



**Programma di sostenibilità del turismo svizzero.**

# **Manuale certificati di sostenibilità.**

Novembre 2022, v.0.5

## **Contatto**

Ufficio Swisstainable  
Federazione svizzera del turismo  
Finkenhubelweg 11  
3012 Berna  
swisstainable@stv-fst.ch  
+41 31 307 47 48

## Indice

1	INTRODUZIONE	3
2	COS'È UN CERTIFICATO DI SOSTENIBILITÀ?	3
3	QUALI SONO LE DIFFERENZE FRA I CERTIFICATI?	3
4	QUALI CERTIFICATI VENGONO RICONOSCIUTI?	4
4.1	Certificati di sostenibilità riconosciuti, livello III – leading	5
4.2	Certificati di sostenibilità riconosciuti livello II – engaged (come certificato singolo)	11
4.3	Certificati di sostenibilità riconosciuti livello II – engaged (almeno due certificati in combinazione)	15
4.4	Riconoscimento di altri certificati	25
5	QUALI CERTIFICATI POSSO PRENDERE IN CONSIDERAZIONE PER LA MIA AZIENDA?	25

# 1 INTRODUZIONE

Per poter partecipare al livello II – engaged o III – leading del programma Swisstainable le aziende devono comprovare di disporre di un certificato di sostenibilità riconosciuto. In questo manuale presentiamo brevemente i certificati di sostenibilità riconosciuti, affinché i produttori di servizi possano farsi un'idea di come potrebbero sviluppare il proprio impegno in materia di sostenibilità.

Il presente manuale spiega che cosa s'intende per certificato di sostenibilità, le differenze fra i vari certificati e i criteri per ottenerli. Contiene inoltre brevi descrizioni dei certificati riconosciuti, indicando anche la categoria di produttori di servizi e un link alle rispettive pagine web per ottenere maggiori informazioni.

## 2 COS'È UN CERTIFICATO DI SOSTENIBILITÀ?

Il programma di sostenibilità non costituisce una nuova certificazione. Al fine di aumentare la visibilità dell'impegno del settore, si punta a integrare e riconoscere i certificati di sostenibilità esistenti. Nel vasto campo dell'impegno a favore della sostenibilità esistono numerosi label, marchi di qualità, standard, certificazioni, iniziative, programmi o riconoscimenti che il programma Swisstainable raggruppa in «certificati di sostenibilità».

Il riconoscimento dei certificati esistenti permette di considerare i tanti sviluppi positivi, senza la necessità di istituire un complesso sistema di controllo proprio.

## 3 QUALI SONO LE DIFFERENZE FRA I CERTIFICATI?

I certificati di sostenibilità sono molto eterogeni. I certificati di sostenibilità si distinguono fra l'altro per quanto riguarda l'ambiziosità dell'impegno, l'ampiezza tematica, la vincolanza, i processi e il controllo. Inoltre, non è sempre facile accedere alle informazioni relative ai requisiti e al processo.

I certificati di sostenibilità hanno varie forme, pertanto non tutti vengono automaticamente riconosciuti nel programma Swisstainable. I certificati devono soddisfare determinati criteri minimi; la lista dei certificati può comunque essere adattata o ampliata a seconda delle esigenze.

## 4 QUALI CERTIFICATI VENGONO RICONOSCIUTI?

Al fine di essere riconosciuti, a seconda del livello i certificati di sostenibilità devono soddisfare requisiti diversi. In linea di principio i certificati di sostenibilità vengono riconosciuti quando, sotto uno o più aspetti della sostenibilità, portano a notevoli miglioramenti che vanno oltre le disposizioni legali richieste.

Per il riconoscimento si considerano in particolare i tre aspetti seguenti:

- Ampiezza tematica: in quale misura sono coperte le dimensioni della sostenibilità?
- Ambiziosità: quanto ambiziosi sono i requisiti in termini di contenuto?
- Requisiti di processo: quali sono i requisiti in fatto di gestione della sostenibilità e come si verifica il certificato?

Nel quadro del **livello III – leading** vengono riconosciuti in linea di massima i certificati di sostenibilità che soddisfano i requisiti menzionati qui di seguito.

Ampiezza tematica	Sono coperte tutte e tre le dimensioni della sostenibilità (ambiente, società, economia).
Ambiziosità	I certificati soddisfano requisiti elevati in termini di intensità della sostenibilità e di norma vantano un riconoscimento ufficiale (ad es. GSTC e/o HotellerieSuisse).
Requisiti di processo	I certificati di sostenibilità sono sottoposti a un processo di certificazione. La verifica avviene da parte di terzi indipendenti.

Nel quadro del **livello II – engaged** i certificati di sostenibilità vengono riconosciuti direttamente come certificati singoli se soddisfano i requisiti seguenti.

Ampiezza tematica	In linea di massima i certificati abbracciano più aspetti di una dimensione della sostenibilità.
Ambiziosità	I certificati soddisfano requisiti molto ambiziosi in termini di contenuto e nel caso ideale vantano un riconoscimento ufficiale (ad es. GSTC e/o HotellerieSuisse).
Requisiti di processo	I certificati sono sottoposti alla verifica di terzi esterni.

Nel quadro del **livello II – engaged** i certificati vengono riconosciuti in combinazione se soddisfano i requisiti seguenti. «In combinazione» significa che devono esistere almeno due certificati.

Ampiezza tematica	Di norma i certificati abbracciano un sottoaspetto di una dimensione della sostenibilità.
Ambiziosità	I requisiti da soddisfare in termini di contenuto sono ambiziosi.
Requisiti di processo	Vengono riconosciuti certificati, autodichiarazioni e la partecipazione a iniziative e programmi (non tuttavia le semplici adesioni e registrazioni).

## 4.1 Certificati di sostenibilità riconosciuti, livello III – leading

(in ordine alfabetico)

Certificato	Descrizione breve	Categoria di produttore di servizi	Temi principali	Durata	Riconosciuto da
<b>Biosphere Tourism</b>	Biosphere ha sviluppato un sistema di certificazione indipendente basato sui principi della sostenibilità e del miglioramento continuo. Dopo la registrazione, i requisiti vengono implementati nell'azienda. In seguito un auditing esterno controlla che i presupposti vengano rispettati e che le misure pianificate per un miglioramento continuo vengano applicate.	Aziende turistiche	Sostenibilità	3 anni	GSTC
<b>Certificazione GEO Golf</b>	L'obiettivo del programma di sostenibilità di Swiss Golf è spingere i club di golf svizzeri a puntare in modo attivo su una prestazione misurabile nell'ambito della sostenibilità. In collaborazione con l'organizzazione Golf Environment Organization (GEO) Foundation viene offerto il tool digitale OnCourse® che aiuta le organizzazioni di golf a intraprendere una strada di sviluppo sostenibile. Dopo la registrazione seguono diversi passi che portano al (massimo) riconoscimento GEO Certified®.	Campi da golf	Ambiente, catena di distribuzione, comunità	3 anni	
<b>EarthCheck</b>	EarthCheck Certified è un programma di certificazione ambientale e benchmarking per il settore dei viaggi e turistico, che comprende appunto un benchmarking e una certificazione. Quest'ultima viene conferita in seguito a un controllo da parte di un ente indipendente del rispetto degli standard EarthCheck, sulla base di una valutazione quantitativa della prestazione ecologica e sociale, prendendo come punto di riferimento i valori di base e best practice del settore.	Aziende turistiche	Sostenibilità	3 anni	GSTC Sustainable Living

