



Schweiz.

Snow Sports Hotels.

Unterkunftsmarketing mit Schweiz Tourismus.

STnet.ch/hotels

**Erstes Jahr
Mitgliedschaft
kostenlos!**

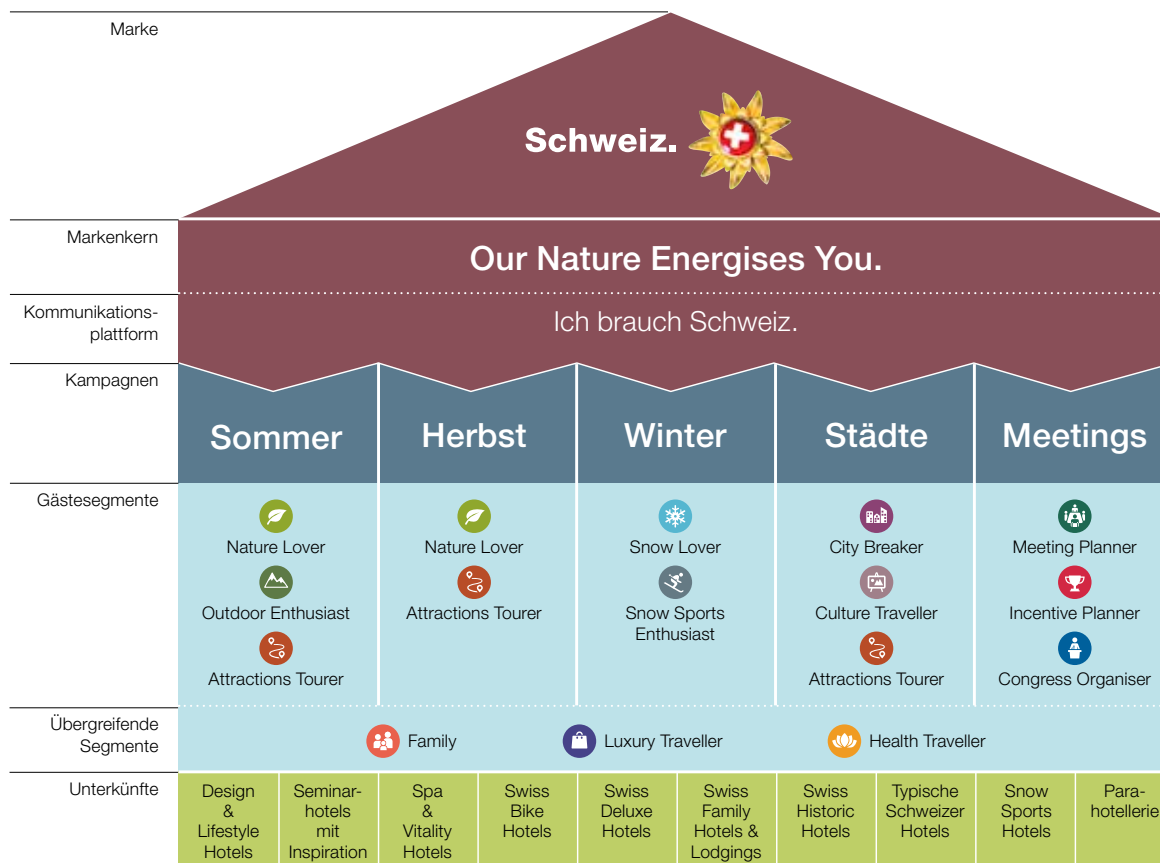


Laax, Graubünden, © Silvano Zeiter

Strategie Unterkunftsmarketing.

Die integrierte Strategie für die vier Hauptkampagnen Sommer, Herbst, Winter und Städte steht im Mittelpunkt des zentralen Marketings. Die entwickelten Kampagneninhalte und Werbemittel sind die Grundlage für die Aktivitäten in den Märkten. Das Ziel ist eine klare und stringente Botschaft auf allen Kanälen. Weiter vertieft

das Marketing das Expertenwissen in allen Segmenten und spielt relevanten Content für die entsprechenden Communitys über die zentralen Kanäle aus. Die Unterkunftsgruppen sind ein essenzieller Bestandteil der Kampagnen und der Segmente. Sie werden, wo immer passend, integriert und mitkommuniziert.



