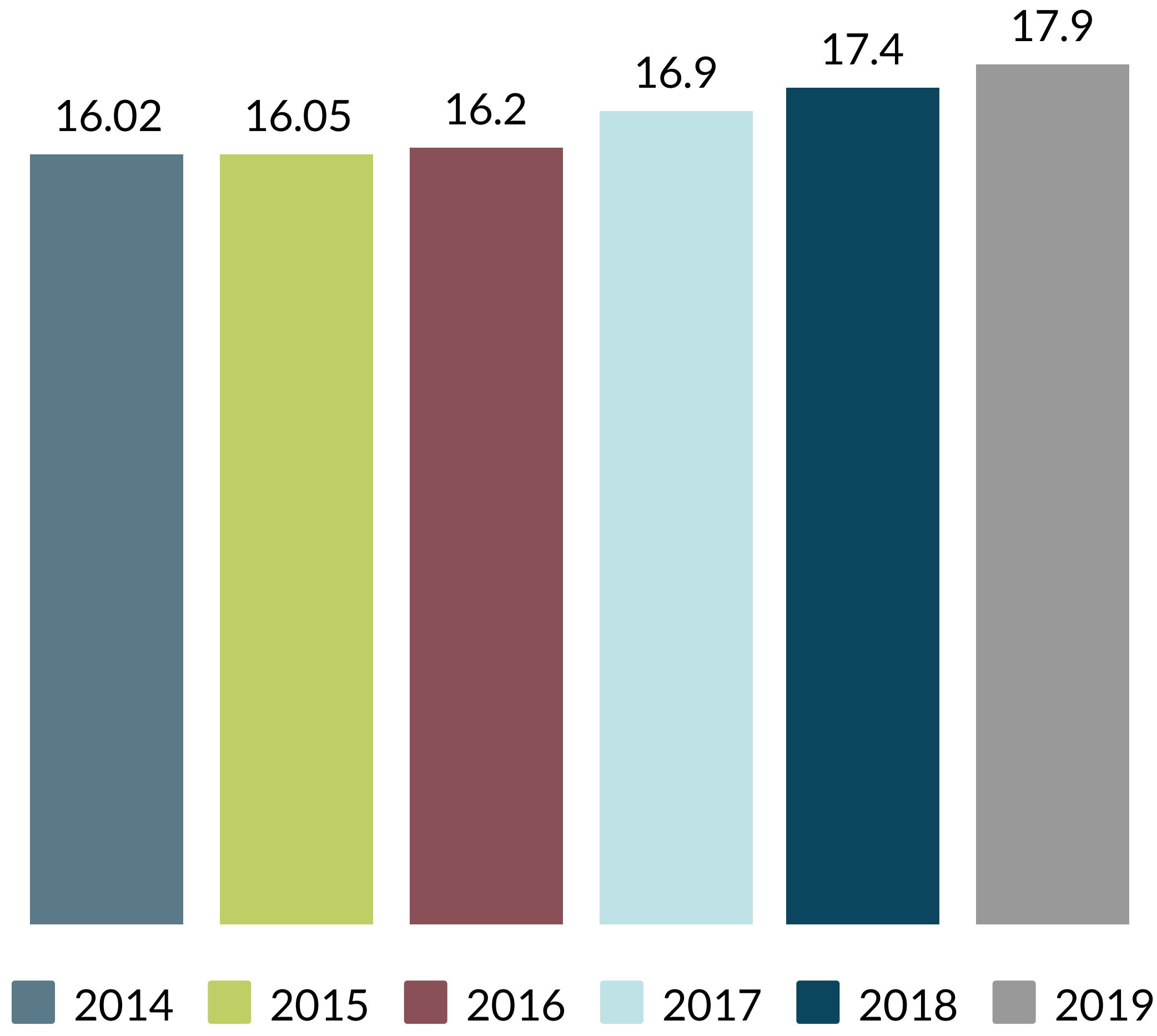




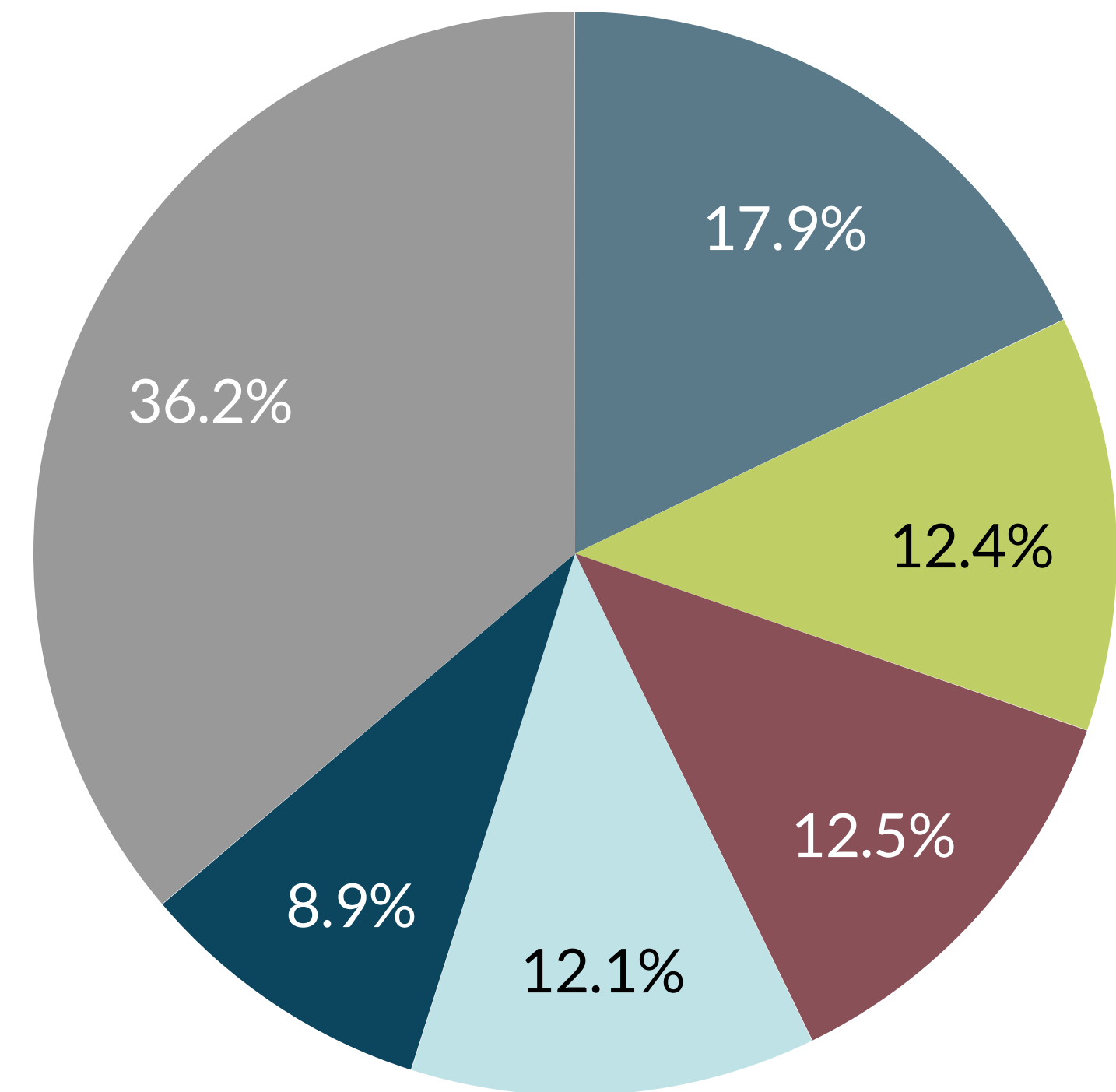
Die Schweizer Gäste im eigenen Land

Entwicklung der Hotellogiernächte 2014-2019

Entwicklung 2014 - 2019: +11.9% (in Mio.)

