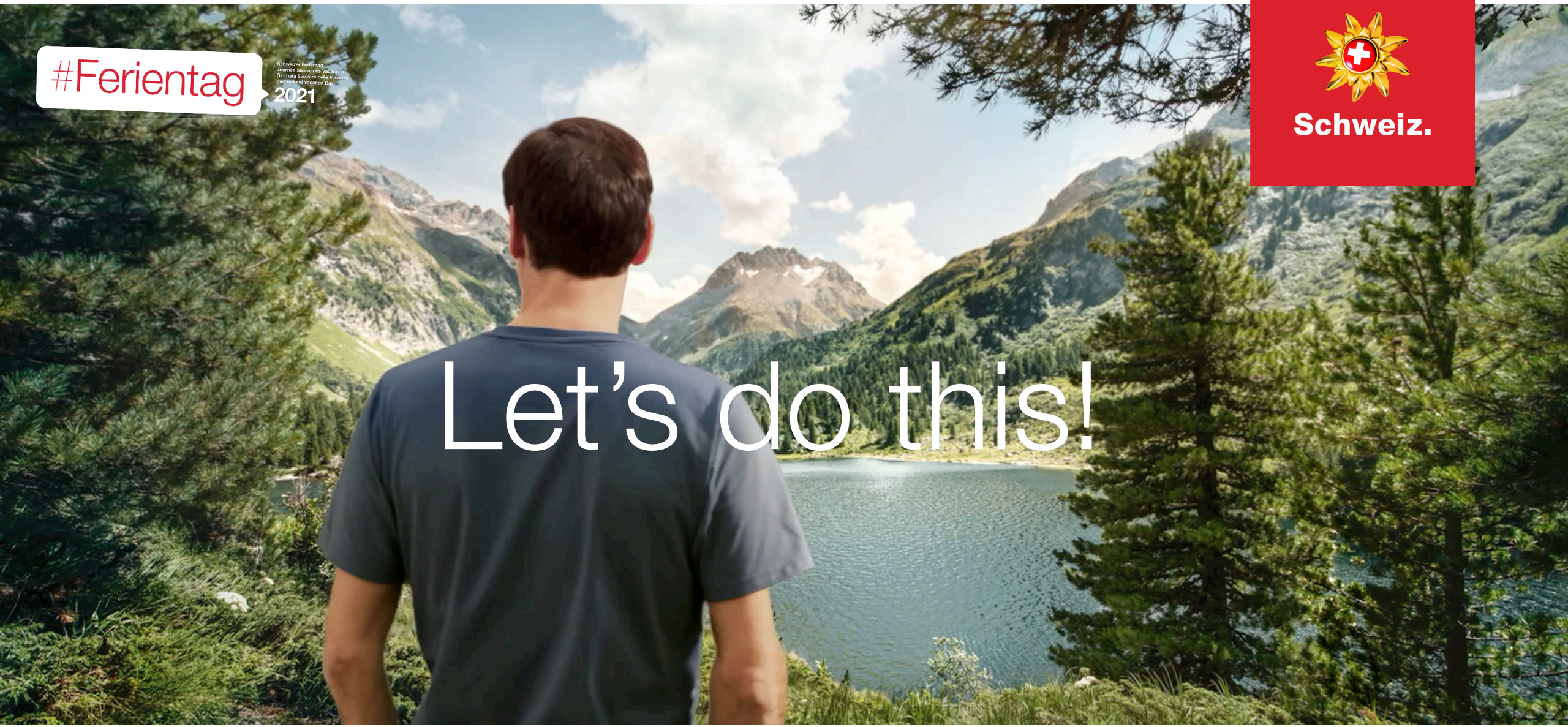
Schweiz.

Schweiz.

