Coop-Erlebnisbroschüre “Den Sommer in der Schweiz entdecken” 2021

1. Kommunikationspartner.

Als idealer Lancierungspartner steht Coop auch im nächsten Jahr wieder zur Verfügung. Die Kommunikationskraft von Coop in der Schweiz ist eindrücklich. Rund 1 Million Menschen befinden sich täglich in den Coop- Geschäften. Die Coop-Zeitung erreicht mit einer Auflage von 2.7 Millionen Exemplaren (3,6 Millionen Leser), 64% aller Schweizer Haushalte. Gemeinsame Aktivitäten in der Vergangenheit zeigen eine grosse Affinität der Coop-Kunden für touristische Tipps und Angebote.

2. Kommunikationsinstrument Erlebnisbroschüre Coop.

Eine rund 60-seitige Erlebnisbroschüre offeriert 70 Unterkunftsideen verteilt über die gesamte alpine und ländliche Schweiz. Ergänzt werden die Unterkunftsideen mit von Experten ausgewählten Ausflugstipps in den entsprechenden Destinationen und Regionen. Der Fokus wird auf Sommererlebnisse mit „Zurück zur Natur“, mit dem Jahresthema Wandern, und den Segmenten Nature Lover, Outdoor Enthusiast, Attractions Tourer und Familien gelegt.

3. Ziele.

Mit dieser Aktion sollen minimal 20’000 Übernachtungen für die Hotellerie generiert werden. Diese Zahl ist abhängig von der Anzahl teilnehmender Hotels sowie deren Verfügbarkeit für die Promotion. Sie ist im Vergleich zu den bisherigen Erfahrungen vorsichtig geschätzt. Die Promotion richtet sich prioritär an die Hotels der Hotelkooperationen von Schweiz Tourismus im ländlichen und alpinen Raum. Es wird eine Broschüre (inkl. Bild, Text) mit Erlebnistipps inklusive der passenden Unterkunftsmöglichkeiten (dies sind die teilnehmenden Hotels) zum exklusiven Spezialpreis gedruckt. (Distribution via Coop, Umfang / Auflage rund 3 Millionen).

- Gewinnung von neuen Feriengästen in den Partner-Hotels von Schweiz Tourismus.
- Gewinnung von Wiederholungsgästen und kostenlose Mund-zu-Mund Propaganda durch Coop-Kunden.
- Höhere Auslastung der Hotel-Kapazitäten.
- Zusatzgeschäfte für Ihre Restauration und andere Departments.

4. Inhalt des Angebots für Coop-Kunden.

- Das Angebot ist vom 1. Juni 2021 bis 31. August 2021 gültig.

- Exklusives und attraktives Fix-Preis-Angebot für 2 Nächte, Frühstücksbuffet inkl. und 1 Abendessen
- Drei Preiskategorien:

Kategorie A: 4* oder höher mit 2 ÜN, Frühstückbuffet, 1 Abendessen für CHF 229 pro Person.

Kategorie B: 3-4* mit 2 ÜN, Frühstückbuffet, 1 Abendessen für CHF 179 pro Person.

Kategorie C: bis 3* 2 ÜN, Frühstückbuffet, 1 Abendessen für CHF 129 pro Person.

Einzelzimmerpreis auf Anfrage. Keine Zusatzleistungen. Die Kurtaxen sind im Pauschalpreis nicht inbegriffen und werden direkt im Hotel erhoben.

5. Aktions-Dauer.

Sommer-Angebote von 1. Juni 2021 bis 31. August 2021, welche in allen teilnehmenden Hotels gelten. Lancierung: 1. Juni 2021.

6. Positionierung des Angebots.

Dieses Angebot wird als exklusives Angebot von Coop an seine Leser und Kunden offeriert wird (dito Coop Schwerpunktausgaben in Coopzeitung).

7. Hohe qualitative Ansprüche an das Angebot.

Oberste Priorität für Schweiz Tourismus und Coop ist es, eine Angebotspalette von hohem qualitativem Niveau in den drei Hotelkategorien und den ST-Hotelkooperationen zu realisieren.

8. Gegenleistung für die teilnehmenden Hotels.

Als Gegenleistung für die Teilnahme der Hotels und die exklusiven Preise, erhält das Hotel eine Werbeplattform im Gesamtwert von mehr als CHF 1.5 Millionen.

9. Kontingente & Hotel-Kapazitäten für die Angebote.

Natürlich gibt es auch Zeiten, in der die Hochsaison die Verfügbarkeiten in einigen Regionen knapp ausfallen lässt. Aus Erfahrung mit anderen Kampagnen geht hervor, dass diese Kapazitäten sich unter den verschiedenen Regionen ausbalancieren. Trotzdem ist es im Sinne von allen beteiligten Parteien, dass auch in diesen Spitzenzeiten Verfügbarkeiten für das Angebot zu erhalten sind.

STC und jedes am Angebot teilnehmende Hotel verpflichten sich, während der Dauer der Spezial-Promotion vom Juni, Juli und August (Anreise täglich möglich) eine gewisse Anzahl Zimmer als Kontingent zur Verfügung zu stellen. Diese Anzahl richtet sich nach der Grösse des Hotels:

1 –15 Zimmer: mind. 2 Zimmer,
16 – 25 Zimmer: mind. 3 Zimmer
26 – 50 Zimmer: mind. 5 Zimmer
51 + Zimmer: mind. 6 Zimmer

Für lokale spezielle Ereignisse können die Hotels von Beginn an max. 15 Sperrtage definieren, davon max. 2 Wochenende (total über alle drei Monate). Diese sollten sich jedoch in einem engen Rahmen bewegen, um die Glaubwürdigkeit des Angebots zu gewährleisten.

10. Ablauf der Promotion.

Die Coopzeitung-Abonnenten erhalten persönlich die Erlebnissommerbroschüre 2021 mit den Hotelportraits für das Exklusiv-Angebot zugestellt und werden über die Aktion informiert. Die Coopkunden buchen bei STC telefonisch über das Service Center oder via Web. Sie geben bei der telefonischen Buchung an, dass sie von diesem speziellen Angebot profitieren möchten.

11. Kommissionierung.

Diese exklusive und Spezialangebotsaktion bedingt eine Kommissionierung von 10% auf den Bruttopreis.

Die Teilnehmerzahl ist limitiert – first come, first served. Coop und Schweiz Tourismus müssen sicherstellen, dass eine nationale und geographische Verteilung (Sprachregionen) gewährleistet ist.