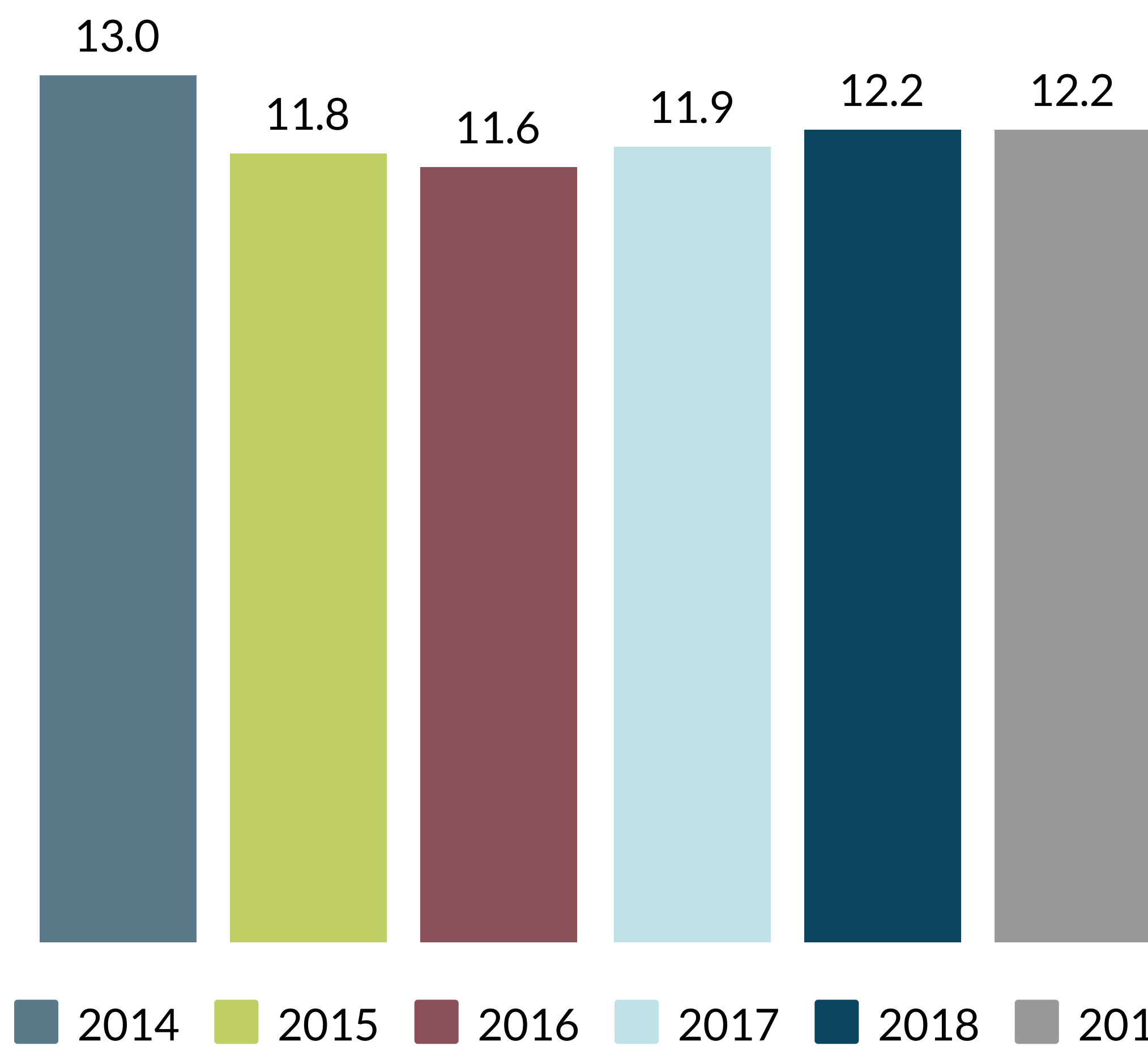




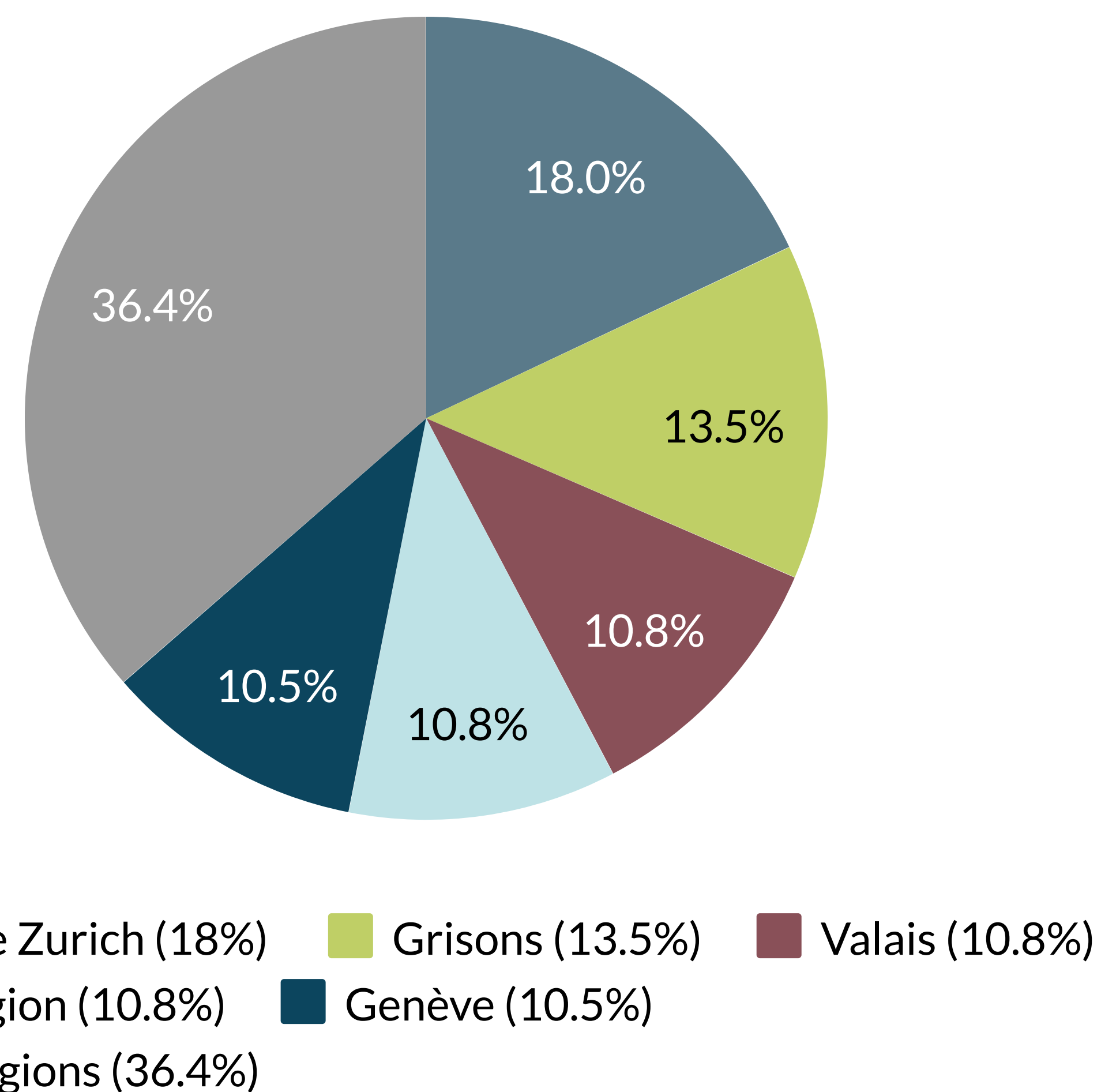
Touristes européens en Suisse

Evolution des nuitées de l'hôtellerie 2014-2019**

Evolution des nuitées de 2014 à 2019: -5.9% (en Mio.)



Répartition des nuitées par régions (2019)**



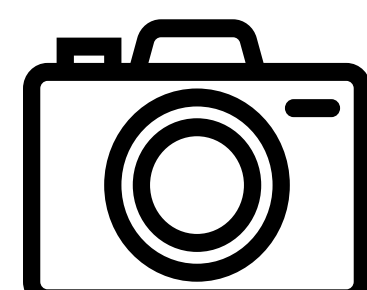
Données-clés*

- 31.3% d'entre eux sont âgés de 16 à 35 ans.
- 58% privilégient la voiture comme moyen de transport en Suisse
- CHF 110-250 Dépenses moyennes par jour/par pers. en Suisse
- 48.3% voyagent en Suisse seuls ou à deux
- 67.5% ne visitent qu'une seule destination lors d'un séjour
- 43.4% des nuitées de la clientèle européenne sont générées par les touristes allemands et originaires du Benelux**
- 42.4% d'entre eux séjournent en Suisse entre 4 et 7 nuits en moyenne
- 50.3% d'entre eux ont déjà effectué au moins cinq séjours en Suisse
- 53.2% des nuitées sont enregistrées en été**
- 43.8% privilégient la marche à pied comme activité

Sources: * Monitoring du Tourisme Suisse (MTS) 2017. Enquête réalisée par Suisse Tourisme auprès de plus de 21'500 touristes venus de 130 pays dans 180 destinations suisses. / **OFS.