<b>EcoCook (livello III e superiori)</b>	La certificazione EcoCook è una certificazione di sostenibilità rivolta al settore della ristorazione (ristoranti e catering) con diversi requisiti e livelli	Gastronomia	Sostenibilità	3 anni	
<b>EcoEntreprise</b>	Il programma EcoEntreprise supporta le aziende nella costruzione di un sistema di gestione, nella valutazione delle attività aziendali e nell'identificazione del potenziale di miglioramento nei settori dello sviluppo sostenibile e della responsabilità sociale (secondo la norma ISO 26000). Gli standard di EcoEntreprise rendono possibile una certificazione tramite un auditing esterno indipendente eseguito da un organo accreditato.	Generale	Sostenibilità, responsabilità sociale	3 anni	Sustainable Living
<b>Entreprise Citoyenne Azienda sostenibile</b>	Il conferimento del marchio «Azienda sostenibile» si basa su una precedente certificazione secondo le norme ISO 9001 – Sistema di gestione per la qualità e ISO 14001 – Sistema di gestione ambientale e presuppone il rispetto di una serie di ulteriori requisiti dedotti dalle disposizioni della norma ISO 26000, nei settori della direzione aziendale, dei diritti umani, delle condizioni di lavoro, dell'ambiente, di pratiche leali, del rispetto per i clienti e dell'impegno civile.	Generale	Gestione per la qualità, gestione ambientale, responsabilità sociale	3 anni	
<b>Green Globe</b>	Certificazione internazionale con un marchio di qualità per l'industria di viaggio e turistica, strutturato in tre livelli in funzione dei criteri soddisfatti e degli anni di adesione: Certified Member, Gold Member, Platinum Member. Per la certificazione come «Certified Member», l'azienda deve soddisfare tutti i criteri e, in combinazione con i relativi indicatori assegnati, deve raggiungere almeno il 51%. Per mantenere la certificazione, le prestazioni nei criteri/indicatori soddisfatti devono mostrare ogni anno un certo miglioramento. La valutazione viene eseguita sul posto da un controllore indipendente accreditato e tramite auditing documentali.	Settore alberghiero Aziende turistiche	Sostenibilità	1 anno	GSTC Sustainable Living

<b>Green Key (FEE)</b>	Il marchio Green Key è uno standard nel settore turistico per la responsabilità ambientale e la gestione sostenibile. Con questo marchio ambientale, le aziende si impegnano a soddisfare i criteri della Foundation for Environmental Education (FEE). Il rispetto degli standard ambientali viene verificato tramite la documentazione e frequenti auditing.	Settore alberghiero	Gestione ambientale, sostenibilità	3 anni	GSTC Green Living
<b>Green Sign</b>	Il marchio Green Sign presuppone un sistema di controllo integrato che struttura, valuta e documenta gli aspetti ecologici, sociali ed economici della gestione di un hotel in più di 90 criteri. Esistono 5 livelli diversi di cui i livelli 4 e 5 sono riconosciuti per il programma Swisstayable. L'azienda compila un catalogo completo per la certificazione e si sottopone quindi a un controllo sul posto da parte di un perito indipendente che esegue un auditing. Nei due anni successivi alla certificazione è previsto rispettivamente un ulteriore auditing. La base è un programma di misure definito individualmente dall'hotel all'inizio del processo di certificazione.	Settore alberghiero	Sostenibilità	3 anni	GSTC
<b>Hostelling International's Quality and Sustainability Standard</b>	Rifacendosi alla Carta della sostenibilità valida a livello internazionale, Hostelling International ha sviluppato lo Hostelling International Quality & Sustainability Standard, un marchio che rappresenta l'impegno di offrire un'esperienza di elevata qualità che abbia un effetto positivo sull'economia locale, sulle comunità e sull'ambiente. HI-Q&S è un programma a lungo termine per un miglioramento continuo, che consente ad alberghi e associazioni di portare avanti le loro pratiche di qualità e di sostenibilità.	Settore alberghiero	Qualità, sostenibilità	3 anni	GSTC
<b>ibex fairstay</b>	ibex fairstay accompagna le strutture ricettive verso una gestione sostenibile. Contraddistingue gli hotel, gli ostelli e le cliniche che danno la massima importanza alla loro responsabilità per una gestione sostenibile. Il supporto a 360 gradi comprende cinque dimensioni: gestione, ecologia, regionalità, socialità e aspetti finanziari. La soluzione per il settore prevede opportunità di miglioramento pratiche basate su un catalogo di misure da	Settore alberghiero	Sostenibilità	3 anni	Sustainable Living

	adottare e calcoli e analisi comprovati. A seconda del livello di sostenibilità, alle aziende viene assegnato il riconoscimento ibex fairstay bronzo, argento, oro o platino.				
<b>ISO 9001 / 14001 combinate</b>	La norma ISO 9001:2015 definisce i requisiti per un sistema di gestione per la qualità aziendale completo. Si applica a organizzazioni che devono certificare di essere in grado di mettere a disposizione prodotti e prestazioni di servizio che soddisfino i requisiti dei clienti e i requisiti di legge e ufficiali in vigore e che vogliano aumentare la soddisfazione dei clienti. Tutti i criteri sono generici e applicabili a tutte le organizzazioni. Una certificazione secondo la norma ISO 14001 integra la norma ISO 9001 per quanto riguarda gli aspetti ambientali. Entrambe vengono verificate sul posto da controllori indipendenti. Se combinata con altre, questa certificazione viene riconosciuta per il programma Swisstainable.	Generale	Gestione per la qualità, gestione ambientale	3 anni	Green Living
<b>ISO 20121</b>	La certificazione ISO 20121:2012 è stata sviluppata per aiutare gli eventi a gestire la loro sostenibilità e a promuovere un consumo più responsabile. Questa norma può essere applicata a organizzazioni e individui di ogni tipo e dimensione. L'approccio flessibile della certificazione ISO 20121 ne consente l'uso per tutti i tipi di eventi. La certificazione ISO 20121 si occupa di tutte le fasi della catena di distribuzione di un evento e fornisce linee guida riguardanti monitoraggio e misurazione.	Organizzatori di eventi	Sostenibilità	3 anni	
<b>Marchio Parchi svizzeri</b>	Il marchio dei parchi «Parco d'importanza nazionale» viene conferito dalla Confederazione se vengono soddisfatti i requisiti prescritti dall'UFAM. Tra questi troviamo una natura e paesaggi di grande valore, compromissione minima a causa di infrastrutture e dell'utilizzo, protezione a lungo termine e ancoraggio di principi di partecipazione, nonché una gestione e un ente promotore professionali.	Organizzazioni del parco	Ambiente	10 anni	



