

Coopérations d'hébergement.

Les **Boutique & Design Hotels** affichent une identité forte en matière d'architecture et de design et se caractérisent par une conception unique de l'espace et du mobilier. Ces établissements séduisent par un caractère inimitable et allient fonctionnalité et esthétique pour leurs hôtes.

La coopération **Bien-Être** recouvre des établissements qui mettent l'accent sur le confort de leurs hôtes. Dans l'univers du bien-être, infrastructure soignée et proximité avec la nature revêtent une importance centrale pour attirer les curistes.

Pour celles et ceux qui recherchent des hébergements particulièrement adaptés aux enfants, les **Swiss Family Hotels & Lodgings** sont l'endroit idéal. Ces établissements se distinguent par une infrastructure spécifique et des offres familiales pour que les enfants et les parents profitent pleinement des vacances.

Tradition et authenticité sont les deux piliers des **Hôtels Typiquement Suisses**. Elles se reflètent dans le style du bâtiment, l'ameublement ou la restauration pour le plus grand bonheur des hôtes.

Les **Swiss Historic Hotels** proposent des expériences historiques uniques. Dans une atmosphère cossue, ces établissements offrent des rencontres uniques avec l'histoire de la Suisse.

Les **Hôtels Séminaires avec Source d'Inspiration** diffèrent sensiblement des hôtels séminaires ordinaires. Leur situation exceptionnelle ou leurs espaces inspirants confèrent un caractère inoubliable aux réunions.

Services d'excellence, prestige et qualité exclusive sont au cœur des prestations des **Swiss Deluxe Hotels**. Cette coopération cible des hôtels cinq étoiles offrant un niveau de service exceptionnel et des expériences inoubliables à leurs hôtes.

Les cyclistes trouveront leur bonheur dans les **Swiss Bike Hotels**. Itinéraires cyclistes à portée de pédales, possibilités de relaxation après une journée intense et hôtes passionnés de vélo sont autant de signes distinctifs de ces établissements, qui jouissent donc d'une position idéale dans le segment du cyclisme.

Les passionnés de sports d'hiver trouveront tout ce dont ils peuvent rêver dans les **Snow Sports Hotels**. Pistes à proximité immédiate, infrastructure adaptée et personnel spécialisé dans les sports d'hiver raviront les Snow Sports Enthusiasts.

Les **Serviced Apartments** constituent le refuge idéal pour les clients qui séjournent plus longtemps en Suisse et accordent une grande importance à l'intimité, mais ne veulent pas renoncer à un service de qualité supérieure.

Conditions de participation

Outre un score TrustYou d'au moins 80%, les différentes coopérations exigent différents niveaux de qualité:

■ **Spécialisation HotellerieSuisse:** Boutique & Design Hotels, Hôtels Bien-Être, Swiss Bike Hotels, Swiss Family Hotels & Lodgings, Snow Sports Hotels.
Plus d'informations sur hotelleriesuisse.ch/specialisation

■ **Évaluation par un jury d'experts:** Hôtels Typiquement Suisses, Hôtels Séminaires avec Source d'Inspiration

■ **Affiliation à une association:** Swiss Deluxe Hotels, Swiss Historic Hotels

Inscription et questions

En cas de questions, n'hésitez pas à prendre contact avec nous:

Marketing de l'hébergement de Suisse Tourisme.
Tél. +41 (0)44 288 13 47, hotels@switzerland.com

STnet.ch/hotels

Présenté par  **HotellerieSuisse**



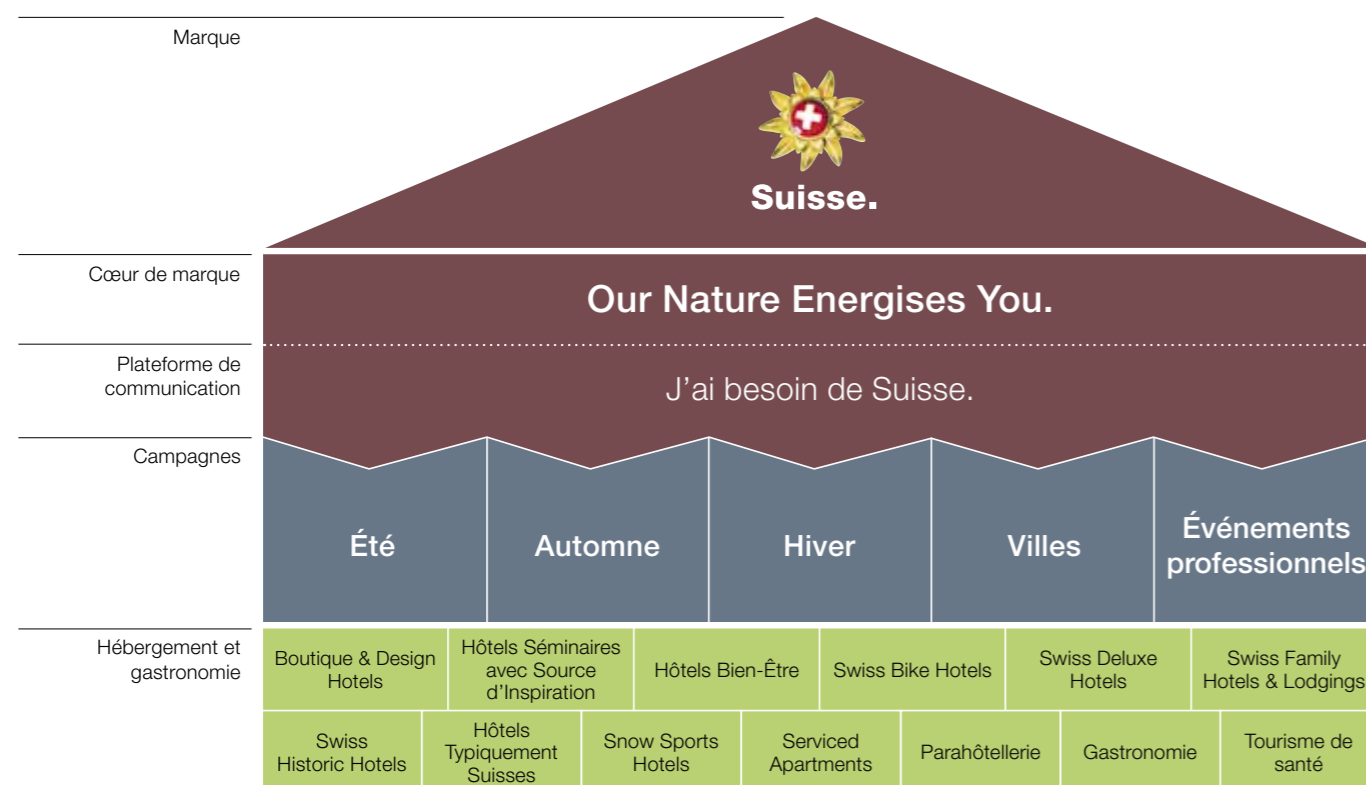
Marketing de l'hébergement avec Suisse Tourisme.

