

Unterkunftskooperationen.

Die **Boutique & Design Hotels** sind stark von Architektur und Design geprägt und zeichnen sich durch die Einzigartigkeit der Gestaltung von Raum und Ausstattung aus. Die Häuser überzeugen durch einen individuell anmutenden Charakter und bieten den Gästen eine Symbiose von Funktionalität und Ästhetik.

In der Kooperation **Spa & Vitality** finden sich Betriebe mit Fokus auf das Wohlbefinden der Gäste. Eine gepflegte Wellness-Infrastruktur und Naturerlebnisse sind zentral, um Spa-Gäste anzusprechen.

Als besonders kinderfreundliche Unterkunft sind Sie bei den **Swiss Family Hotels & Lodgings** richtig. Eine spezielle Infrastruktur und Angebote für Familien zeichnen diese Betriebe aus und führen dazu, dass sowohl die Kinder als auch die Eltern die Ferien vollends genießen können.

Tradition und Authentizität sind die beiden Kernelemente der **Typischen Schweizer Hotels**. Sie spiegeln sich im Baustil, in der Einrichtung oder der Verpflegung wider und lassen die Herzen der Gäste höherschlagen.

Einmalige historische Erlebnisse bieten die **Swiss Historic Hotels**. In reicher Atmosphäre vermitteln diese Betriebe einzigartige Begegnungen mit der Geschichte der Schweiz.

Seminarhotels mit Inspiration unterscheiden sich wesentlich von regulären Seminarhotels. Durch ihre aussergewöhnliche Lage oder durch inspirierende Räume werden Zusammenkünfte unvergesslich.

Exzellente Dienstleistungen, Prestige und exklusive Qualität sind die Kernkompetenzen der **Swiss Deluxe Hotels**. Fünf-Sterne-Hotels mit einem ausserordentlichen Anspruch an Service und mit unvergesslichen Erlebnissen für die Gäste machen diese Kooperation aus.

Das Paradies für jeden Fahrradfahrer sind die **Swiss Bike Hotels**. Velorouten direkt vor der Haustür, Erholungsmöglichkeiten nach einer strengen Tagestour und bikebegeisterte Gastgeber sind hier zu finden und positionieren die Betriebe ideal im Segment der Radsportler.

Alles, was sich ein Schneesportler wünscht, gibt's in den **Snow Sports Hotels**. Die Pisten in unmittelbarer Nähe, die dazu passende Infrastruktur und das Schneesport-affine Personal erfreuen das Herz des Snow Sports Enthusiast.

Serviced Apartments sind der perfekte Rückzugsort für Gäste, die länger in der Schweiz bleiben und einen hohen Wert auf Privatsphäre legen, dabei aber nicht auf herausragenden Service verzichten wollen.

Voraussetzung für eine Teilnahme

Neben einem TrustYou Score von mindestens 80% gelten für die einzelnen Kooperationen unterschiedliche Qualitätsansprüche:

■ **Spezialisierung HotellerieSuisse:** Boutique & Design Hotels, Spa & Vitality Hotels, Swiss Bike Hotels, Swiss Family Hotels & Lodgings, Snow Sports Hotels. Mehr Informationen unter hotelleriesuisse.ch/spezialisierungen

■ **Evaluation durch Expertenjury:** Typische Schweizer Hotels, Seminarhotels mit Inspiration

■ **Mitgliedschaft bei Verein:** Swiss Deluxe Hotels, Swiss Historic Hotels

Anmeldung und Fragen

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Unterkunftsmarketing Schweiz Tourismus
Tel. +41 (0)44 288 13 47, hotels@switzerland.com

STnet.ch/hotels

Präsentiert von  **HotellerieSuisse**



Unterkunftsmarketing mit Schweiz Tourismus.

STnet.ch/hotels

Unterkunftsmarketing mit Schweiz Tourismus.