<b>Preferred by Nature Sustainable Tourism</b>	Preferred by Nature offre a hotel, operatori turistici inbound e outbound e ad altre aziende turistiche certificazioni e servizi per supportarli nel miglioramento e nella promozione delle loro pratiche ecologiche, sociali ed economiche. Presupposto è che vengano soddisfatti criteri specifici, poi controllati da organi esterni. Oltre che con addestramenti e auditing, Preferred by Nature fornisce supporto anche nella commercializzazione.	Settore alberghiero Operatori turistici	Sostenibilità	1 anno	GSTC
<b>THQSE-Suisse</b>	Il label THQSE®-Suisse (Très Haute Qualité Sociétale-Sociale-Sanitaire et Environnementale) certifica la responsabilità sociale delle strutture turistiche, culturali e sanitarie. È basato in particolare sulle norme ISO 26000 e ISO 14001, sugli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU e sull'accordo di Parigi. Affronta cento questioni, di cui 35 indicatori (e 10 ulteriori questioni specifiche del settore turistico). È attribuito per tre anni da un organismo terzo certificatore di livello internazionale che effettua controlli annuali.	Aziende turistiche	Sostenibilità, responsabilità sociale	3 anni	
<b>TourCert</b>	Certificazione aziendale riconosciuta a livello internazionale con un marchio di qualità per la sostenibilità nel settore del turismo. Le aziende turistiche devono redigere una relazione di sostenibilità preceduta da un'analisi delle condizioni effettive, nonché un programma per un miglioramento continuo. I requisiti vengono controllati da un perito indipendente tra l'altro con un auditing sul posto. La commissione di TourCert deciderà se conferire la certificazione.	Settore alberghiero Aziende turistiche	Sostenibilità	3 anni	GSTC Sustainable Living
<b>Travelife Gold Certification</b>	Travelife Gold Certification è una certificazione internazionale che persegue l'obiettivo di migliorare gli aspetti sociali, ecologici ed economici. L'azienda esegue un'autovalutazione sulla base dei 163 criteri dello standard Travelife che verrà verificata tramite auditing esterni. I membri Travelife possono usufruire di diversi strumenti di supporto per il rispetto dei singoli criteri.	Settore alberghiero Operatori turistici Agenzie viaggi	Sostenibilità	3 anni	GSTC Sustainable Living

<b>UNESCO Biosfera</b>	<p>Le riserve della Biosfera UNESCO promuovono soluzioni finalizzate a creare un equilibrio tra la protezione della biodiversità e un uso sostenibile delle risorse. Sono opportunità per imparare come favorire uno sviluppo sostenibile in presenza di condizioni generali ecologiche, sociali ed economiche diverse. Per ottenere lo stato di riserva della biosfera UNESCO è necessaria una nomina ufficiale a cui fa seguito una lunga procedura. Il rispetto delle disposizioni viene controllato a intervalli regolari.</p>	Organizzazioni	Sostenibilità	10 anni	
<b>Valais Excellence</b>	<p>Il marchio Valais Excellence è stato sviluppato come riconoscimento per aziende che vengono gestite secondo il principio dello sviluppo sostenibile e di miglioramenti costanti. Il marchio si basa su una certificazione ai sensi della norma ISO 9001 (Gestione per la qualità) e ISO 14001 (Gestione ambientale). La certificazione è pensata per tutte le aziende e le organizzazioni, di tutti i settori e dimensioni, con sede nel Canton Vallese.</p>	Generale	Gestione per la qualità, gestione ambientale	3 anni	Green Living

## 4.2 Certificati di sostenibilità riconosciuti livello II – engaged (come certificato singolo)

(in ordine alfabetico)

Certificato	Descrizione breve	Categoria di produttore di servizi	Temi principali	Durata	Riconosciuto da
<b>B Corp</b>	Le aziende B Corporation Certified soddisfano in modo comprovato i massimi standard di compatibilità sociale e ambientale, responsabilità legale dell'azienda e trasparenza pubblica. Sono compresi un «B Impact Assessment» e la certificazione. Il rispetto dei requisiti viene controllato sulla base della documentazione per la valutazione e tramite chiamate di revisione.	Generale	Sostenibilità	3 anni	
<b>Bio Hotels</b>	Bio Hotels è un marchio di qualità che punta sulla prodotti biologici e su aspetti ambientali. I criteri comprendono diversi aspetti ambientali che vanno da generi alimentari al 100% biologici, energia elettrica al 100% rinnovabile, a prodotti cosmetici biologici certificati, detersivi ecologici, fino all'uso di materiali di consumo riciclati. A questi si aggiungono l'edilizia e la dotazione ecologiche, nonché un bilancio CO2 eseguito a intervalli regolari (ogni due anni). Tutte le aziende Bio Hotels vengono controllate due volte l'anno da un organo indipendente. Oltre al controllo dei prodotti biologici secondo la norma UE, per la gastronomia vengono anche verificati gli standard specifici Bio Hotels.	Settore alberghiero	Ambiente	1 anno	Green Living
<b>Biosfera aziende partner</b>	Il riconoscimento delle aziende con sigillo partner Biosfera ha l'obiettivo di promuovere l'economia locale in valle rafforzando la collaborazione tra le aziende e di incoraggiare e sostenere il loro impegno per una maggiore sostenibilità. Le aziende partner del parco naturale promuovono il territorio, la consapevolezza ambientale e la qualità. Svolgono la funzione di ambasciatori del	Settore alberghiero	Sostenibilità	6 anni	

