



Webinars 5.5.2021.

Webinar	Speaker(s)	Morning					Category		
		09:00-09:30	09:30-10:00	10:00-10:30	10:30-11:00	11:00-11:30			11:30-12:00
1	Communicating excellence in sustainability. Swisstainable is the unique Swiss approach to sustainability: a more mindful, authentic and intimate travel experience.	Daniela Chiani, Florian Röhtheli	EN					Marketing	1
2	Interacting with visitors from Japan. Insights into cultural differences and similarities.	Sara Roloff	EN					Markets	2
3	Webinar on the Australian/NZ market. Everything you need to know about the Australian/NZ market.	Livio Goetz	EN					Markets	3
4	Umgang mit Gästen aus Indien. Einblicke in kulturelle Unterschiede und Gemeinsamkeiten.	Misha Gambetta	DE					Markets	4
5	Webinar marché Chine. Tout ce que vous devez savoir sur le marché Chine.	Batiste Pilet	FR					Markets	5
6	Markt Webinar Deutschland. Alles, was Sie zum Quellmarkt Deutschland wissen müssen.	Jörg Peter Krebs, Thomas Vetsch, Evelyn Lafone-Meier, Peter Schmidtchen	DE					Markets	6
7	Data Storytelling. Making better use of data for communication: the art of making numbers talk.	Véronique Kanel	EN					Marketing	7
8	Fokus Gästeelebniss. Der Wert des Erlebten überholt den des Materiellen. Wie entwickeln wir Produkte, die ein Reisebegehren für die Schweiz auslösen?	Maria Sägesser, Raehl Ammon	DE					Innovation & Enterprises	8
9	Comportement à adopter avec les hôtes indiens. Comportement à adopter avec les hôtes et les partenaires commerciaux indiens.	Misha Gambetta			FR			Markets	9
10	Interacting with visitors from Arab countries. Opportunities and stumbling blocks when interacting with visitors from Arab countries.	Matthias Albrecht			EN			Markets	10
11	Interacting with visitors from China. Crash Course China: traps and opportunities that tourism service providers might expect when marketing towards the Greater China tourism market.	Simon Bosshart, Batiste Pilet			EN			Markets	11
12	Gestione degli ospiti provenienti dal Giappone. Uno sguardo alle differenze e alle somiglianze culturali.	Sara Roloff			IT			Markets	12
13	«Do it yourself» auf MySwitzerland.com: Wir zeigen, wie's geht! Überblick über Online Tools, die ST den touristischen Leistungsträgern für eine attraktive Präsenz auf MySwitzerland.com anbietet.	Pascal Bieri, Thomas Rüegg			DE			Marketing	13
14	Von Trends zu Innovationen. Die Komplexität und Geschwindigkeit von Trends haben in den vergangenen Jahren enorm zugenommen. Der neue Trendradar von ST gibt Orientierung.	Maria Sägesser, Markus Dittli			DE			Innovation & Enterprises	14
15	Data Storytelling. Mieux utiliser les données pour la communication – L'art de faire parler les chiffres.	Véronique Kanel			FR			Marketing	15
16	Webinar on the Italian market. Everything you need to know about the Italian market.	Christina Gläser			EN			Markets	16
17	Cultures of South East Asia. Cultures of South East Asia: deep dive in its diversity.	Nuttinee Angsakularporn, Vidia Panna, Lyn Loh, Jennifer Chin, Ivan Breiter				EN		Markets	17
18	Weiterentwicklung ST Partnerkampagne 2022: Was ist neu? Wir zeigen die neuen Content-Elemente und wie touristische Partner von der Kampagne profitieren.	Florian Röhtheli, Jérôme Lacourrège				DE		Central Campaigns	18
19	Die wirksame Medienmitteilung. Wie schreibe ich eine Medienmitteilung, die auch gelesen wird?	André Aschwanden				DE		Marketing	19
20	«Do it yourself» sur MySwitzerland.com: nous vous montrons comment cela fonctionne. Aperçu des outils en ligne que ST propose aux prestataires touristiques pour assurer une présence attrayante sur MySwitzerland.com.	Pascal Bieri, Carole Serafin				FR		Marketing	20
21	Markt Webinar China. Alles, was Sie zum Quellmarkt China wissen müssen.	Simon Bosshart				DE		Markets	21
22	Pinterest Marketing. Wie nutzt man im Tourismus die Nr. 1 Inspirationsplattform effektiv?	Natalie Schönbächler				DE		Marketing	22
23	Accent sur l'expérience des hôtes. La valeur de l'expérience prime sur les choses matérielles. Comment pouvons-nous développer des produits qui suscitent le désir de voyages pour la Suisse?	Anouk Bütikofer, Luca Giordani				FR		Innovation & Enterprises	23