Das Unterkunftsmarketing hat zum Ziel, dem Gast die besten Unterkünfte der Schweiz über alle Kategorien hinweg zu präsentieren. Die Gruppierungen bestehen aus Hotellerie und Parahotellerie und werden weltweit in die Kommunikation eingebunden. Aktivitäten für Unterkunftsgruppierungen sind immer auf eine klar definierte Zielgruppe (Segment) fokussiert.

Die Unterkunftscooperation Snow Sports Hotels spricht gezielt das Segment des Snow Sports Enthusiast an und wird – wo immer passend – in die bestehenden Kampagnen eingebunden.

Detaillierte Informationen zum Unterkunftsmarketing sowie zur Segmentierung von Schweiz Tourismus finden Sie auf STnet.ch/hotels sowie auf STnet.ch/segmentierung.

Leistungspaket Snow Sports Hotels.

Promotion

- Kommunikation der Unterkunfts Kooperationen im Cross-Marketing mit der Winterkampagne in den Märkten von Schweiz Tourismus.
- Die Unterkunft wird bei Marktaktivitäten priorisiert behandelt und durch das Logo als ein von Schweiz Tourismus empfohlener Betrieb gekennzeichnet.
- Die Teilnahme an einer Unterkunfts Kooperation ist zugleich das Eintrittsticket für verschiedenste Leistungen, die in den Märkten dazugekauft werden können. Diese Zusatzpromotionen erlauben eine selektive Auswahl der Märkte und Plattformen.



Trade

- Vergünstigte Teilnahme am Snow Travel Mart Switzerland (STM) 2021 und am Switzerland Travel Mart (STM) 2021: CHF 990.– pro Platz (1 Person).
- Vertretung durch Unterkunftsmarketing an internationalen Messen und Workshops.
- Integration auf der Tour-Operator-Liste, die an Reiseveranstalter abgegeben wird.

Digital Marketing



- Portrait auf MySwitzerland.com mit Bild und Text (suchmaschinenoptimiert) mit Verlinkung auf thematischen Landingpages sowie themenübergreifende Zusammenstellungen.
- Kommissionsfreie Angebotsplatzierung auf MySwitzerland.com (4 Angebote pro Jahr).
- Social Media Ads zu unterschiedlichen Clustern: Jeder Betrieb wird in einer Anzeige mit bezahlter Reichweitenerweiterung integriert, in der maximal 3–5 Partner integriert werden.

recommended by Switzerland Tourism.

Snow
Sports
Hotel



Medienarbeit

- Produktmedienarbeit mit aktivem Pitching von Unterkunfts Inhalten.
- Priorisierte Behandlung bei der Organisation von zentralen Medien- und Influencer-Reisen.

Beitrag Marketingkooperation Schweiz Tourismus

1–10 Zimmer	CHF 1500.– pro Jahr (exkl. MwSt.)	51–70 Zimmer	CHF 2500.– pro Jahr (exkl. MwSt.)
11–30 Zimmer	CHF 1800.– pro Jahr (exkl. MwSt.)	71–90 Zimmer	CHF 2800.– pro Jahr (exkl. MwSt.)
31–50 Zimmer	CHF 2200.– pro Jahr (exkl. MwSt.)	91+ Zimmer	CHF 3000.– pro Jahr (exkl. MwSt.)

Die angegebenen Preise gelten für Mitglieder von HotellerieSuisse (hs), die aufgrund der strategischen Partnerschaft zwischen hs und ST von einer Co-Finanzierung profitieren. Für Nichtmitglieder von hs entfällt diese Reduktion und es erfolgt ein Aufschlag von 20% auf den angegebenen Preis.

Die Teilnahme an der Unterkunfts Kooperation ist im Kampagnenjahr 2020/2021 kostenlos.

Voraussetzung für eine Teilnahme

Die Voraussetzung für die Teilnahme an der Kampagne ist die Spezialisierung Schneesporthotel von HotellerieSuisse sowie ein TrustYou Score von mindestens 80%. Auf [STnet.ch/](https://stnet.ch/) [hotels](https://hotels.ch/) stehen die Bewertungsrichtlinien zum Download bereit.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

Unterkunftsmarketing Schweiz Tourismus
Tel. +41 (0)44 288 13 47 | hotels@switzerland.com