



**Schlaht dis Härz fürs Marketing u möchtisch i re wunderschöne  
Destination wärche u vil bewürke?  
Zur Ergänzig vo ünsem Team Marketing Kommunikation  
sueche wier per 1. Juni oder nach Veribarig e**

---

## **CONTENT & MARKETING MANAGER (100%)**

### **DINER UFGABI**

- Konzäpt mitgstalte u umsetze vo Wärbekampagne
- Verantwortlich Gsamtkoordination vom Content-Marketing-Berich: Idee kreiere, Projektmänägment, Qualitätssicherig u Leitig vom Content-Meeting
- Planig u Bewürtschaftig vo de Social-Media-Kanäl
- Betrüwig Marketing- u Mediepartner
- Planig u Durchführig vo Shootings
- Zueständig für Wärbeartikel
- Monitoring u Reportig vo de Kampagne u Aktivitätē

### **DIS PROFIL, DASS DUE MIT ÜNS AM CHARE CHASCH SCHRISSE**

- Kenntniss / Erfarig im Marketing (Kampagne oder Content Marketing erwünscht)
- Du bisch e kreativa Chopf, bisch designaffin u sprüehisch vor Idee
- Sälbständigi, flexibli u ergäbnisorientierti Arbeitswis
- Du denkisch vernetzt u guggisch über e Tällerrand usi
- Begeisterig für digitals Marketing inklusiv Social Media
- Stilsicheri Kommunikation / redaktionelli Fähigkeite in Dütsch

### **WIER BIETE**

- Job ire vilfältige Destination mit frischer Bärgluft u ganzjährige Frizitaktivitätē
- E abwächsligrichi Stell mit grossem Entfaltigspotenzial
- Witerbildigsmöglichkeitē
- Mitarbeit im ne dynamische, junge Team

Uf diech wartet es rund 12-chöpfigs Marketingteam. Zäme trage wier d Destination Gstaad u ihrer Produkt id Wält usi. Bi üns stah Kreativität, Initiative, Motivation, Zielorientierig u vil Fröid im Vordergrund! Pack dini Chance u bewirb di bis 30. April 2021:

---

### **GSTAAD MARKETING GMBH**

Claudia von Siebenthal, Promenade 41, 3780 Gstaad  
claudia.vonsiebenthal@gstaad.ch, Tel. +41 78 703 47 31