	parco naturale e s'impegnano per uno sviluppo sostenibile della regione.				
<b>Certified Green Hotel</b>	Un Certified Green Hotel è un hotel gestito in modo sostenibile e all'avanguardia. Ciò comprende un uso responsabile e sostenibile delle risorse, nonché un rapporto leale con il personale e i fornitori. Inoltre l'offerta gastronomica è regionale e stagionale. La certificazione viene controllata da esperti esterni.	Settore alberghiero	Ambiente	3 anni	Green Living
<b>Ecocamping</b>	Ecocamping è un marchio europeo per aziende di campeggio che si contraddistinguono per un impegno esemplare nella protezione dell'ambiente e della natura. Tra i requisiti troviamo un piano di misure e la documentazione del consumo annuo di corrente, energia di riscaldamento, acqua e della quantità di rifiuti indifferenziati negli ultimi tre anni incl. il bilancio CO2. Il rispetto dei criteri viene appurato sul posto da un controllore Ecocamping.	Campeggio	Ambiente	3 anni	
<b>EcoCook (livello I &amp; II)</b>	La certificazione EcoCook è una certificazione di sostenibilità rivolta al settore della ristorazione (ristoranti e catering) con diversi requisiti e livelli	Gastronomia	Sostenibilità	3 anni	
<b>Ecolabel Tourist Accomodation UE</b>	Il marchio ambientale UE è il marchio ambientale volontario dell'Unione europea. Viene conferito a prodotti e servizi che soddisfano elevati standard ambientali durante il loro intero ciclo di vita: dall'approvvigionamento di materie prime, alla produzione, fino alla vendita e allo smaltimento. Una struttura alberghiera con marchio ambientale UE si contraddistingue per gli aspetti seguenti: basso consumo di energia e acqua, produzione limitata di rifiuti, uso di risorse rinnovabili e di sostanze meno pericolose, nonché promozione dell'educazione e della comunicazione ambientale.	Settore alberghiero Campeggio	Ambiente	3 anni	Green Living
<b>EMAS</b>	L'Eco-Management and Audit Scheme (EMAS) dell'UE è uno strumento di gestione per aziende e altre organizzazioni, sviluppato dalla Commissione europea per la valutazione, la comunicazione e il miglioramento delle prestazioni ambientali. EMAS supera i	Generale	Ambiente	3 anni	Green Living

	requisiti di una certificazione ISO 14001, vale per tutti i settori e può essere applicato a livello mondiale.				
<b>FAIR'N GREEN</b>	FAIR'N GREEN è il marchio per una viticoltura sostenibile. Aiuta i viticoltori a rendere gli obiettivi di sostenibilità (ad es. riduzione delle emissioni di CO2, maggiore biodiversità, impegno sociale) oggettivamente misurabili e verificabili e a raggiungerli in modo integrato. Le aziende vinicole certificate devono stabilire dei processi per migliorare costantemente l'intera gestione aziendale, il lavoro nel vigneto, l'economia vinicola e la commercializzazione nell'ambito di una visione globale che mira alla sostenibilità.	Azienda vinicola, cantina	Sostenibilità	5 anni (con miglioramento annuale)	
<b>Good Travel Seal (livello 3 stelle)</b>	La certificazione Good Travel Seal è parte della piattaforma per i viaggi sostenibili della Good Travel Guide che pubblicizza mete di viaggio e aziende per viaggiatori responsabili alla ricerca di vacanze green. La certificazione è assegnata ad aziende turistiche per il loro impegno negli ambiti della gestione rispettosa dell'ambiente, della responsabilità sociale nonché della salute e la sicurezza. Per vedersi riconoscere il livello 3 stelle occorre soddisfare nell'audit il 95% dei punti.	Generale	Sostenibilità	2 anni	
<b>Goût Mieux</b>	Il marchio di qualità svizzero «Goût Mieux» viene conferito ad aziende gastronomiche che acquistano almeno per la metà generi alimentari prodotti nel rispetto degli animali e dell'ambiente (biologici, regionali, fairtrade). Per ottenere il marchio «Goût Mieux», un'azienda gastronomica deve soddisfare le direttive «Goût Mieux», informare i suoi collaboratori sul loro contenuto e istruirli di conseguenza, nonché comunicare agli ospiti i temi/il significato di «Goût Mieux» (con i menu, il sito web, ecc.). Inoltre le aziende devono sottoporsi a controlli periodici del rispetto delle direttive e degli obblighi.	Gastronomia	Prodotti regionali, biologici	2-3 anni	
<b>ISO 14001</b>	La norma generale sulla gestione ambientale valida a livello internazionale ISO 14001 definisce requisiti riconosciuti in tutto il mondo per il sistema di gestione ambientale.	Generale	Gestione ambientale, qualità, KVP	3 anni	Green Living

	La norma presuppone anche il rispetto di temi esterni, rilevanti per l'organizzazione in questione e i suoi investitori. Oltre alla protezione dell'ambiente, la norma indica possibilità per gestire e definire le responsabilità ambientali in modo da promuovere l'aspetto ecologico di uno sviluppo sostenibile. Le aziende devono soddisfare tutte le norme, documentare i processi corrispondenti e sottoporsi a controlli esterni.				
<b>Planet 21 by Accor (livello Gold &amp; Platinum)</b>	Planet 21 è il programma Corporate Social Responsibility (CSR) di Accor attuato in tutti gli hotel / per tutti i marchi di tutto il mondo. Questo programma comprende azioni obbligatorie (livello Bronze) e misure volontarie che fanno ottenere ulteriori punti. Per il livello Gold sono necessari min. 80 punti e per il Platinum min. 110 punti.	Settore alberghiero	Sostenibilità	3-5 anni	
<b>Siti del patrimonio mondiale dell'UNESCO</b>	I siti del patrimonio dell'UNESCO in tutto il mondo condividono l'impegno per uno sviluppo sostenibile a livello locale. Ad ogni sito del patrimonio mondiale è dedicato un ufficio specifico. Questo ufficio centrale è responsabile della conservazione del sito ed è generalmente inserito in un'organizzazione più ampia.	Ufficio competente	Sostenibilità	6 anni	

### 4.3 Certificati di sostenibilità riconosciuti livello II – engaged (almeno due certificati in combinazione)

(in ordine alfabetico)

Certificato	Descrizione breve	Categoria di produttore di servizi	Temi principali	Durata
<b>Accordi cantonali sugli obiettivi (ACO)</b>	Gli accordi cantonali sugli obiettivi per ridurre le emissioni di CO2 e/o per la riduzione del consumo di energia sono riconosciute in modo analogo ai certificati «Accordi sugli obiettivi su base volontaria con l'UFE e/o l'UFAM».	Generale	Energia	Di norma 10 anni
<b>Accordo volontario sugli obiettivi con UFE e/o UFAM</b>	Gli accordi sugli obiettivi con l'Ufficio federale dell'energia (UFE) e/o l'Ufficio federale dell'ambiente (UFAM) sono uno strumento per incrementare l'efficienza energetica e/o ridurre le emissioni di CO2. Concludere e attenersi a un accordo sugli obiettivi è uno dei presupposti per ottenere l'impegno di riduzione (esenzione dalla tassa sul CO2) e/o il rimborso del supplemento di rete (RNZ). Le agenzie di consulenza sull'energia come l'Agenzia Cleantech Svizzera (act) o l'Agenzia dell'energia per l'economia (AEnEC), che sono autorizzate dalla Confederazione, aiutano le aziende ad analizzare i potenziali di risparmio e a concordare ambiziosi obiettivi concreti. Questo tipo di accordi volontari sugli obiettivi sono riconosciuti come certificati di sostenibilità in combinazione (livello II).	Generale	Energia, emissioni di CO2	Di norma 10 anni
<b>Alpinavera</b>	Il marchio Alpinavera si basa sui criteri di regio.garantie, il sigillo nazionale per i prodotti regionali e può essere ottenuto dalle aziende partner con sede nei cantoni Grigioni, Uri, Glarona e Ticino. Di per sé, è un marchio prodotti e viene riconosciuto se l'intera azienda gastronomica ne rispetta i requisiti, ossia i criteri di regio.garantie per quanto riguarda la provenienza regionale dei prodotti e il numero di pietanze di questo tipo offerte. Il rispetto dei parametri viene controllato a intervalli regolari. I requisiti sono definiti nelle disposizioni di regio.garantie specifiche per il settore dei servizi di ristorazione e delle mense.	Gastronomia	Regionalità	2 anni

