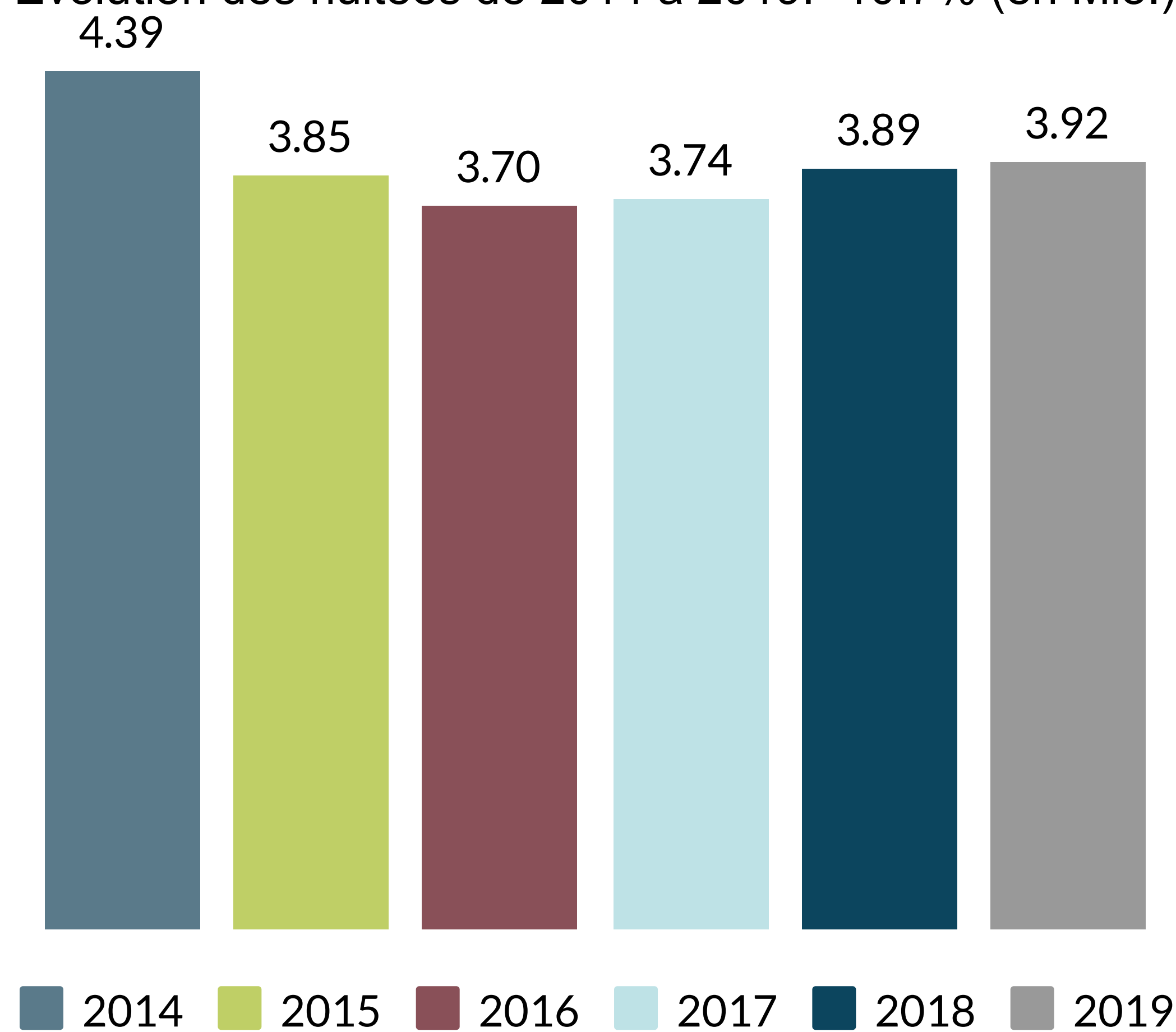




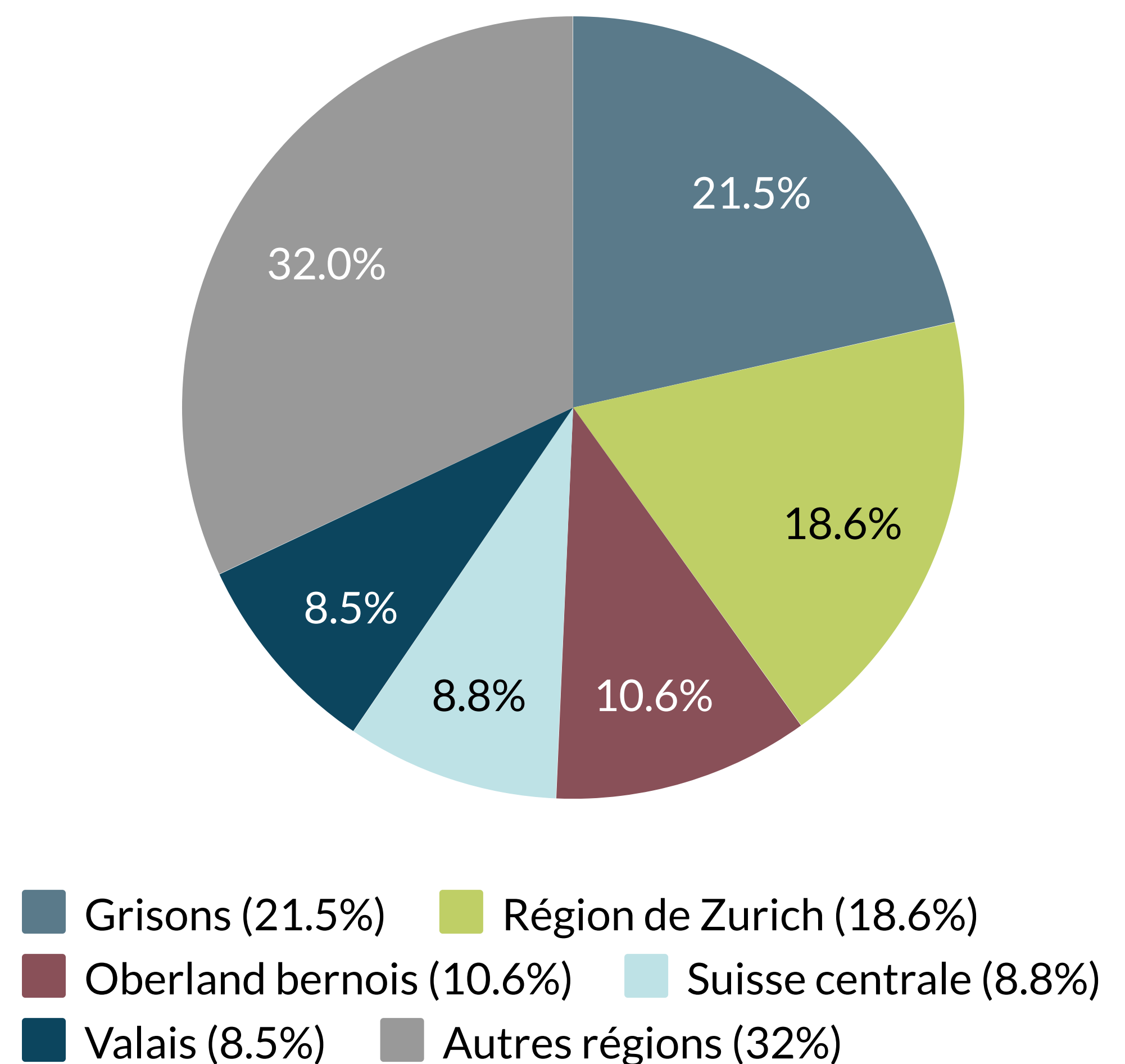
# Touristes allemands en Suisse

Evolution des nuitées de l'hôtellerie 2014-2019

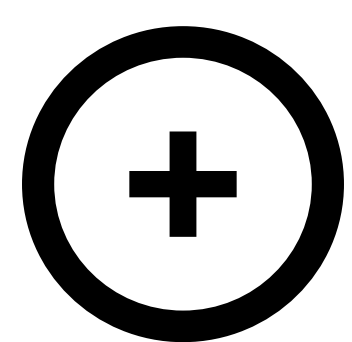
Evolution des nuitées de 2014 à 2019: -10.7% (en Mio.)



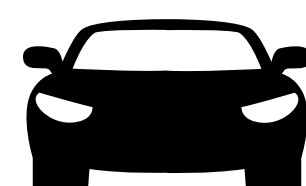
