#### Swisstainable.

#### Die Strategie für eine nachhaltige Entwicklung des Reiselands Schweiz.

#### Mediendossier

**STnet.ch/swisstainable**

Inhaltsverzeichnis

1 Vom «Hidden Champion» zum Nachhaltigkeits-Leader. 3

1.1 Swisstainable – Excellence in Sustainability. 3

1.2 Nachhaltigkeit als Bereicherung. 4

2 Nachhaltigkeitsprogramm 5

2.1 Das Programm für alle. 5

2.2 Level I – committed 5

2.3 Level II – engaged 5

2.4 Level III – leading 6

2.5 Kooperationspartner 6

3 Kommunikationskampagne 7

3.1 Saisonübergreifend und vollständig integriert. 7

3.2 Unser 3-Jahres-Plan. 7

# Vom «Hidden Champion» zum Nachhaltigkeits-Leader.

**In der Schweiz wird Nachhaltigkeit bereits seit Jahren gelebt. Bei renommierten Rankings ist die Schweiz stets ganz vorne mit dabei, dennoch wissen es viele nicht. Die neue Nachhaltigkeitsstrategie von Schweiz Tourismus (ST) und der Tourismusbranche soll dies ändern.**

Wir sind im Zeitalter der Nachhaltigkeit und die Pandemie hat den Wunsch nach Authentizität, Naturnähe und umsichtigem Konsum noch verstärkt. Keine Destination steht wie die Schweiz für diesen Zeitgeist. Seit jeher achten wir darauf, die Bedürfnisse unserer Gäste, der lokalen Bevölkerung und der Umwelt in ein harmonisches Gleichgewicht zu bringen.

Diese Haltung wollen und werden wir in Zukunft stärken und auch unseren Gästen vermitteln. Dazu möchten wir mit der neuen Swisstainable-Nachhaltigkeitsstrategie gemeinsam mit der gesamten Schweizer Tourismusbranche eine wirkungsvolle Bewegung starten.

Mit Swisstainable gehen wir einen ersten grossen und vor allem ernst gemeinten Schritt, der den Erfolg der Destination Schweiz langfristig sichert: Eine Nachhaltigkeitsstrategie für das Reiseland Schweiz.

<https://www.stnet.ch/app/uploads/2021/02/Swisstainable_Strategie_D.pdf>

## Swisstainable – Excellence in Sustainability.

Durch die Verschmelzung der beiden Begriffe «Swiss» und «Sustainable» signalisieren wir eine eigenständige und vor allem schweiztypische Nachhaltigkeitsstrategie. In der Kommunikation lösen wir das Wortspiel mit dem Claim «Excellence in Sustainability» nachvollziehbar und eindeutig auf. So unterstreichen wir unsere Rolle als Vorreiter sowie unsere ambitionierte Vision.



## Nachhaltigkeit als Bereicherung.

Nachhaltiges Reisen bedeutet keinen Verzicht, sondern bewusster und genussvoller zu reisen. Dafür sprechen wir unseren Gästen Empfehlungen aus:

1. Die Natur nah und ursprünglich geniessen
2. Die lokale Kultur authentisch erleben
3. Regional konsumieren
4. Länger bleiben und tiefer eintauchen

# Nachhaltigkeitsprogramm

Gäste, die sich für nachhaltige Angebote interessieren, sind im bestehenden Dschungel von Labels häufig verloren. Swisstainable will nicht eine neue Zertifizierung, sondern mehr Orientierung für den Gast schaffen. Gleichzeitig möchten wir eine Bewegung ins Leben rufen, an der die gesamte Branche teilnehmen kann.

Dafür haben wir mit externen Fachleuten und in enger Zusammenarbeit mit den Tourismusverbänden ein Programm definiert, an der die gesamte Branche teilnehmen kann.

## Das Programm für alle.

Das Swisstainable-Nachhaltigkeitsprogramm steht allen Betrieben und Organisationen des Schweizer Tourismus offen: für Betriebe, die bereits eine umfassende Nachhaltigkeitszertifizierung aufweisen, und auch für Betriebe, die sich jetzt auf den Weg in eine nachhaltigere Entwicklung begeben möchten.

Alle, die sich der Bewegung anschliessen und sich am Programm beteiligen, können das Swisstainable-Signet nutzen. Je nach Voraussetzungen und Grad des Engagements ist das Programm in drei Levels gegliedert.