#Ferientag

Schweizer Ferientag
Journée Suisse des Vacances
Giornata Svizzera delle Vacanze
Switzerland Vacation Day

2021

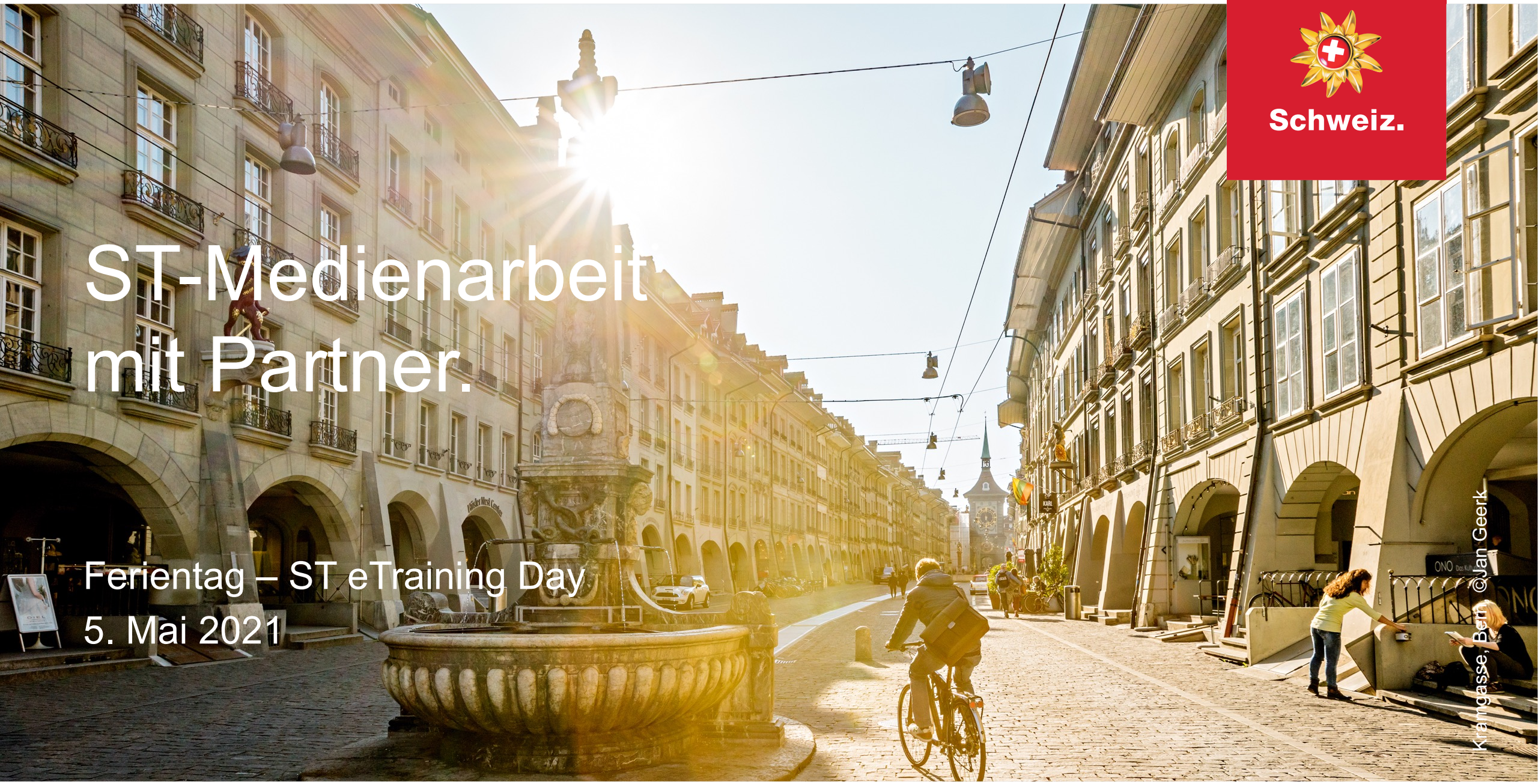


Presenting Partner AMERICAN EXPRESS

ST-Medienarbeit mit Partner.

Ferientag – ST eTraining Day

5. Mai 2021



Kramgasse, Bern ©Jan Geerk

Agenda.

Schweiz.

1. Team Corporate Communication – wer sind wir?
2. Was machen wir im Bereich Medienarbeit?
3. Woher kommen die Inputs für unsere Medienarbeit?
4. Wie könnt ihr den Kanal der ST-Medienarbeit für euch nutzen?
5. Fragen

1) Team Corporate Communication – wer sind wir?

