



Die Engadin St. Moritz Tourismus AG hat den Auftrag das touristische Angebot des Tals weltweit zu vermarkten.

Per **1. Mai 2021** oder nach Vereinbarung suchen wir einen

## Social Media Manager - Brand Engadin 90-100%, m/w

Als Social Media Manager sind Sie verantwortlich für die Konzeption, Planung und Umsetzung aller Inhalte auf den Social-Media-Kanälen der Marke Engadin.

### **Ihre Funktion beinhaltet:**

- Betreuung und Bewirtschaftung der Social-Media-Kanäle (Instagram, TikTok, YouTube, Facebook, Twitter)
- Erstellen und Posten von Inhalten
- Umsetzung von digitalen Kampagnen auf Social Media
- Organisation von Influencer – Reisen
- Influencer Anfragen bearbeiten
- Budgeterstellung und Kontrolle für den Bereich Social-Media
- Unterstützung des Marketing-Teams bei der Konzipierung und Planung neuer Kampagnen

### **Ihr Profil:**

- Fundierte Ausbildung im Bereich Marketing, Tourismus oder Kommunikation
- Sehr gute Destinations- und Angebotskenntnisse
- Sehr gute Office 365 Kenntnisse
- Affinität zu digitalen Kommunikations- und Vertriebskanälen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Starker Bezug zum Engadin
- Arbeitsort ist St. Moritz

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen per Mail an:

*Herr Michael Baumann, Personalleiter,  
Engadin St. Moritz Tourismus AG  
[michael.baumann@support-engadin.ch](mailto:michael.baumann@support-engadin.ch)  
Tel. +41 81 830 09 22, [www.engadin.ch](http://www.engadin.ch)*