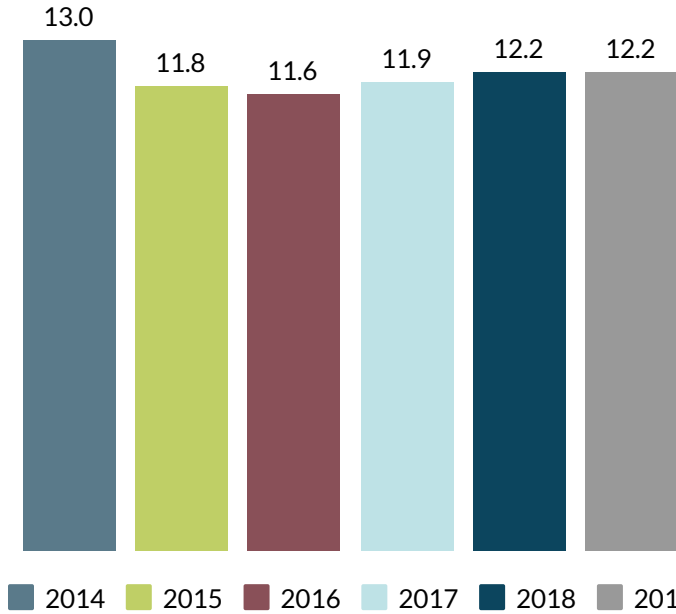




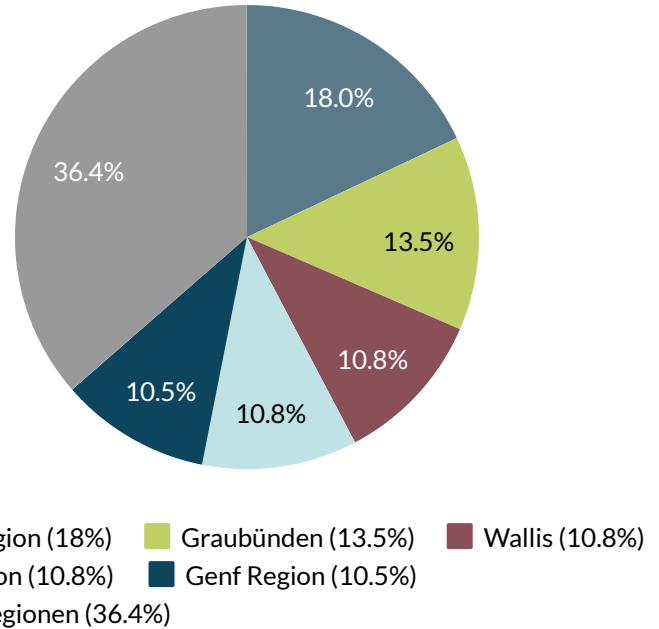
# Europäische Gäste in der Schweiz

Entwicklung der Hotelnächte 2014-2019\*\*

Entwicklung der Hotelnächte 14-15: -5.9 % (Mio.)



Hotellogiernächte nach Region (2019)\*\*



## Schlüsseldaten\*



31.3% sind zwischen 16 und 35 Jahren alt



58% sind v.a. im Auto in der Schweiz unterwegs



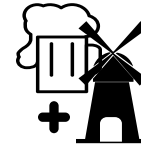
CHF 110-250 Durchschnittl. Tagesausgaben pro Person



48.3% reisen alleine oder zu zwei in der Schweiz



67.5% besuchen mehr als 1 Dest. auf einer Reise



43.4% der europ. Übernachtungen stammen von Gästen aus Deutschland & BeNeLux



42.4% bleiben zwischen 4 und 7 Nächten in der Schweiz



50.3% haben bereits mind. 5 Reisen in die Schweiz unternommen



Erwartete Entwicklung der Hotelnächte 20-22



53.2% der Hotelnächte werden im Sommer registriert\*\*



43.8% bevorzugen Wandern als Aktivität

Quellen: \*Tourismus Monitor Schweiz (TMS) 2017. Umfrage von ST bei 21'500 Gästen aus 130 Ländern in 180 Schweizer Destinationen / \*\*Bfs.

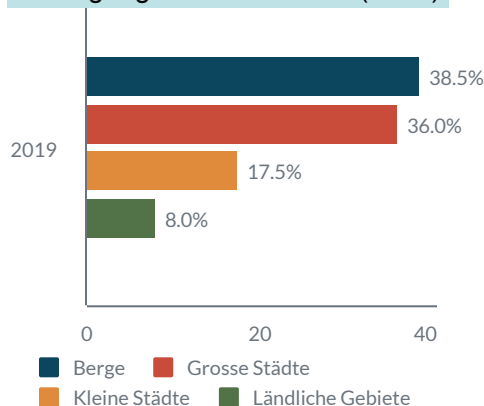
## Hauptreisemotive für die Schweiz

1. Berge
2. Ski Alpin
3. Familienfreundlichkeit
4. Erholung
5. Natur
6. Anderes
7. Ruhe
8. Sportmöglichkeiten
9. Gletscher / Schnee
10. Panorama



Europa: alle Länder EU + UK, Russland, Ukraine, Baltikum, Island, FL, Norwegen, Serbien, Türkei, ohne CH.

## Aufteilung der Übernachtungen nach geografischen Zonen (2019)



## Bevorzugte Destinationen\*

1. Zürich
2. Genf
3. Basel
4. Zermatt
5. Lausanne
6. Davos
7. St. Moritz
8. Luzern
9. Bern
10. Lauterbrunnen

\* Gemessen an der Anzahl Hotellogiernächte 2019