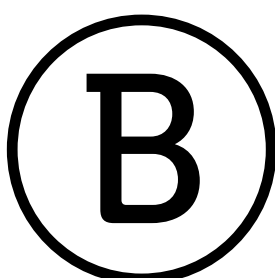
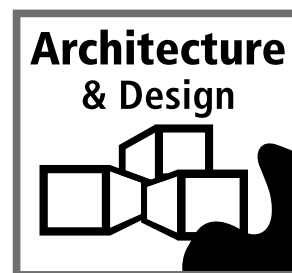


Hôtel-boutique

Catégorie de spécialisation





Hôtel-boutique

Nom de l'établissement d'hébergement

Localité

Date

3 Introduction

4 Procédure de contrôle et système de points

5 Définition

6 Critères

7 Résultat et demande

Introduction

Pour la première fois au niveau mondial, les «hôtel-boutiques» sont définis comme un type d'hôtel par HotellerieSuisse. Ces hôtels s'adressent avant tout aux clients à la recherche d'individualité et d'un chez-soi temporaire.

Les critères accordent une grande importance à la singularité et à la personnalité des hôtels-boutiques, ce qui permet également d'établir une distinction nette avec les hôtels design.

La marque «hôtel-boutique» d'HotellerieSuisse peut être utilisée directement par l'établissement une fois qu'il a obtenu cette distinction. Les établissements distingués dans cette catégorie de spécialisation satisfont aux exigences de la campagne de marketing «Boutique & Design Hotels» de Suisse Tourisme. Les possibilités de marketing relèvent de Suisse Tourisme (cf. www.stnet.ch).

Les critères ont été élaborés et introduits pour la première fois en 2021.



Procédure de contrôle et système de points

Conditions d'obtention

Pour obtenir la spécialisation «hôtel-boutique», l'établissement doit être classé dans l'une des catégories de base (1 à 5 étoiles ou Swiss Lodge) d'HotellerieSuisse. Une dispense peut être accordée à titre exceptionnel pour un seul critère minimal manquant dans la catégorie de base (non-respect du critère minimal motivé sur le plan conceptuel). En cas de décision de dispense, l'hôtelier est tenu de signaler explicitement aux clients, avant la conclusion du contrat, que l'hôtel ne satisfait pas à un critère minimal (sur le site web de l'hôtel, dans le prospectus ou dans le guide des services).

Exigences spécifiques

Un établissement classé «hôtel-boutique» répond à l'ensemble des critères mentionnés dans cette demande de spécialisation.

Demande

Pour faire une demande, l'établissement doit soumettre la demande de spécialisation ci-jointe. Pour ce faire, il doit remplir (autodéclaration des critères) et signer la demande, et la faire parvenir à HotellerieSuisse ou la transmettre lors de l'audit de classification qui aura lieu sur place.

HotellerieSuisse
Classification
Monbijoustrasse 130
3001 Berne

Inspection sur place; approbation finale donnée par le jury

Dans tous les cas, les auditeurs de la classification suisse des hôtels examinent la demande sur place puis émettent une recommandation au jury d'HotellerieSuisse. Ce dernier se réunit une fois par trimestre et prend la décision finale.

Système de points

Hôtel-boutique	Nombre minimal de points nécessaires
Critères minimaux	5
Total	5

Définition

Le terme «hôtel-boutique» est employé de manière différente dans le monde. Pour la classification suisse des hôtels et le présent catalogue de critères, les principes directeurs et les différences faites avec les hôtels design mentionnés ci-dessous s'appliquent.

Un hôtel-boutique se distingue par une singularité et une personnalité unique dans son aménagement et ses services, donnant ainsi à ses clients l'impression d'avoir un vrai chez-soi temporaire.

Toutes les pièces offrent un grand confort et ont un caractère unique. L'aménagement suit un certain thème et possède un style particulier; l'originalité des pièces et de l'agencement est ce qui donne à un hôtel-boutique son caractère exclusif.

Un hôtel-boutique est en principe assez petit. En règle générale, il ne possède pas plus de 30 chambres. Un établissement d'une plus grande taille peut tout de même être classé «hôtel-boutique» pour autant que la singularité de son agencement et son caractère personnel soient conservés.

Les hôtels-boutiques se différencient des hôtels design comme suit:

- Les hôtels-boutiques n'ont pas de contraintes de style et leur aménagement n'est pas limité à une époque donnée. Les hôtels design disposent exclusivement d'un aménagement moderne, datant au plus tôt du début du XX^e siècle, et adoptent généralement un style très spécifique.
- Dans les hôtels-boutiques, chaque chambre est aménagée de façon unique alors que celles des hôtels design peuvent être standardisées.
- Les hôtels-boutiques se distinguent par leur singularité alors que les hôtels design veillent au moindre détail, qui peut toutefois être reproduit.
- Les services des hôtels-boutiques sont toujours personnalisés et portent la griffe de l'hôtelier.
- Les hôtels-boutiques sont généralement petits alors que la taille des hôtels design n'a pas d'importance.

Habituellement, les différences entre les caractéristiques d'un hôtel-boutique et celles d'un hôtel design sont telles que les établissements visent l'une des deux catégories de spécialisation.

Critères

Domaine	N°	Critère	Points	Hôtel-boutique	Auto-déclaration		PNA		Jury	
					Oui	Non	Oui	Non	Oui	Non
Critères minimaux	1	Individualité, impression générale Un hôtel-boutique possède un caractère personnel. Ce sont surtout les critères 4 à 6 qui confèrent à l'établissement une atmosphère singulière.	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	2	Conception des espaces communs Un hôtel-boutique doit disposer d'un coin salon, d'un lounge dans la zone de réception ou d'un autre espace commun pour les clients (cf. critères n°19 ss de la classification des hôtels).	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3	Équipement intérieur L'ensemble de l'aménagement d'un hôtel-boutique doit être unique et accueillant, créant ainsi une atmosphère chaleureuse qui laisse deviner le goût du propriétaire ou de l'hôtelier et donne l'impression d'avoir été invité dans la propre maison de ce dernier. L'ameublement possède un style reconnaissable et un caractère singulier, ce qui se ressent jusque dans les chambres des hôtes: il peut se composer d'éléments structurels (historiques) ou d'antiquités, de curiosités, d'objets design, d'œuvres d'art ou de pièces de collection, etc. Ensemble, ces éléments donnent la réelle impression d'avoir un chez-soi loin de chez soi. Les éléments utilisés pour l'aménagement viennent appuyer le style inimitable de l'hôtel et deviennent ainsi uniques.	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	4	Petit-déjeuner Le caractère de l'établissement se reflète également dans l'offre de petit-déjeuner. Ce n'est donc pas le volume qui compte, mais la sélection minutieuse de produits triés sur le volet (p. ex. faits maison, locaux, biologiques, etc.).	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	5	Service personnalisé L'établissement est géré de manière personnelle et axé sur les clients. La personnalisation du service se trouve au premier plan.	1	M	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Total des points										

Résultat et demande

Nombre de points minimal à obtenir

Hôtel-boutique	Nombre minimal de points nécessaires
Critères minimaux	5
Total	5

Résultat

Hôtel-boutique	Autodéclaration	PNA	Jury
Critères minimaux			
Total			

Demande de la catégorie de spécialisation «hôtel-boutique»

Le/La soussigné(e) déclare avoir correctement et intégralement rempli la demande.

Nom / prénom

Date / signature

Auditeurs PNA

Nom / prénom

Date / signature

Nom / prénom

Date / signature

Recommandation à l'attention du jury