<b>Azienda clima-neutrale</b>	Diversi fornitori assistono le aziende nel calcolo di un bilancio CO2 secondo gli standard riconosciuti e nella riduzione e compensazione delle emissioni, confermando con un attestato che si tratta di un'azienda clima-neutrale.	Generale	Clima	1 anno
<b>Aziende partner Villaggi degli alpinisti</b>	I Villaggi degli alpinisti sono caratterizzati da dimensioni ridotte e tranquillità, valori culturali e tradizioni vissuti, storia alpina e competenza nel turismo a contatto con la natura nonché da una eccezionale qualità ambientale e paesaggistica. Sono parte della Convenzione delle Alpi vissuta: un equilibrio tra un'attenta gestione del mondo alpino e uno sviluppo economico sostenibile dove il valore aggiunto regionale svolge un ruolo centrale. Le aziende partner rendono questa filosofia vivibile e tangibile per gli ospiti e soddisfano le caratteristiche qualitative che riguardano ambiente, valore aggiunto regionale, qualità e offerta e competenza negli sport di montagna.	Generale	Sostenibilità	1 anno
<b>Blaue Schwalbe</b>	Il marchio Blauen Schwalbe con la rondine blu viene conferito in seguito ad autovalutazione delle aziende e viene controllato telefonicamente in base ai prospetti e se possibile sul posto. Tra i requisiti troviamo in particolare il rispetto di criteri minimi per quanto riguarda generi alimentari, il traffico, l'energia, l'acqua, i rifiuti e altro.	Settore alberghiero	Ambiente	
<b>Cause We Care (myclimate)</b>	myclimate «Cause We Care» è un'iniziativa per la protezione del clima e un turismo sostenibile in Svizzera. Le aziende «Cause We Care» offrono agli ospiti la possibilità su base volontaria di devolvere un importo per la protezione del clima. Questo contributo confluisce in fondi ad hoc e in cambio l'ospite riceve un'offerta clima-neutrale. Contemporaneamente l'azienda raddoppia la cifra nei fondi. La metà dei contributi dei clienti confluiscono in un progetto per la protezione del clima di alta qualità di myclimate. L'altra metà è a disposizione dell'azienda come «sussidio» per le proprie misure di sostenibilità.	Aziende turistiche	Clima, ambiente	
<b>Certificato Pro Infirmis</b>	I dati digitali sull'accessibilità di Pro Infirmis forniscono agli interessati informazioni affidabili e trasparenti sull'assenza di barriere di edifici pubblici. Pro Infirmis rileva i dati sull'accessibilità sul posto e li integra con pittogrammi e informazioni supplementari in modo da consentirne la pubblicazione sui siti web di partner come ad esempio agenzie turistiche, OK:GO, Claire & George	Aziende turistiche	Assenza di barriere	



	<p>e altri.</p> <p>Il certificato <i>non</i> può essere combinato con: OK:GO, Claire &amp; George, Hotel senza barriere in Svizzera oppure ENAT Code of Conduct.</p>			
<b>Claire &amp; George hotel partner</b>	<p>Claire &amp; George è una fondazione operativa non profit che propone ferie individuali con servizi di supporto e assistenza, a seconda delle esigenze. Funge da piattaforma di commercializzazione e mediazione tra il settore alberghiero, i clienti e i fornitori di servizi di assistenza e di somministrazione di cure in loco. Gli hotel partner vengono commercializzati su piattaforme diverse con dati dettagliati sull'assenza di barriere.</p> <p>Il certificato <i>non</i> può essere combinato con: certificato Pro Informis, OK:GO, Hotel senza barriere in Svizzera oder ENAT Code of Conduct.</p>	Settore alberghiero	Assenza di barriere	1 anno
<b>ClimateActions 4 Companies</b>	<p>Nell'ambito del programma ClimateActions 4 Companies di My Blue Planet, le aziende turistiche attuano misure concrete di protezione del clima (climate actions) nel percorso verso lo zero netto e ricevono una vasta assistenza che comprende analisi, pianificazione, implementazione e monitoraggio delle misure di protezione del clima, come pure comunicazione e coinvolgimento dei dipendenti. I collaboratori sono direttamente coinvolti, motivati e sensibilizzati e contribuiscono attivamente alla protezione del clima.</p>	Aziende turistiche	Clima	10 anni
<b>Culinarium (corona gialla)</b>	<p>Il marchio Culinarium si basa sui criteri di regio.garantie, il marchio nazionale per prodotti regionali e può essere ottenuto da aziende con sede nella Svizzera orientale. Di per sé, è un marchio prodotti e viene riconosciuto se l'intera azienda gastronomica ne rispetta i requisiti, ossia i criteri di regio.garantie per quanto riguarda la provenienza regionale dei prodotti e il numero di pietanze di questo tipo offerte. Il rispetto dei parametri viene controllato a intervalli regolari. I requisiti sono definiti nelle disposizioni di regio.garantie specifiche per il settore dei servizi di ristorazione e delle mense.</p>	Gastronomia	Regionalità	2 anni
<b>DGNB Svizzera (SGNI)</b>	<p>I criteri di valutazione per la certificazione DGNB considerano tutti i fattori importanti per una gestione sostenibile di immobili. Questi comprendono sette campi tematici: ecologia, economia, aspetti socioculturali e funzionali, design, tecnica, processi e posizione. La valutazione considera l'intero ciclo</p>	Generale	Edifici	Illimitato