STnet.ch/hotels

Marketing de l'hébergement avec Suisse Tourisme.

Suisse Tourisme œuvre sur 22 marchés différents à travers ses campagnes principales Été, Automne, Hiver, Villes et Événements professionnels. En tant que partenaire d'hébergement, vous serez intégré aux campagnes correspondantes et bénéficierez d'une

association positive avec le label Suisse au sein de la coopération de votre choix. Toutes les activités sont toujours axées sur un groupe cible clairement défini et font ainsi entrer votre établissement dans le champ de perception des clients potentiels.



Vos avantages dans le cadre d'une coopération d'hébergement

1. Forfait global attractif avec activités de promotion, marketing numérique, relations médias et Trade avec modules au choix dans les domaines des ventes et des marchés
2. Présence internationale sur 22 marchés de Suisse Tourisme et association positive avec le label Suisse
3. Taux supérieur avéré d'occupation des lits de nos sociétés partenaires
4. Un soutien et des conseils professionnels de la part d'experts techniques et du marché, ainsi que de votre chef de projet de coopération
5. Approche segmentée des clients grâce à un positionnement fort

Forfait de services de coopération en matière d'hébergement.

Forfait de base par coopération

- **Cross-marketing** marchés et campagnes principales
- **Utilisation du logo** et des plaquettes
- Intégration **production imprimée**
- Portrait sur **MySwitzerland**
- Intégration dans les **réseaux sociaux**
- Intégration dans le **travail avec les médias** et voyages des influenceurs actifs sur les réseaux sociaux
- Représentation par ST lors des foires et possibilité de participation aux **événements commerciaux**
- **Échange d'expérience** et Insights
- **Billet d'entrée** pour l'achat de services supplémentaires
- Échelonnement des prix en fonction du nombre de chambres, selon vue d'ensemble ci-dessous



Forfait supplémentaire 1:
promotion en ligne

Forfait supplémentaire 2:
marchés des activités B2C

Forfait supplémentaire 3:
marchés des activités B2B

Vous trouverez les prix actuels sur STnet.ch/hotels

Contribution au forfait de base par coopération Suisse Tourisme

Tarifs normaux

1-10 chambres	CHF 1500 par an*	51-70 chambres	CHF 5100 par an*
11-30 chambres	CHF 3300 par an*	71-90 chambres	CHF 5500 par an*
31-50 chambres	CHF 3700 par an*	91 chambres ou plus	CHF 5900 par an*

Hôtels Typiquement Suisses, Swiss Bike Hotels et Snow Sports Hotels

Les coûts de participation à des coopérations individuelles sont plus bas en raison du nombre d'hôtels participants et de la focalisation saisonnière:

1-10 chambres	CHF 1500 par an*	51-70 chambres	CHF 2500 par an*
11-30 chambres	CHF 1800 par an*	71-90 chambres	CHF 2800 par an*
31-50 chambres	CHF 2200 par an*	91 chambres ou plus	CHF 3000 par an*

* hors TVA

Les prix indiqués sont valables pour les membres d'HotellerieSuisse (hs) qui bénéficient d'un cofinancement grâce au partenariat stratégique entre hs et ST. Cette réduction ne s'applique pas aux non-membres de hs, pour lesquels le prix indiqué est majoré de 20%.

Les prix des coopérations d'hébergement individuelles peuvent varier en fonction de la conclusion d'autres partenariats. Vous bénéficiez d'avantages en participant à plusieurs coopérations.

Vous trouverez les prix actuels sur STnet.ch/hotels

Vous trouverez plus de précisions concernant le marketing de l'hébergement et la segmentation de Suisse Tourisme sur STnet.ch/hotels et sur STnet.ch/marketingstrategie