Répartition des nuitées par régions (2019)



## Données-clés\*



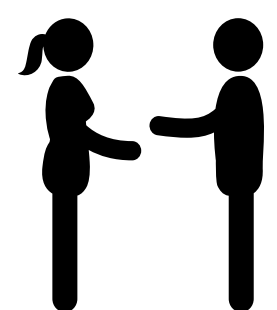
25% des touristes allemands voyageant en Suisse ont plus de 55 ans



63.2% privilégient la voiture comme moyen de transport en Suisse



Dépenses moyennes par jour/par pers. en Suisse CHF 130



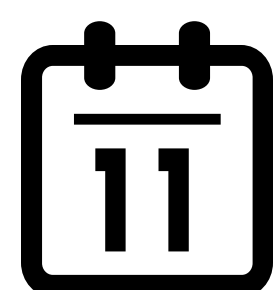
48.4% voyagent en Suisse seuls ou à deux



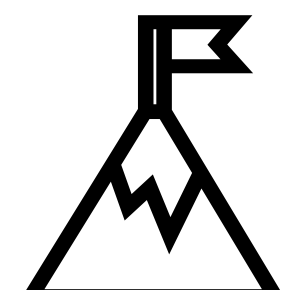
77.8% ne visitent qu'une seule destination lors d'un séjour



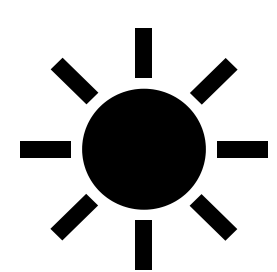
60.7% des nuitées sont générées par des habitants de trois Länder: Baden-Württemberg, Nordrhein-Westfalen, Bavière