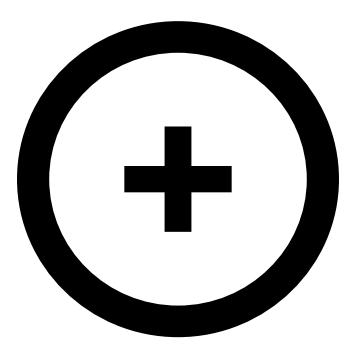
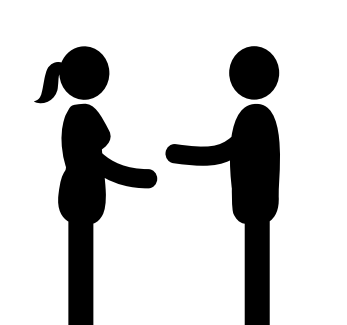
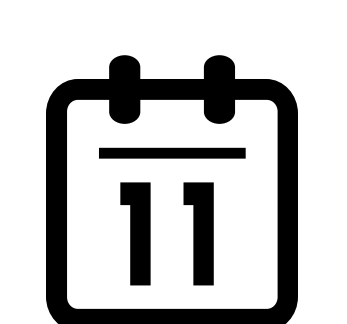
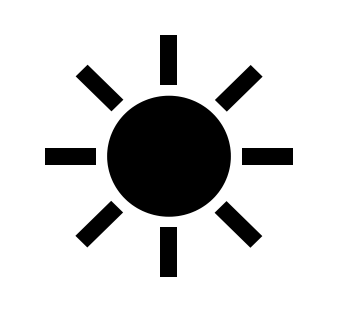
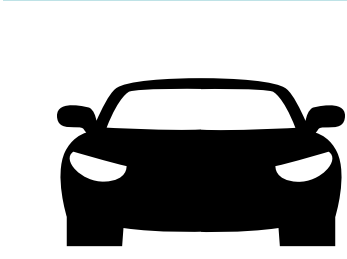
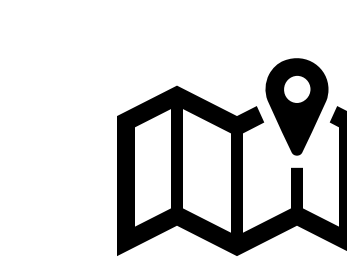
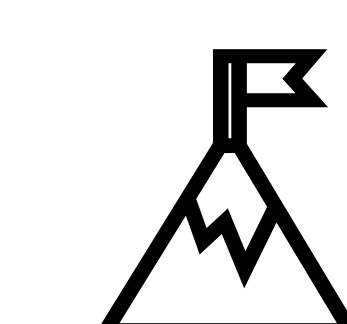


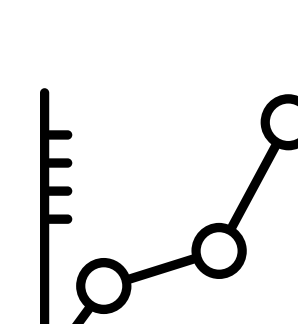


Hotellogiernächte nach Region (2019)



■ Graubünden (17.9%) ■ Wallis (12.4%) ■ Bern Region (12.5%)
■ Zürich Region (12.1%) ■ Luzern-Vierwaldstättersee (8.9%)
■ Andere Regionen (36.2%)

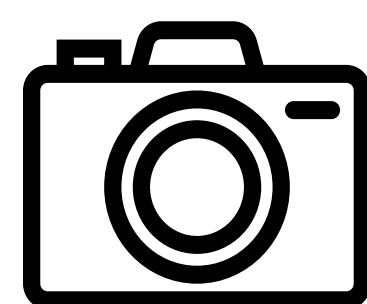
Kennzahlen*

<p> 32.1% der in der Schweiz reisenden Schweizer Touristen sind über 55 Jahre alt</p> <p> 42.8% reisen allein oder zu zweit in der Schweiz</p> <p> 1.9 Tage ist ihre durchschnittliche Aufenthaltsdauer in der Schweiz</p> <p> 54.8% der Hotellogiernächte werden in der Sommersaison registriert</p>	<p> 64.4% bevorzugen das Auto als Transportmittel in der Schweiz</p> <p> 86% besuchen während ihres Aufenthalts nur eine einzelne Destination</p> <p> 88.7% haben bereits über fünf Mal Ferien in der Schweiz verbracht</p> <p> 50.2% bevorzugen Wandern als Aktivität während ihres Aufenthaltes</p>	<p> CHF 140 Durchschnittliche Tagesausgaben pro Schweizer TouristIn im eigenen Land</p> <p> +3.0% Geschätzte Hotellogiernächte Entwicklung 2020-2022</p>
---	---	--