Schweiz Tourismus agiert in 22 verschiedenen Märkten mit den Hauptkampagnen Sommer, Herbst, Winter, Städte und Business Events. Als Unterkunftspartner werden Sie in diese Kampagnen, wo immer passend, integriert und profitieren von einer positiven Assoziation

mit der Marke Schweiz innerhalb Ihrer gewählten Kooperation. Alle Aktivitäten sind immer auf eine klar definierte Zielgruppe fokussiert und bringen Ihren Betrieb so ins Wahrnehmungsfeld potenzieller Gäste.



Ihre Vorteile einer Unterkunfts Kooperation

1. Attraktives Gesamtpaket bestehend aus Promotion, Digital Marketing, Medienarbeit und Trade mit Wahlmodulen in den Bereichen Abverkauf und Märkte
2. Internationale Präsenz in 22 Märkten von Schweiz Tourismus und positive Assoziation mit der Marke Schweiz
3. Nachweislich höhere Bettenauslastung unserer Partnerbetriebe
4. Professionelle Unterstützung und Beratung durch Fach- und Marktexperten sowie durch Ihren Kooperationsprojektmanager
5. Segmentierte Gästeansprache durch eine starke Positionierung

Detaillierte Informationen zum Unterkunftsmarketing sowie zur Segmentierung von Schweiz Tourismus finden Sie auf STnet.ch/hotels sowie auf STnet.ch/marketingstrategie

Leistungspaket Unterkunfts Kooperationen.

Basispaket pro Kooperation

- **Cross-Marketing** Märkte und Hauptkampagnen
- **Logoverwendung** und Plakette
- Integration **Printproduktion**
- Porträt **MySwitzerland**
- Integration **Social Media**
- Integration **Medienarbeit** und Medien-Influencer-Reisen
- Vertretung durch ST an Messen und mögl. Teilnahme an **Trade-Anlässen**
- **Erfahrungsaustausch** und Insights
- **Eintrittsticket** für Einkauf zusätzlicher Leistungen
- Preisabstufung nach Anzahl Zimmern gemäss Übersicht unten



Zusatzpaket 1: Online-Promotion

Zusatzpaket 2: B2C-Aktivitäten Märkte

Zusatzpaket 3: B2B-Aktivitäten Märkte

Die aktuellen Preise finden Sie unter STnet.ch/hotels

Beitrag pro Basispaket Marketingkooperationen Schweiz Tourismus

Reguläre Preise

1-10 Zimmer	CHF 1500.- pro Jahr*	51-70 Zimmer	CHF 5100.- pro Jahr*
11-30 Zimmer	CHF 3300.- pro Jahr*	71-90 Zimmer	CHF 5500.- pro Jahr*
31-50 Zimmer	CHF 3700.- pro Jahr*	91+ Zimmer	CHF 5900.- pro Jahr*

Typische Schweizer Hotels, Swiss Bike Hotels und Snow Sports Hotels

Die Teilnahmekosten für einzelne Kooperationen sind aufgrund der Anzahl teilnehmender Hotels sowie der saisonalen Fokussierung tiefer:

1-10 Zimmer	CHF 1500.- pro Jahr*	51-70 Zimmer	CHF 2500.- pro Jahr*
11-30 Zimmer	CHF 1800.- pro Jahr*	71-90 Zimmer	CHF 2800.- pro Jahr*
31-50 Zimmer	CHF 2200.- pro Jahr*	91+ Zimmer	CHF 3000.- pro Jahr*

*Exkl. MWST

Die angegebenen Preise gelten für Mitglieder von HotellerieSuisse (hs), die aufgrund der strategischen Partnerschaft zwischen hs und ST von einer Co-Finanzierung profitieren. Für Nichtmitglieder von hs entfällt diese Reduktion und es erfolgt ein Aufschlag von 20% auf den angegebenen Preis.

Die Preise für einzelne Kooperationen können in Zusammenhang mit anderen Partnerschaften abweichen. Bei einer Teilnahme an mehreren Kooperationen profitieren Sie von Vorteilen. Die aktuellen Preise finden Sie unter STnet.ch/hotels