100% Women Angebot, Osco (TI)

Das Team Corporate Communication.

Schweiz.

Markus Berger

Véronique Kanel

André Aschwanden

Liên Burkard

Aude Cometta

Diego Frank

- Jahresbericht
- Krisen, Sprachregelungen
- Medienbeobachtung
- Ghostwriting
- Produktmedienarbeit W-CH und Tessin
- Begleitung und Coaching in Medienarbeit / Kommunikation ST weltweit
- Konzeption und Durchführung Jahresmedienkonferenz (Februar)

2) Was machen wir im Bereich Medienarbeit?

Schweiz.

Pontresina, Graubünden, © Bergsteierschile Pontresina

Reaktiv auf Anfragen.

Schweiz.

Ist es bedeutend, wenn die Gäste aus China und den USA diesen Sommer nicht kommen?

Wie viele Hotelübernachtungen kamen im Dezember zustande? Wie viele Romands fuhren in die Deutschschweiz in die Ferien?

Wieviele Schweizer Gäste waren im Sommer in den Bergen in den Ferien?

Beispiele:

- «Ferien mit Mehrwert» (Sommer / Herbst 2020)
- Abfrage Buchungsstände / Prognosen (Ad hoc / Branchenumfrage)

Informativ mit...

Schweiz.

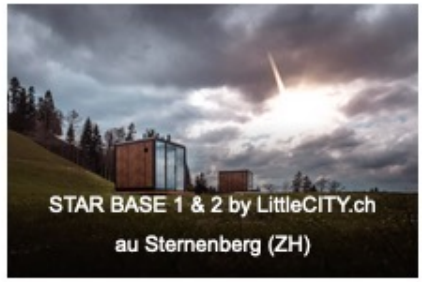
5 mars 2021

Suisse Tourisme invite les femmes à conquérir de nouveaux sommets.

5. Januar 2021

Festtage: viele Einheimische, trotzdem zweistelliges Minus zu verzeichnen.

Panorama et coucher de soleil au B&B Berginsel à Oberems (VS)


STAR BASE 1 & 2 by LittleCITY.ch au Sternenberg (ZH)

Le Cube Aletsch et l'Eggishorn sous le ciel étoilé (VS)

La Capanna Gorda à Aquila (TI)

Bubble Suite dans la vieille ville de Zurich (ZH)

Tente panoramique à Stoos (SZ)

Proaktiv mit Medienversänden und Pitches.

Schweiz.

- Markenbotschafter Indien Ranveer Singh: Zugstaufe Zweisimmen (2018)

3) Woher kommen die Inputs für unsere Medienarbeit?

Cube Aletsch, Million Stars Hotel, Eggishorn (VS)

Inputs für Medienarbeit.

Schweiz.

- aus MySwitzerland.com
- aus Umfragen durch ST
- aus dem Know-How der Schweiz-Expertinnen, -Experten
- aus Medienmitteilungen und Newsletter von den Partnern

Kriterien für gute Mediengeschichten.

Schweiz.

- Landesweite Bedeutung / Ausstrahlung / Bezugspunkte / Kontext
- Erstaunlich / unterhaltsam / neu / beeindruckend / schräg / inspirierend
- Nützlich
- Pionierhaft / massgebend / beispielhaft
- Trends

Schweiz.

4) Wie könnt ihr den Kanal der ST-Medienarbeit für euch nutzen?

Genf, Mandarin Oriental ©GEORGE APOSTOLIDIS

Inputs für Medienarbeit.

Schweiz.

- **Bei Anfragen von ST (reaktiv):**
  schnell und mit guten Beispielen antworten, am besten mit Bildern/Videos/Fakten.

- **Fakten, Informationen, Zahlen, Events, Neuheiten (proaktiv):**
  uns senden und explizit so aufbereiten, dass sie in unsere Dossiers einfliessen können.

- **Neuheiten aktiv melden**, mit Fokus auf nationale Medienarbeit.

Schweiz.

Fragen?

Weitere Fragen / Anmerkungen:
media@switzerland.com

André Aschwanden & Aude Cometta

Kapelbrücke, Luzern (LU)

Danke. Merci. Grazie. Grazia.