	di vita di un edificio. La certificazione viene assegnata dalla Schweizer Gesellschaft für Nachhaltige Immobilienwirtschaft SGNI (Swiss Sustainable Building Council).			
<b>EarthCheck Evaluate Programmi</b>	EarthCheck Evaluate è il programma introduttivo di EarthCheck e valuta gli effetti economici, sociali ed ecologici di un'azienda. I dati rilevati vengono verificati online e l'azienda riceve una valutazione generale che ogni anno viene aggiornata.	Generale	Efficienza delle risorse	1 anno
<b>Echt Entlebuch Gastropartner</b>	Possono diventare Echt Entlebuch Gastropartner le aziende di ristorazione di Entlebuch che soddisfano i criteri di regio.garantie, il marchio nazionale per prodotti regionali, ossia i criteri di regio.garantie per quanto riguarda la provenienza regionale dei prodotti e il numero di pietanze di questo tipo offerte. Il rispetto dei parametri viene controllato a intervalli regolari. I requisiti sono definiti nelle disposizioni di regio.garantie specifiche per il settore dei servizi di ristorazione e delle mense.	Gastronomia	Regionalità	2 anni
<b>EcoCook (audit iniziale)</b>	La certificazione EcoCook è una certificazione di sostenibilità rivolta al settore della ristorazione (ristoranti e catering) con diversi requisiti e livelli.	Gastronomia	Sostenibilità	
<b>EFQM</b>	Il modello EFQM è un quadro di gestione riconosciuto a livello mondiale che sostiene le organizzazioni nella gestione del cambiamento e nel miglioramento delle prestazioni. L'impiego del modello EFQM offre agli utenti una prospettiva olistica dell'organizzazione nel suo complesso.	Generale	Sostenibilità	2 anni
<b>ENAT Code of Conduct</b>	Il codice di condotta ENAT è un marchio obbligatorio per aziende e organizzazioni pubbliche e private che riconosce gli sforzi fatti per la promozione di viaggi e turismo senza barriere. Il codice comprende otto principi guida che possono contribuire a rendere i viaggi e il turismo accessibili a tutti gli ospiti. Le aziende firmatarie devono essere membri ENAT (European Network for Accessible Tourism) e possono usare il marchio nel loro marketing. Il certificato <i>non</i> può essere combinato con: certificato Pro Informis, Claire & George, OK:GO, Hotel senza barriere in Svizzera.	Aziende turistiche	Assenza di barriere	1 anno

<b>Equal Salary</b>	<p>Nell'ambito della certificazione EQUAL SALARY viene analizzata la differenza di retribuzione tra uomini e donne che svolgono la stessa attività. La differenza deve essere <math>\leq 5\%</math> e il coefficiente di regressione <math>\geq 90\%</math>. Un team di PwC esegue un sopralluogo per controllare i punti seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Impegno della direzione per la parità di trattamento di uomini e donne</li> <li>- Integrazione di strategie per pari opportunità e parità di retribuzione nei processi e nelle direttive per le risorse umane</li> <li>- Percezione dei collaboratori per quanto riguarda la pratica delle pari opportunità dell'azienda</li> </ul>	Generale	Parità di retribuzione, pari opportunità	3 anni
<b>Europarc Charter Sustainable Destination</b>	<p>Europarc è la rete delle zone protette europee che si dedica alla protezione della natura pratica e allo sviluppo sostenibile. Europarc ha redatto la European Charter for Sustainable Tourism in Protected Areas come strumento di gestione. I parchi che desiderano diventare una Europarc Charter Sustainable Destination devono essere membri della federazione Europarc e presentare una domanda sotto forma di un dossier esauriente riportante piani di misure. La Carta per il turismo sostenibile in zone protette deve essere intesa come processo progressivo per uno sviluppo continuo.</p>	Organizzazioni del parco	Sostenibilità	5 anni
<b>Fait Maison</b>	<p>Il marchio Fait Maison (di sviluppo proprio) viene conferito a ristoranti che preparano le loro pietanze completamente o in gran parte nelle loro cucine, senza usare prodotti pronti da cucinare e piatti pronti. Tra i requisiti troviamo la firma di una Carta, un design corrispondente del menu, nonché un primo controllo da parte dell'organizzazione del marchio.</p>	Gastronomia	Cucina fatta in casa	1 anno
<b>Fourchette verte</b>	<p>Fourchette verte è un marchio che premia un'alimentazione equilibrata e sostenibile. I criteri di Fourchette verte si basano sui consigli della piramide svizzera dei generi alimentari. Comprendono in particolare modelli di piatti specifici per pasti perfettamente equilibrati.</p> <p>Nell'ambito del processo per la certificazione, le aziende vengono assistite e controllate da una consulente alimentare. A secondo dell'azienda e della categoria, possono tenersi degustazioni programmate e/o improvvisate. La decisione sul conferimento del marchio (o sulla sua revoca) viene presa da una commissione di certificazione esterna di più persone.</p>	Gastronomia	Alimentazione sana	1 anno

<b>Good Travel Seal (livello 2 stelle)</b>	La certificazione Good Travel Seal è parte della piattaforma per i viaggi sostenibili della Good Travel Guide che pubblicizza mete di viaggio e aziende per viaggiatori responsabili alla ricerca di vacanze green. La certificazione è assegnata ad aziende turistiche per il loro impegno negli ambiti della gestione rispettosa dell'ambiente, della responsabilità sociale nonché della salute e la sicurezza. Per vedersi riconoscere il livello 2 stelle occorre soddisfare nell'audit il 75% dei punti.	Generale	Sostenibilità	2 anni
<b>Green Pearls</b>	Green Pearls è una piattaforma di comunicazione e informazione che aiuta hotel che soddisfano determinati requisiti a conquistare presenza sul mercato e visibilità. I criteri per l'adesione comprendono gli ambiti seguenti: gestione, architettura, flora e fauna, consumo di acqua, consumo di energia, gestione dei rifiuti, pulizia, generi alimentari, collaboratori, progetti sociali, cultura e comunicazione.	Settore alberghiero	Ambiente, sociale	1 anno
<b>HOTCO</b>	Il Gruppo HOTCO è stato fondato dall'Association romande des hôteliers (ARH) per consentire a diversi hotel il raggiungimento di obiettivi comuni e una riduzione della CO2. Ogni hotel del Gruppo è stato sottoposto a un audit individuale sull'energia. Gli accordi sugli obiettivi comuni vengono controllati dall'AEnEC. Non è possibile combinare l'attestazione con un certificato AEnEC.	Settore alberghiero	Energia	
<b>Hotel senza barriere in Svizzera</b>	Aziende che sono state controllate ufficialmente nell'ambito del Progetto Innotour Hotel senza barriere in Svizzera (2017) da Pro Infirmis con riferimento alle barriere architettoniche. Il certificato <i>non</i> può essere combinato con: ENAT Code of Conduct, Certificato Pro Informis, Claire & George, OK:GO.	Settore alberghiero	Assenza di barriere	6 anni
<b>ISO 9001</b>	La norma ISO 9001:2015 definisce i requisiti per un sistema completo di gestione per la qualità aziendale. Si applica a organizzazioni che devono certificare di essere in grado di mettere a disposizione prodotti e prestazioni di servizio che soddisfino i requisiti dei clienti e i requisiti di legge e ufficiali in vigore e che vogliano aumentare la soddisfazione dei clienti. Tutti i criteri sono generici e applicabili a tutte le organizzazioni.	Generale	Qualità, gestione	3 anni

