

Organisation faitière reconnue par l'Etat de Vaud, l'Office du Tourisme du Canton de Vaud (OTV), basé à Lausanne, a pour but de soutenir et de développer de façon durable l'économie touristique vaudoise. Il travaille pour cela en étroite collaboration avec les offices du tourisme locaux et Suisse Tourisme, l'organisme national de promotion touristique.

Afin de compléter son équipe, l'OTV cherche à engager pour le **1^{er} novembre 2020 ou date à convenir** un

DIRECTEUR MARKETING & COMMUNICATION À 100 % (H/F)

Mission principale :

Il/Elle assure la mise en œuvre et supervise la gestion de l'ensemble des activités opérationnelles définies par le plan marketing annuel. Il/Elle définit les orientations et le plan d'action des services concernés en liaison avec la ligne stratégique fixée. Il/Elle pilote et coordonne les projets au travers des services Marketing, Presse & Communication, Information & Développements multimédia. Il/Elle est garant-e de la mise en œuvre, du contrôle et de l'atteinte des objectifs pour l'ensemble de ces services.

Vos responsabilités :

- Direction des services Marketing, Presse & Communication (P&C), Information & Développements multimédia (I&DM), en collaboration avec les responsables P&C et I&DM
- Elaboration du plan marketing annuel en collaboration avec les services opérationnels et nos partenaires touristiques
- Prospection des marchés (voyages d'affaires)
- Conduite de négociations de contrats avec nos partenaires touristiques
- Responsabilité de la budgétisation des services de l'opérationnel
- Gestion globale de comptes
- Conception, planification et coordination de mesures et plateformes promotionnelles et de communication
- Contrôle des réussites, établissement de rapports opérationnels et présentation des activités mises en oeuvre

Profil requis :

- Master, Master of Advanced Studies (MAS), titre universitaire, HES ou formation équivalente
- Plusieurs années d'expérience dans le domaine du marketing et de la communication, idéalement dans le marketing touristique
- Expérience en prospection de marchés et doté d'un réseau international (professionnels du tourisme / TO / agents)
- Forte affinité avec les nouvelles technologies et outils de promotion digitale
- Chevronné en gestion de projets et d'interfaces et expérimenté dans l'encadrement d'équipes de projet
- Expérience en gestion de budgets importants
- Compétent et professionnel, orienté vers les solutions
- Personnalité sociable, communicative et dotée de capacités de négociation, d'analyse et de synthèse
- Excellentes connaissances orales et écrites en français, allemand, et anglais
- Fort esprit entrepreneurial et excellente compréhension stratégique
- Capacité décisionnelle et force de persuasion élevées
- Nationalité suisse ou permis C

Vos avantages :

- Un travail polyvalent et stimulant au sein d'une équipe motivée et agréable
- Domaine d'intervention varié et diversifié avec beaucoup de responsabilités personnelles
- Le/La Directeur/trice Marketing & Communication est nommé-e membre de la Direction

Veillez adresser votre **dossier de candidature complet avec références et prétentions de salaire** d'ici au **7 août 2020** par mail ou courrier à : Office du Tourisme du Canton de Vaud, Mme Claudine Antenen, Responsable RH, Avenue d'Ouchy 60, Case postale 1125, 1001 Lausanne, « antenen@region-du-leman.ch »