Zurich, le 20 janvier 2020

**Suisse Tourisme: Sara Roloff nommée responsable du marché japonais.**

**Chargée de la communication et des médias et directrice adjointe du marché Grande-Bretagne/Irlande pour Suisse Tourisme (ST) durant plusieurs années, Sara Roloff a été choisie comme nouvelle responsable du marché japonais. Cette spécialiste expérimentée du tourisme et des relations publiques sera désormais basée à Tokyo après six ans passés à Londres. A compter du 1er mai 2020, elle mettra à profit sa vaste expérience pour développer ce marché asiatique d’importance historique.**

En 1976, le Japon a été le premier pays d’Asie où la Suisse a été activement promue comme destination touristique. Même si durant cette longue histoire, l’intérêt des touristes japonais pour la Suisse a connu une évolution contrastée, ce marché demeure important. Alors qu’au cours des dernières années les nuitées hôtelières des visiteurs japonais ont connu une baisse significative (recul de - 6,3% en 2018), les 383 0001 nuitées annuelles réservées par les touristes japonais représentent toujours un apport significatif pour le tourisme suisse. Compte tenu de leurs dépenses quotidiennes relativement élevées (CHF 300 par jour en moyenne2), les hôtes japonais constituent une clientèle à fort potentiel. En raison notamment de la forte proportion de voyageurs individuels venus du Japon (55%3) et de la stabilité actuelle de l'économie japonaise, ST table sur une croissance annuelle des nuitées hôtelières de deux à trois pourcents d’ici à 2023.

*1 Statistique de l’hébergement 2018, OFS.*

*2 Monitoring du Tourisme Suisse, ST 2017.*

*3 Estimation de ST.*

**Une experte confirmée en tourisme et relations publiques pour le marché japonais**

Sara Roloff (37 ans), qui a vécu un an au Japon au cours de sa jeunesse, dispose d’une solide expérience et de connaissances approfondies du tourisme et de la promotion touristique suisse au niveau international. Diplômée HES en communication et future titulaire d’un MBA de l’Université de Bradford, elle a exercé les fonctions de responsable marketing/RP et membre de la direction au sein du groupe hôtelier Giardino, ainsi qu’auprès de l’organisation touristique Engadin St. Moritz. En 2014, elle a rejoint l’équipe de ST à Londres en tant que responsable médias et communication pour la Grande-Bretagne/l’Irlande; elle a également occupé la fonction de directrice adjointe pour ce marché.

Basée à Tokyo dès le 1er mai 2020, Sara Roloff aura pour mission de saisir les opportunités et relever les défis du marché japonais avec le concours de deux autres collaboratrices de ST.

L’actuel responsable du marché japonais, Fabien Clerc, prendra la responsabilité des activités de ST au Brésil à compter d’avril 2020 (cf. [communiqué du 26 novembre 2019](https://corner.stnet.ch/media-chfr/?p=7783)).

[Portrait de Sara Roloff à télécharger](https://corner.stnet.ch/media-chfr/wp-content/uploads/sites/32/2020/01/SaraRoloff_final-scaled.jpg).

**Pour de plus amples informations, contacter:**

Véronique Kanel, porte-parole

Tél. +41 (0)44 288 13 63, [veronique.kanel@switzerland.com](mailto:veronique.kanel@switzerland.com)

Communiqués de presse et informations sur: [MySwitzerland.com/medias](http://www.myswitzerland.com/medias)