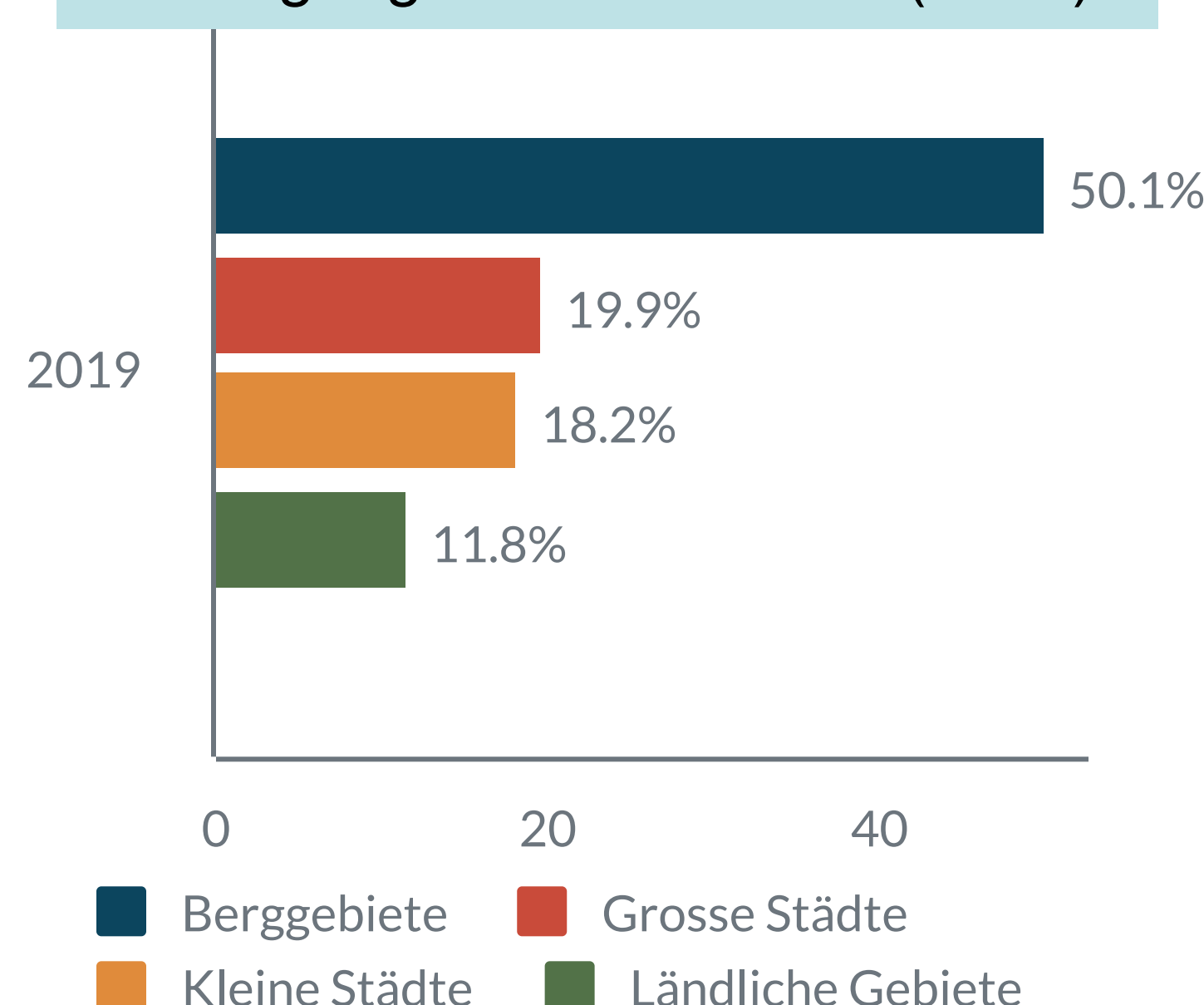
* Quellen: Tourismus Monitor Schweiz (TMS) 2017. Eine Umfrage, durchgeführt von Schweiz Tourismus, bei mehr als 21'500 Übernachtungstouristen aus 130 Herkunftsländern in 180 Schweizer Destinationen / BfS.

Hauptreisemotive für die Schweiz

1. Berge
2. Natur
3. Entspannung
4. Panorama
5. Ruhe
6. Einfach erreichbar
7. Sportliche Aktivitäten
8. Gastfreundlichkeit
9. Gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
10. Stimmung



Aufteilung der Übernachtungen nach geografischen Zonen (2019)



Bevorzugte Destinationen*

1. Zürich
2. Zermatt
3. Davos
4. Basel
5. Lausanne
6. Bern
7. Luzern
8. Genf
9. Ascona
10. Arosa

* Gemessen an der Anzahl Hotellogiernächte im 2019.