Webinar	Speaker(s)	Afternoon								Category			
		13:00-13:30	13:30-14:00	14:00-14:30	14:30-15:00	15:00-15:30	15:30-16:00	16:00-16:30	16:30-17:00				
24	Commercialisez votre hébergement avec ST. Le nouveau paquet de prestations pour les partenaires de coopération à partir de 2022: toutes les nouveautés en un coup d'œil.	Christine Peter, Mirko Capodanno	FR									Hotel & Gastronomy	24
25	Daten teilen im Tourismus. Gold des digitalen Zeitalters: Wenn Daten zunehmen und kostbarer werden.	Markus Ditti	DE									Marketing	25
26	Travail médiatique de Suisse Tourisme avec les partenaires. Que fait ST et quelle est la meilleure façon pour les partenaires de s'impliquer?	Aude Cometta, André Aschwanden	FR									Marketing	26
27	Schweizer Städte: Wir haben immer Saison. Vielfältig, saisonübergreifend und maximal erholsam; Schweizer Städte bieten alles, was sich internationale Gäste wünschen.	Oliver Nyffeler	DE									Central Campaigns	27
28	The future of business events (MICE). How will people meet in the world of tomorrow? What will business events look like in the future? How is marketing changing? What are the areas of focus?	Barbra Albrecht, Zoé Laporte, Caroline Pidroni	EN									Business Events (MICE)	28
29	Digitales Marketing. In 10 Schritten zur erfolgreichen digitalen Kampagne.	Dominic Stöcklin, Alexandra Weber	DE									Marketing	29
30	Markt Webinar BeNeLux. Alles, was Sie zum Quellmarkt BeNeLux wissen müssen.	Armando Troncana	DE									Markets	30
31	Markt Webinar Italien. Alles, was Sie zum Quellmarkt Italien wissen müssen.	Christina Gläser	DE									Markets	31
32	MIS Business Events Dashboard (MICE). How do I integrate my destination/hotel's data and get access to the evaluations?	Barbra Albrecht, Christian Dernbach			EN							Business Events (MICE)	32
33	Vermarkten Sie Ihre Unterkunft mit Schweiz Tourismus. Das neue Leistungspaket für Kooperationspartner ab 2022: Alle Neuerungen auf einen Blick.	Annika Grüning, Urs Michel			DE							Hotel & Gastronomy	33
34	Multichannel Storytelling. Gezielt für Social-Kanäle planen und fokussiert produzieren.	Pascal Bloch, Charlotte Salewski, Christoph Zwaan			DE							Marketing	34
35	ST Medienarbeit mit Partner. Was tut ST, und wie können sich Partner am besten einbringen?	Aude Cometta, André Aschwanden			DE							Marketing	35
36	Gestione degli ospiti provenienti dall'India. Gestione degli ospiti e dei partner commerciali provenienti dall'India.	Misha Gambetta			IT							Markets	36
37	Good times, bad times. How do I talk to my community?	Marie Jaquet			EN							Marketing	37
38	Webinar on the French market. Everything you need to know about the French market.	Gilles Dind			EN							Markets	38
39	Webinar marché Brésil. Tout ce que vous devez savoir sur le marché Brésil.	Fabien Clerc			FR							Markets	39
40	Gastronomy marketing with Switzerland Tourism: overview of the key information. ST undertakes targeted marketing of your restaurant nationally and internationally: in the right place, at the right time.	Oliver Weibel					EN					Hotel & Gastronomy	40
41	Was denken unsere Gäste? Gästabefragung «Schweizer Tourismus Panel»: Neuste Resultate und Analysen.	Silvio Iacconi, Christian Dernbach					DE					Marketing	41
42	Trend «Clubhouse». Kurzer Hype oder Kommunikationstool mit Potential?	Liën Burkard, Maria Wetzel					DE					Marketing	42
43	Ich brauch das perfekte Foto. Geschmack oder nicht? ST-Experten zeigen, was uns ästhetisch erscheint, was die jüngste Forschung sagt und was das fürs Fotografieren heisst.	Christoph Zwaan, André Meier					DE					Marketing	43
44	Les bons et les mauvais moments. Comment dialoguer avec ma communauté?	Marie Jaquet					FR					Marketing	44
45	Webinar sul mercato del BeNeLux. Tutto quello che c'è da sapere sul mercato del BeNeLux.	Armando Troncana					IT					Markets	45
46	Webinar on the UK market. Everything you need to know about the UK market.	Alex Herrmann					EN					Markets	46
47	Webinar on the Brazilian market. Everything you need to know about the Brazilian market.	Fabien Clerc					EN					Markets	47
48	Swissustainable: from a «hidden champion» to a leader in sustainability. The key information on the campaign: from the strategy to participation in the sustainability programme.	Samuel Wille, Helena Videtic							EN			Marketing	48
49	Say Yes in Switzerland! Destination weddings: learnings and opportunities.	Guendalina Rampazzi, Natalie Horn, Divine Bonga							EN			Business Events (MICE)	49
50	Health tourism: the international growth market. How can the tourism industry benefit from international health tourism?	Mark Wettstein							EN			Marketing	50
51	Data Analytics bei Schweiz Tourismus. Relevante Informationen themenspezifisch aufbereitet und anschaulich dargestellt.	Christian Dernbach							DE			Marketing	51
52	TikTok, Instagram Reels et al. In 15 Sekunden packende Geschichten erzählen.	Maria Wetzel							DE			Marketing	52
53	Webinar marché France. Tout ce que vous devez savoir sur le marché France.	Gilles Dind							FR			Markets	53
54	Webinar marché BeNeLux. Tout ce que vous devez savoir sur le marché BeNeLux.	Armando Troncana							FR			Markets	54
55	Webinar on the North American market. Rebound in North America: dos, don'ts and what has changed?	Claudio Zemp, Pascal Prinz							EN			Markets	55

DE

FR

EN

IT

deutsch

français

english

italiano