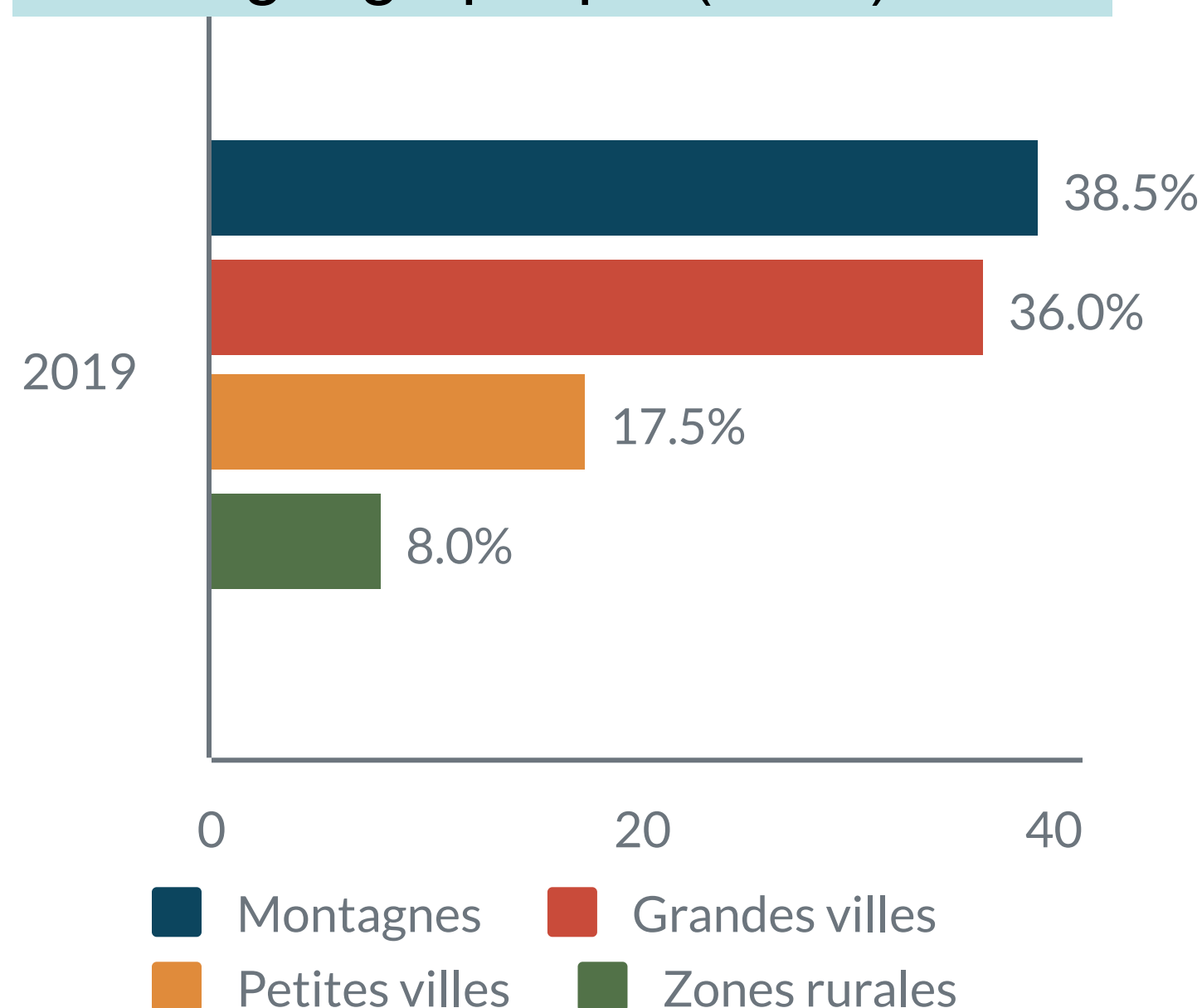
Motivations de voyage en Suisse

1. Montagnes
2. Ski alpin
3. Hospitalité pour les familles
4. Relaxation
5. Nature
6. Autre
7. Silence
8. Possibilités sportives
9. Glacier / neige
10. Panorama



Europe: tous les pays de l'UE + Royaume-Uni, Russie, Ukraine, pays baltes, Islande, Liechtenstein, Norvège, Serbie, Turquie, à l'exclusion de la Suisse.

Répartition des nuitées par zone géographique (2019)



Destinations favorites*

1. Zurich
2. Genève
3. Bâle
4. Zermatt
5. Lausanne
6. Davos
7. St. Moritz
8. Lucerne
9. Berne
10. Lauterbrunnen

* Selon le volume des nuitées de l'hôtellerie générées en 2019