2.2 jours durée moyenne de leur séjour en Suisse



61.2% d'entre eux ont déjà visité la Suisse plus de cinq fois



54.6% des nuitées sont enregistrées en été

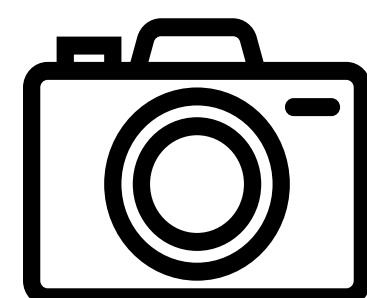


48.5% privilégient la marche à pied comme activité

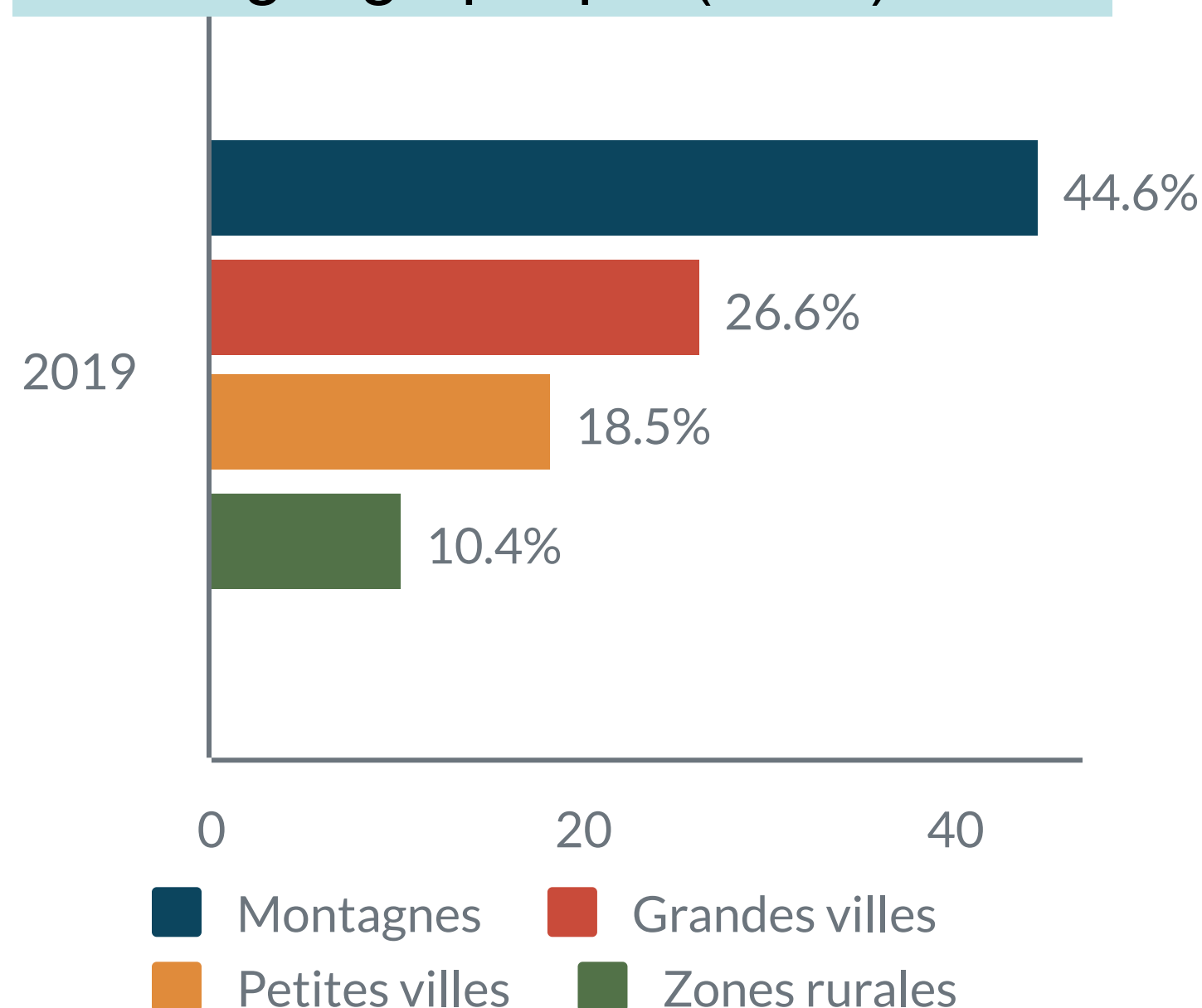
\* Sources: Monitoring du Tourisme Suisse (MTS) 2017. Enquête réalisée par Suisse Tourisme auprès de plus de 21'500 touristes venus de 130 pays dans 180 destinations suisses. / OFS.

## Motivations de voyage en Suisse

1. Ski alpin
2. Relaxation
3. Activités sportives
4. Montagne
5. Nature
6. Hospitalité pour les familles
7. Neige et glaciers
8. Autre
9. Calme
10. Attractions naturelles



## Répartition des nuitées par zone géographique (2019)



## Destinations favorites\*

1. Zurich
2. Davos
3. Bâle
4. Zermatt
5. St. Moritz
6. Berne
7. Lucerne
8. Ascona
9. Genève
10. Arosa

\* Selon le volume des nuitées de l'hôtellerie générées en 2019