisationsgeschick, schnelle Auffassungsgabe, Selbständigkeit und Lernbereitschaft
- Kenntnisse der Region von Vorteil

Wir bieten Ihnen eine spannende und vielseitige Aufgabe in einem dynamischen Umfeld und freuen uns auf eine aufgeschlossene und initiative Persönlichkeit, die gemeinsam mit einem motivierten Team den Thurgauer Tourismus voranbringen möchte.

Sind Sie interessiert? Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bitte bis **3. Dezember 2021** per E-Mail an: anja.geiger@thurgau-bodensee.ch