## Level I – committed

Das erste Level richtet sich an Betriebe ohne Zertifizierungen oder andere Nachhaltigkeitsnachweise, die sich zu einer nachhaltigen Unternehmensführung bekennen wollen und ihren Betrieb in Richtung Nachhaltigkeit weiterentwickeln möchten.

## Level II – engaged

Auch das zweite Level setzt das Bekenntnis zu einer nachhaltigen Unternehmensführung und einer fortlaufenden Weiterentwicklung vor- aus. Zudem muss für dieses Level eine Zertifizierung oder ein anderer Nachweis in mindestens einem Nachhaltigkeitsbereich vorhanden sein. Übersicht aller anerkannten Nachweise auf Level II: <https://www.stnet.ch/app/uploads/2021/02/Swisstainable_NachweiseLevel2_D.pdf>

## Level III – leading

* Dieses Level ist für Betriebe konzipiert, die bereits eine umfassende und anerkannte Nachhaltigkeitszertifizierung besitzen. Berücksichtigt werden Zertifizierungen, die alle Dimensionen der Nachhaltigkeit abdecken und regelmässig extern überprüft werden. Übersicht aller anerkannten Nachweise auf Level III: <https://www.stnet.ch/app/uploads/2021/02/Swisstainable_NachweiseLevel3_D.pdf>

## Kooperationspartner

Mit folgenden Partnern hat ST das Nachhaltigkeitsprogramm erarbeitet und arbeitet weiterhin an einer nachhaltigen Entwicklung des Reiselandes Schweiz:

Tourismusverbände

* Schweizer Tourismus-Verband (STV)
* GastroSuisse
* HotellerieSuisse
* Parahotellerie Schweiz
* Konferenz der Regionalen Tourismusdirektoren der Schweiz (RDK)
* Netzwerk Schweizer Pärke
* Seilbahnen Schweiz
* Swiss Snowsports
* Verband öffentlicher Verkehr
* Verband Schweizerischer Schifffahrtsunternehmen
* Verband Schweizer Tourismusmanager
* Schweizer Reise-Verband

Kompetenzpartner

* *Hochschule Luzern:*   
  Das Institut für Tourismus und Mobilität ITM der Hochschule Luzern hat als Wissenschaftlicher Partner das Nachhaltigkeitsprogramm entwickelt und begleitet dieses als unabhängige externe Instanz weiter.
* *Global Sustainable Tourism Council*  
  Die Entwicklung des Programms wurde zudem vom Global Sustainable Tourism Council (GSTC) inhaltlich begleitet. Das GSTC etabliert und verwaltet globale Standards für nachhaltiges Reisen und Tourismus. Es ist eine unabhängige Non-Profit-Organisation zur Förderung des nachhaltigen Tourismus weltweit. ST ist neu ebenfalls Mitglied des GSTC.

# Kommunikationskampagne

**Mit der Swisstainable-Kommunikationsoffensive schafft ST Aufmerksamkeit für eine langfristig ausgelegte Nachhaltigkeitsstrategie.**

## Saisonübergreifend und vollständig integriert.

Als Kernelement der Kampagnen- und Kommunikationsstrategie von ST kommunizieren wir Nachhaltigkeit nicht als eigenständige Kommunikationsbotschaft. Swisstainable wird saison- und themenübergreifend in sämtliche Kampagnen sowie in die «Ich brauch Schweiz»-Plattform integriert.

## Unser 3-Jahres-Plan.

2021 – Pflanzen:  
Bekanntmachung und Verankerung des Begriffs Swisstainable in der breiten Bevölkerung. Destillieren der komplexen Nachhaltigkeitsthematik durch inspirierende Geschichten von Schweiz-Reisenden aus dem In- und Ausland.

2022 – Nähren:  
Erzählen packender Nachhaltigkeitsgeschichten von «Macherinnen und Machern» aus der Branche. Leistungsträger werden ins Rampenlicht gestellt und dienen als Lieferanten von «Proof Points» einer nachhaltigen Veränderung der Reisebranche gegenüber den Gästen.

2023 – Ernten:  
Mit der Schaffung eines Swisstainable-Reiseführers nehmen wir Schweiz-Reisende an der Hand und ermöglichen ein vollumfänglich nachhaltiges Reiseerlebnis – von der Ankunft bis zur Abreise.

Dazu starten wir mit der Sommerkampagne 2021 im Heimmarkt Schweiz und rollen diese über die darauffolgenden Saisonkampagnen zuerst auf die Nahmärkte, später auch auf die Fernmärkte aus.