

ST JAHRESMEDIENKONFERENZ 19. FEBRUAR 2021

Die Schweizer Jugendherbergen setzen seit ihrem Ursprung in gleichem Masse auf wirtschaftliche, soziale und umweltverträgliche Kriterien. Bereits seit Mitte der Neunzigerjahre machen wir das systematisch, konsequent und wirkungsorientiert in allen Unternehmensbereichen. Wie viele Unternehmen hatten wir zu Beginn Respekt vor zusätzlichen Auf- und Ausgaben. Aber die Beachtung von sozialen und Umwelt-Themen macht sich auch wirtschaftlich bezahlt. So reduzieren unsere Energiesparmassnahmen die Betriebskosten wesentlich. Dabei haben wir unter anderem den CO₂-Fussabdruck im Vergleich zum Jahr 2000 um fast 60% reduziert – mehr als die Klimaforscher als erforderliche Zielgrösse definiert haben. Das macht unsere Mitarbeitenden stolz und das macht unsere Gäste zufrieden.

Bei der Gästefrage hat sich einiges bewegt. Inzwischen ist das Engagement in Sachen Nachhaltigkeit bei den Gästen der Schweizer Jugendherbergen an Dritter Stelle der Wahlkriterien – noch vor dem günstigen Preis ... und das beobachten wir besonders ausgeprägt bei den Jungen. Die Jugendlichen wollen nicht auf das Reisen verzichten – Reisen ist eine wichtige Lebenserfahrung. Aber sie wollen dabei einen möglichst kleinen Fussabdruck verursachen. Sie suchen sich bewusst die nachhaltigsten Angebote und sie kennen sich im Thema aus. Sie reisen mit dem Zug, übernachten einfach und verpflegen sich vegetarisch oder vegan. Sie erwarten von der Destination bis zum Bier den Nachweis der sozial und ökologisch verantwortlichen Leistungserbringung – das wird von jedem modernen Tourismusangebot erwartet.

Der Schweizer Tourismus hat die Zeichen der Zeit erkannt. Das Reiseland Schweiz ist sehr gut aufgestellt, muss aber auch Schwächen beheben. Es freut mich, dass unser ganzes Reiseland gemeinsam in eine nachhaltige Bewegung aufbricht – die Schweizer Jugendherbergen freuen sich mit der jahrzehntelangen Erfahrung einen Beitrag zu leisten und als Vorbild andere zu motivieren.

Janine Bunte
CEO Schweizer Jugendherbergen