

Unterkunftsmarketing Jahresplanung 2021

Promotion

Titel	Inhalt	Auftrag	Timing
Broschüren 2021	Jeder Partner erhält ein Auftritt in der Broschüre der jeweiligen Kooperation. Die Broschüren werden von Schweiz Tourismus aufbereitet.	Prüfung des eigenen Auftritts in der Broschüre und rechtzeitige Mitteilung für gewünschte Änderungen.	ab Juni bis August 2020
Zusatzpromotionen 2021*	Zusatzpromotionen erlauben es Hotelpartnern sich in diversen Märkten verstärkt zu positionieren.		
	"Winter Inspirations" für den Markt GCC erscheint im September 2021	Termingerechte Anmeldung	April 2021
	"Luxury and Lifestyle" für den Markt GCC erscheint im Dezember 2021	Termingerechte Anmeldung	August 2021
	"Family Getaways" für den Markt GCC erscheint im Dezember 2021	Termingerechte Anmeldung	August 2021
Logo	Jeder Hotelpartner erhält eine Plakette sowie das Logo für die entsprechende Kooperation.	Neue Partner erhalten diese bis Ende Dezember 2020	

Digital Marketing

Titel	Inhalt	Auftrag	Timing
Angebotswellen auf MySwitzerland.com*	Angebotswelle Januar bis März 2021	Eingabe Angebot über Angebotslink	Dezember 2020
	Angebotswelle April bis Juni 2021	Eingabe Angebot über Angebotslink	März 2021
	Angebotswelle Juli bis September 2021	Eingabe Angebot über Angebotslink	Juni 2021
	Angebotswelle Oktober bis Dezember 2021	Eingabe Angebot über Angebotslink	September 2021
Präsenz auf MySwitzerland.com	Jeder Hotelkooperationspartner erhält einen eigenen Auftritt auf MySwitzerland.com	Informationen zu den Inhalten der Auftritte beachten: stnet.ch/hotels	
Digital Marketing	Digital Marketing: Programmatic & SEA-Campaign pro Kooperation	Wird durch ST über das ganze Jahr gespielt. Keine Content-Abgabe erforderlich	
Social Media Ads	Bezahlter Werbepost auf Facebook	Mitteilung Social Media Accounts und Lieferung Bildmaterial	

Trade

Titel	Inhalt	Auftrag	Timing
Snow Travel Mart Switzerland	Vergünstigte Teilnahme für Kooperationspartner: CHF 990 pro Platz (1 Person)	Anmeldung über STnet.ch	Annahme: Oktober 2020
Switzerland Travel Mart Im Oktober 2021*	STM in Interlaken	Anmeldung über STnet.ch	TBD
Messen Vertretung durch ST*	Grüezi Deutschland Tour Oktober 2021	Anmeldung über Schweiz Tourismus, um von einer Teilnahme für 2'000 Euro profitieren zu können.	TBD
	ATM Dubai 16. - 19. Mai 2021	Vertretung durch Schweiz Tourismus. Teilnahme Hotelpartner via ST aktuell in Abklärung	TBD
	ILTM Cannes Dezember 2021	Vertretung durch Schweiz Tourismus	TBD
Touperatorlisten*	Kontaktangaben werden auf Wunsch an Touperator in den verschiedenen Märkten weitergeben.	Ausfüllen der zugesendeten Umfrage	Januar 2021
Zusatzpromotion 2020*	Sales Manual für den Markt Brasilien Erscheinung im März 2021	Termingerechte Anmeldung	November 2020
	Sales Manual für den Markt China Erscheinung im September 2022	Termingerechte Anmeldung	Juni 2021
	Switzerland Yodel für den Markt USA Erscheinung im Januar 2022	Termingerechte Anmeldung	August 2021
	Sales Manual für den Markt Spanien Erscheinung im Januar 2022	Termingerechte Anmeldung	September 2021
	Trade Guide für den Markt UK/Irland Erscheinung im Januar 2022	Termingerechte Anmeldung	September 2021
ST zum Mitmachen	Unabhängig der Unterkunfts Kooperationen können Sie sich individuell an weltweiten Marketingprogrammen und Kooperationen von Schweiz Tourismus anmelden.	Eine Übersicht und die Anmeldung finden Sie unter: www.stnet.ch/de/marketing/maerkte-st-zum-mitmachen.html	

Medienarbeit

Titel	Inhalt	Auftrag	Timing
Sommerthemen	Inhalte der Kooperationspartner werden verwendet, für allfällige Mediapitches, Listicels oder Inhalte zu Spezialthemen	Mitteilung der Sommerattraktionen, -angebote und -spezialitäten an Schweiz Tourismus	Ende März 2021
Winterthemen	Inhalte der Kooperationspartner werden verwendet, für allfällige Mediapitches, Listicels oder Inhalte zu Spezialthemen	Mitteilung der Winterattraktionen, -angebote und -spezialitäten an Schweiz Tourismus	Ende Oktober 2020 und 2021

Medienreisen

ST unterstützt Journalisten oder organisiert eigene Medienreisen in der Schweiz. Dazu werden Hotelpartner laufend angefragt, um die Journalisten zu beherbergen.

Switzerland Tourism.

Laufend



* Unter Vorbehalt: Bei zu wenig Anmeldungen behält sich Schweiz Tourismus vor, die Aktivitäten nicht durchzuführen oder entsprechend anzupassen.