<b>Kultur inklusiv</b>	Il marchio «Kultur inklusiv» viene conferito a istituzioni culturali che collaborano con l'ufficio Kultur inklusiv di Pro Infirmis. Come partner del marchio, le istituzioni culturali si impegnano ad agire e a posizionarsi a favore dell'inclusione, coinvolgendo persone diversamente abili. Riconoscono la «Carta dell'inclusione culturale» e si impegnano a implementare misure di inclusione nei cinque ambiti del marchio (offerta culturale, accesso ai contenuti, accesso edilizio, offerte di lavoro, comunicazione).	Istituzioni culturali	Assenza di barriere, inclusione	
<b>LEED</b>	LEED (Leadership in Energy and Environmental Design) è un marchio internazionale per edifici. Una certificazione LEED di successo è la conferma da parte di un'istituzione terza indipendente (Green Building Certification Institute) che un edificio è stato sviluppato, progettato e realizzato secondo principi sostenibili misurabili.	Generale	Edifici, energia, ambiente	Illimitato
<b>LGBT Label</b>	Il marchio Swiss LGBTI viene conferito a organizzazioni che nell'ambito di un esauriente diversity management abbiano ancorato la diversità dell'orientamento sessuale, nonché dell'identità e delle caratteristiche di genere tramite misure sistematiche e che vivano l'inclusione e l'apertura mentale nella pratica di tutti i giorni.	Generale	Diversità, inclusione	3 anni
<b>Minergie / Minergie P / Minergie A / Minergie Eco</b>	Minergie è uno standard edilizio svizzero per edifici nuovi e ristrutturati. Al centro è il comfort: il comfort abitativo e lavorativo degli utenti degli edifici, reso possibile da un involucro di alta qualità e da un ricambio d'aria sistematico. Gli edifici Minergie si contraddistinguono inoltre per un fabbisogno energetico bassissimo e l'uso di un'elevata percentuale di fonti di energia rinnovabili.	Generale	Edifici, qualità, energia	Illimitato
<b>Out Now</b>	In collaborazione con gli specialisti di consulenza LGBT, Svizzera Turismo offre Out Now, un programma LGBT. I partecipanti al programma ricevono training di sensibilizzazione LGBT per i membri del team, la certificazione Out Now 2020 per il loro hotel e preziose possibilità pubblicitarie LGBT. Gli hotel partner di Svizzera Turismo traggono vantaggio da un corso di formazione gratuito sui viaggi di LGBT. La certificazione Out Now attesta che l'azienda e il suo team sono pronti a ricevere ospiti LGBT e a dar loro la possibilità di rilassarsi.	Settore alberghiero	Diversità, LGBT	1 anno

<b>Partner Parchi svizzeri</b>	Possono diventare partner tutte le aziende con sede entro il perimetro del parco. A tal scopo è necessaria un'autovalutazione secondo uno schema di criteri, in base al quale seguirà un colloquio di valutazione con un coach. Dall'analisi vengono dedotte misure di miglioramento.	Aziende turistiche nei parchi naturali	Valori, sostenibilità	
<b>Pays Gourmand (ristoranti)</b>	Pays Gourmand si basa sui criteri di regio.garantie, il marchio nazionale per prodotti regionali e può essere ottenuto da aziende con sede nella Svizzera occidentale. A tal scopo è necessario rispettare i criteri di regio.garantie per quanto riguarda la provenienza regionale dei prodotti e il numero di pietanze di questo tipo offerte. Il rispetto dei parametri viene controllato a intervalli regolari. I requisiti sono definiti nelle disposizioni di regio.garantie specifiche per il settore dei servizi di ristorazione e delle mense.	Gastronomia	Regionalità	2 anni
<b>Planet 21 by Accor (livello Bronze &amp; Silver)</b>	Planet 21 è il programma Corporate Social Responsibility (CSR) di Accor attuato in tutti gli hotel / per tutti i marchi di tutto il mondo. Questo programma comprende azioni obbligatorie (livello Bronze) e misure volontarie che fanno ottenere ulteriori punti. Per il livello Silver occorrono min. 40 punti.	Settore alberghiero	Sostenibilità	3 - 5 anni
<b>Reisen für Alle</b>	«Reisen für Alle» (Viaggi per tutti) è un sistema informativo e di valutazione per la Germania (e zone limitrofe) che consente all'ospite di valutare autonomamente l'idoneità dell'offerta alle sue esigenze. Gli ospiti così possono verificare l'usufruibilità e l'idoneità delle offerte turistiche in base a informazioni dettagliate affidabili già prima del viaggio, selezionando e prenotando in modo mirato le offerte adatte. Il marchio «Barrierefreiheit geprüft» segnala che sono presenti informazioni dettagliate controllate sull'assenza di barriere per tutti i gruppi di persone e significa anche che i criteri di qualità sono soddisfatti completamente o in parte.	Settore alberghiero Aziende turistiche	Assenza di barriere	3 anni
<b>SNBS Standard</b>	Lo standard Nachhaltiges Bauen Schweiz Hochbau (SNBS) è un concetto complessivo per un'edilizia sostenibile. Vede l'edificio nel suo insieme e la posizione nel suo contesto. Lo standard consente di considerare per la pianificazione, la costruzione e l'esercizio le esigenze della società, dell'economia e dell'ambiente in egual misura e nel modo più completo possibile. Lo standard viene riconosciuto se le prestazioni in edilizia	Generale	Edifici	Illimitato

	sostenibile sono state confermate da un organo indipendente tramite certificazione. L'organo di certificazione è Minergie.			
<b>Sustainable Company</b>	Il marchio è pensato per espositori fieristici e aziende del settore della comunicazione. In base a una delle undici sezioni di un vasto catalogo di criteri, vengono analizzati i diversi aspetti di sostenibilità di un'azienda (energia, rifiuti, responsabilità dei collaboratori, ecc.). Il rispetto dei requisiti deve essere documentato. Una volta superato l'esame, le aziende possono usare il marchio «Sustainable Company».	Generale Organizzatori di eventi	Sostenibilità	2 anni
<b>Sustainable Mountains</b>	Sustainable Mountains è un programma di sostenibilità della ONG Summit Foundation. Nei piani d'azione annuali, devono essere soddisfatte misure su 13 criteri nelle aree di gestione responsabile, consapevolezza, gestione dei rifiuti e restauro.	Ferrovie di montagna Località sciistiche Aziende turistiche	Sostenibilità	3 anni
<b>Svizzera senza barriere (OK:GO)</b>	L'obiettivo di OK:GO è che i produttori di servizi turistici rilevino e comunichino in modo sistematico informazioni attuali sull'accessibilità delle loro offerte. Queste informazioni rivelano l'accessibilità dell'offerta turistica. L'obiettivo dell'iniziativa è esclusivamente il trasferimento di informazioni. È aperta a tutti i produttori di servizi turistici. Il certificato <i>non</i> può essere combinato con: Certificato Pro Informis, Claire & George, Hotel senza barriere in Svizzera oppure ENAT Code of Conduct.	Aziende turistiche	Assenza di barriere	
<b>The Butterfly Mark (Positive Luxury)</b>	La certificazione The Butterfly Mark è un marchio di qualità indipendente, riconosciuto a livello globale, assegnato alle aziende del lusso che soddisfano i più elevati standard di prestazioni verificate in ambito di ambiente, socialità, governance e innovazione. Questo marchio di qualità viene assegnato da un Consiglio per la sostenibilità composto da esperti di oltre 22 organizzazioni leader a livello mondiale.	Aziende del segmento lusso	Sostenibilità	2 anni
<b>TourCert Qualified</b>	Un primo passo verso la sostenibilità è offerto da TourCert Qualified. La qualificazione con TourCert Qualified viene riconosciuta per un anno. Il presupposto per il proseguimento è l'aggiornamento regolare dei selfcheck e del programma di miglioramento	Aziende turistiche	Sostenibilità	1 anno

