



Geschätzter Hotelpartner,

Als integraler Bestandteil Ihrer **Partnerschaft mit dem Unterkunftsmarketing von Schweiz Tourismus** werden Sie in verschiedenen Hauptkampagnen wie Sommer, Herbst, Winter und Städte als Übernachtungsmöglichkeit integriert.

Mit Ihrer Unterstützung möchten wir mehr über den Erfolg der Angebotskampagnen lernen und die Aktivitäten laufend verbessern.

Wir tragen durch den Austausch von Daten zur Verbesserung der Angebotskampagnen bei:

Hotel:

Ansprechperson:

Position:

Telefon Direkt:

E-Mail Direkt:

Verwendetes PMS:

Online-Booking-Engine:

Bitte wählen Sie die Angebotskampagne(n) an, bei welcher/n Sie teilnehmen:

- Weihnachtliche Angebote (Gültigkeitszeitraum 18.12.20 bis 03.01.21)
- Winterangebote (Gültigkeitszeitraum 01.01.2021 bis 30.04.2021)
- Bed 'n' Bureau (Gültigkeitszeitraum fortlaufend bis 31.08.2021)
[Mehr Informationen zum Pilot-Angebot](#)
- Skipass inklusive Angebote (exklusiv für Snow Sports Hotels)

Bitte wählen Sie die bevorzugte Art des Datenabgleichs an:

- Gerne teilen wir mit Ihnen die erhaltenen Buchungszahlen (Anzahl Übernachtungen, Umsatz) über eine manuelle Eingabe – per Umfragelink anfangs des Folgemonats (Diese Option ist das Minimum an Austausch – sollten Angebotsbuchungen nicht eindeutig Schweiz Tourismus zugeteilt werden können, bitten wir Sie die folgenden Möglichkeiten auszuschöpfen)
- Wir haben die Buchungsmaschine bereits im Google Analytics-Account angeschlossen. Wir können die Referrals den Buchungen zuweisen und werden diese mit Schweiz Tourismus teilen auf Anfrage teilen.
- Wir haben Google-Analytics nicht mit der Buchungsmaschine verbunden, möchten dies aber noch umsetzen. Hier finden Sie zwei Anleitungen, wie Sie dies einrichten können:

Protel: https://connect.protel.net/files/Source/CloudCenterHelp/de_DE/client/wbe_web-analytics.htm

SynXis: https://be-cms.synxis.com/help/GTM/setup_gtm_and_ga.htm

Bitten retournieren Sie das Dokument unterschrieben an hotels@switzerland.com.

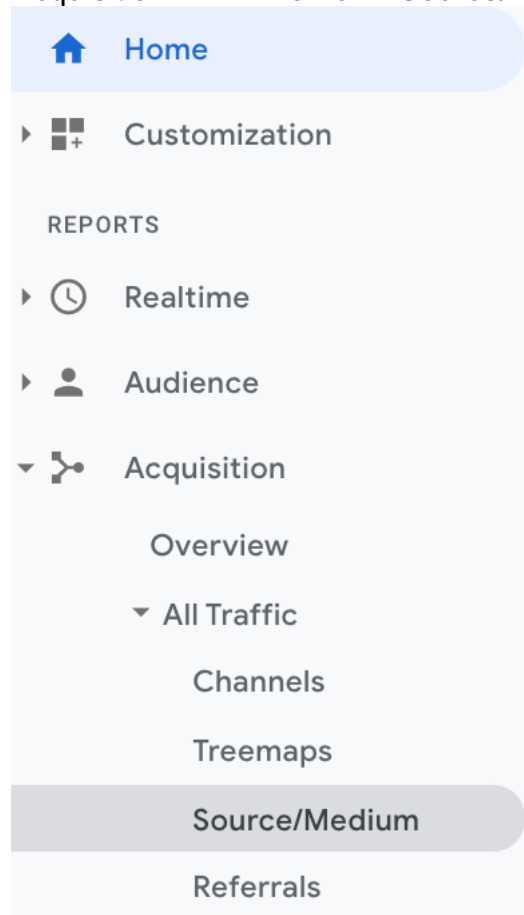
Ort, Datum:

Unterschrift:

How to find Transaction Sources in Google Analytics

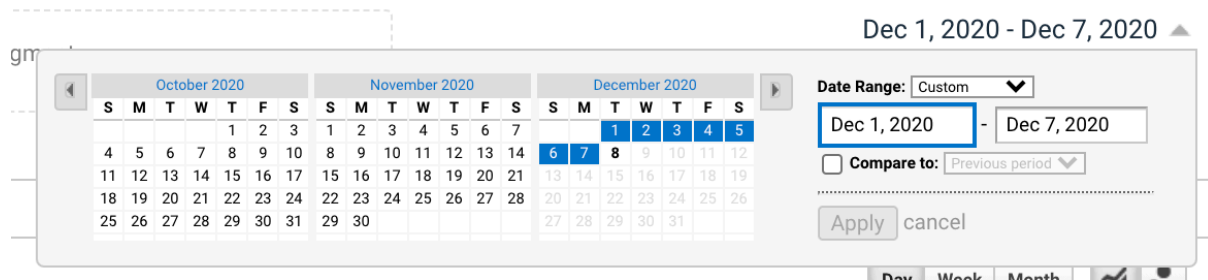
Step 1

Open Google Analytics and navigate to the Source/Medium report by clicking Acquisition → All Traffic → Source/Medium



Step 2

Adjust the date range to the desired time frame



Step 3

Click on the Ecommerce tab of the report

The screenshot shows the top part of a report interface. At the top, it says "All Traffic" with a green checkmark. Below this, there are two boxes: one for "All Users" (100.00% Sessions) and another for "+ Add Segment". Below these is an "Explorer" section with a horizontal menu containing "Summary", "Site Usage", "Goal Set 1", "Goal Set 4", and "Ecommerce". The "Ecommerce" tab is highlighted with an orange box.

Step 4

Scroll down to the data table and have a look at the different sources. To find out how many transactions came from Switzerland Tourism, type *myswitzerland* in the search bar and click enter. The table will then be filtered for sources containing *myswitzerland*.

The screenshot shows the data table interface. At the top, there is a search bar with "myswitzerland" entered and a search icon. Below the search bar, there are several icons for table actions. The table header is visible, with columns grouped under "Acquisition", "Behavior", and "Conversions".

Source / Medium	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Ecommerce Conversion Rate	Transactions	Revenue