<b>Tourism Declares</b>	Tourism Declares è un'iniziativa di operatori di viaggio e turistici, aziende ed esperti che hanno dichiarato l'emergenza climatica e desiderano contribuire alla protezione del clima. Tra i requisiti troviamo l'impegno e lo sviluppo di un piano d'azione per il clima, la comunicazione di tali temi all'esterno, la riduzione delle emissioni di CO2 e l'indicazione delle emissioni dei viaggi e dei servizi offerti.	Aziende turistiche	Clima	
<b>Waste Warrior Brands (WAW Brands)</b>	WAW Brands sta per Waste Warrior Brands ed è un accordo tra aziende che insieme a Too Good To Go lottano contro lo spreco alimentare. Le aziende ampliano il loro impegno contro gli sprechi alimentari sensibilizzando i loro clienti e collaboratori sull'argomento e adottando misure supplementari contro gli sprechi alimentari.	Gastronomia	Food Waste	
<b>100% Valposchiavo</b>	100% Valposchiavo mira allo sviluppo sostenibile dell'intera regione della Valposchiavo. Il marchio viene assegnato dall'organizzazione turistica Poschiavo Turismo ai prodotti che provengono interamente dalla regione o alle aziende che s'impegnano a rispettare determinate condizioni sottoscrivendo la "Charta 100% Valposchiavo". Una volta all'anno, le aziende interessate forniscono un'autodichiarazione sulle quantità di prodotti certificati Valposchiavo 100% acquistati. Ogni tre anni viene effettuato un controllo da parte di un organismo indipendente.	Aziende turistiche	Regionalità, sostenibilità	3 anni



## 4.4 Riconoscimento di altri certificati

L'elenco dei certificati riconosciuti viene continuamente controllato e se necessario aggiornato. La decisione sul riconoscimento di nuovi certificati compete all'ufficio di Swisstainable in collaborazione con un gruppo di esperti esterni.

Le organizzazioni (ad es. fondazioni) e le aziende (ad es. gruppi alberghieri) che offrono un attestato di sostenibilità che non figura ancora nell'elenco dei certificati riconosciuti hanno la possibilità di inoltrare una richiesta di riconoscimento. Per la presentazione di domande contattare l'ufficio competente.

## 5 QUALI CERTIFICATI POSSO PRENDERE IN CONSIDERAZIONE PER LA MIA AZIENDA?

Per ottenere il certificato di sostenibilità «adatto» bisogna considerare fra l'altro la strategia e gli obiettivi, l'impegno attuale e i settori nei quali si desidera raggiungere miglioramenti. La maggior parte dei certificati non dipendono dal settore (categoria: generale) oppure possono essere applicati ad aziende turistiche di tutti i tipi (categoria: aziende turistiche), ma esistono anche certificati settoriali destinati per esempio nello specifico ad alloggi, aziende gastronomiche o altre categorie di produttori di servizi.

Per verificare quali certificati si prestano alla tua azienda, puoi filtrare la lista dei certificati riconosciuti in base alla categoria di produttori di servizi. Per informazioni dettagliate sui singoli certificati consulta le pagine web al rispettivo link.

## Editore

Ufficio Swisstainable  
Schweizer Tourismus-Verband  
Finkenhubelweg 11  
3012 Berna  
swisstainable@stv-fst.ch  
+41 31 307 47 48

## Partner scientifico

Scuola Universitaria Professionale di Lucerna  
Prof. Dr. Fabian Weber, Prof. Dr. Jürg Stettler  
Esperto consultivo: Prof. em. Dr. Hansruedi Müller, Università di Berna

Aggiornato a novembre 2022

### Promotore dell'iniziativa



### Partner scientifico

Lucerne University of  
Applied Sciences and Arts  
**HOCHSCHULE  
LUZERN**

Business  
Institute of Tourism and Mobility  
ITM

### Partner

**STV FST**  
Schweizer Tourismus-Verband  
Fédération suisse du tourisme  
Federazione Svizzera del Turissem  
Federaziun svizra dal turissem

**GASTRO SUISSE**

**HotellerieSuisse**

**Parahotellerie  
Schweiz**

**RDK**  
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS REGIONAUX DES TOURISMES SUISSES (CDRS)  
CONFÉRENCE DES DIRECTEURS RÉGIONAUX DE TOURISME REGIONAUX DE SUISSE (CDRS)  
CONFÉRENZA DEI DIRETTORI REGIONALI SVIZZERI DEL TURISMO (CDR)  
CONFÉRENZA DALS DIRECTURS REGIONALS SVIZZERS DAL TURISSEM (CDR)

**PARCHE  
SUISSE  
RETE  
RAIL  
RESEAU  
NETWORK**

**Seilbahnen Schweiz  
Remontées Mécaniques Suisses  
Funivie Svizzere  
Penticularas Svizras**

**SRV  
FSV** Schweizer Reise-Verband  
Fédération Suisse du Voyage  
Federazione Svizzera di Viaggi

**SWISS SNOWSPORTS**

**VÖV UTP** Verband öffentlicher Verkehr  
Union des transports publics  
Unione dei trasporti pubblici

**VSSU  
VSSM  
VSSN  
VSSA** Verband Schweizerischer Schiffverkehrsunternehmen  
Association des entreprises suisses de navigation  
Associazione delle aziende svizzere di navigazione

**VERBAND SCHWEIZER TOURISMUSMANAGER  
ASSOCIATION SUISSE DES MANAGERS EN TOURISME  
ASSOCIAZIONE SVIZZERA DEI MANAGERS DEL TURISMO  
ASSOCIAZIUN SVIZRA DALS MANAGERS DAL TURISSEM**