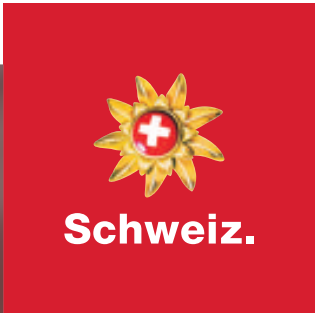




Schweiz.



Covid-19.

Information Call for Swiss tourism industry.

Update 3rd April 2020

Coronavirus

Rules.

- Settings: Camera on/off (optional), **microphone off** (mute)
- Communication: **questions and comments via chat** function
- Presentation: **do not click** or interfere in presentation
- Everyone speaks in their own language
- Slides in English for immediate distribution
- 20' Information, 10' Q&A

Agenda.

- News
- Update Business Events
- Recovery plan
- Q&A





Schweiz.

News & thoughts.

When the world was still a beautiful place.



Overnights January & February 2020

	Overnights 2019	Overnights 2020	Change in %
Total	5 949 747	6 328 520	+6,4
Swiss Market	3 016 066	3 233 802	+7,2
Foreign Markets	2 933 681	3 094 718	+5,5

Current state.



Schweiz.

Occupancy declines significantly around the world

Occupancy % change vs prior year, Week ending 21st March 2020



Below -90%		Negative 80-90%		Negative 70-80%		Negative 60-70%		Negative 50-60%		Negative 30-50%	
Czech Rep.	-96%	Belgium	-89%	Finland	-79%	Ghana	-69%	Laos	-58%	Australia	-47%
Italy	-96%	Georgia	-86%	Portugal	-78%	Jordan	-68%	Maldives	-56%	Nigeria	-45%
Greece	-94%	Ukraine	-86%	Vietnam	-77%	Tanzania	-68%	UAE	-54%	New Zealand	-44%
Austria	-93%	Lithuania	-85%	South Korea	-77%	Japan	-68%	Russia	-52%	Seychelles	-32%
Lebanon	-92%	Spain	-85%	Ireland	-77%	Sri Lanka	-67%	Singapore	-51%	Qatar	-30%
Poland	-91%	Kuwait	-85%	Bahrain	-75%	India	-67%	South Africa	-50%		
Romania	-91%	France	-84%	Turkey	-75%	Thailand	-66%				
Israel	-91%	Tunisia	-84%	Oman	-75%	UK	-63%				
Bulgaria	-91%	Netherlands	-84%	Belarus	-74%	Ethiopia	-62%				
Hungary	-90%	Switzerland	-83%	Saudi Arabia	-74%	Cambodia	-62%				
Serbia	-90%	Denmark	-83%	Egypt	-74%	Indonesia	-61%				
		Germany	-83%	Malaysia	-74%	Myanmar	-61%				
		Morocco	-80%	Kenya	-72%	Philippines	-60%				
		Sweden	-80%	Main. China	-72%						



Schweiz.

Support Statistics!

In times of uncertainties – Data matters!



Schweiz.

Gemeinsame Datenbasis verleiht unseren Forderungen Gewicht

Gerade in Krisenzeiten ist es entscheidend, dass wir verlässliche und stets aktuelle Informationen über die Verfügbarkeit und Auslastung der Hotelbetriebe haben. Gemeinsam richten wir darum einen dringenden Appell an alle Hotels in der Schweiz.

Unterstützen Sie uns bei der Informationsbeschaffung und Aktualisierung wichtiger Informationen.

Die Beherbergungsstatistik ist die zentrale Datenquelle im Schweizer Tourismus
Im Schweizer Tourismus ist die Logiernächtestatistik (HESTA) die zentrale Datenquelle betreffend Geschäftsgang in der Hotellerie. Die monatliche Publikation dieser Daten kann jedoch nur sichergestellt werden, wenn genügend Hotels an dieser Befragung teilnehmen. Sinkt der Rücklauf unter einen kritischen Wert, können die Daten nicht zeitnah und in der gewohnten Qualität erhoben und publiziert werden. **Melden Sie darum weiterhin monatlich ihre Logiernächte an das BFS und füllen sie das Formular aus.** Insbesondere auch, wenn Sie geschlossen haben oder im Verlaufe des Monats den Betrieb schliessen. Wir benötigen die monatlichen Logiernächtestatistik, um die Betroffenheit der Branche faktenbasiert und transparent aufzuzeigen. Nur so können wir unseren politischen Forderungen das entsprechende Gewicht geben.

Verzeichnis geöffneter Hotelbetriebe

Auf ausdrücklichen Wunsch der Behörden, der Schweizer Armee sowie Firmen mit Aussendienstmitarbeitenden, die weiterhin auf Hotelzimmer angewiesen sind, stellt HotellerieSuisse auf hotelleriesuisse.ch/openhotels ein Verzeichnis mit allen geöffneten Hotels zur Verfügung.

Damit das Verzeichnis möglichst aktuell und vollständig ist, bitten wir Sie, sich in die Schweizer Hoteldatenbank (swisshoteldirectory.ch) einzuloggen und bei der Hotelinfrastruktur das Kriterium «geöffnet» bzw. «geschlossen» auszuwählen. Das Verzeichnis wird täglich aktualisiert. Betriebe, die noch nicht auf der Datenbank angemeldet sind, melden Ihren Öffnungsstatus bitte an hoteldatenbank@hotelleriesuisse.ch. Auf Wunsch erhalten sie auch ein Gratis-Login.

Besten Dank für Ihre wertvolle und unverzichtbare Unterstützung!

Une banque de données commune pour donner du poids à nos revendications

C'est justement en temps de crise qu'il est crucial que nous disposions d'informations fiables et constamment actualisées sur la disponibilité et le taux d'occupation des établissements hôteliers. Ensemble, nous lançons donc un appel urgent à tous les hôtels de Suisse.

Aidez-nous à collecter des données et à mettre à jour les informations importantes.

La statistique de l'hébergement touristique est la principale source de données du tourisme suisse

En matière de tourisme suisse, la statistique des nuitées (HESTA) est la source principale de données concernant l'état de santé de l'hôtellerie. La publication mensuelle de ces données peut toutefois seulement être garantie lorsqu'un nombre suffisant d'hôtels participent à cette enquête. Si le taux de réponse chute en dessous d'une valeur critique, les données ne peuvent être collectées et publiées rapidement et avec la qualité habituelle. **Pour éviter cela, veuillez continuer chaque mois à annoncer vos nuitées à l'OFS et à remplir le formulaire**, en particulier si vous avez dû fermer ou si vous fermez votre établissement dans le courant du mois. Nous avons besoin de la statistique mensuelle des nuitées afin de présenter l'impact sur la branche de manière factuelle et transparente. Ce n'est que de cette manière que nous pourrions donner à nos revendications politiques suffisamment de poids.

Répertoire des établissements hôteliers ouverts

HotellerieSuisse met à disposition un répertoire de tous les hôtels ouverts sur hotelleriesuisse.ch/openhotels, à la demande expresse des autorités, de l'armée suisse et des entreprises ayant des collaborateurs de service externe.

Pour que le répertoire soit le plus à jour et le plus complet possible, nous vous demandons de vous connecter à la banque suisse de données hôtelières (swisshoteldirectory.ch) et de sélectionner les critères «ouvert» ou «fermé» dans l'infrastructure de l'établissement. Le répertoire est mis à jour quotidiennement. Les établissements qui ne sont pas encore inscrits dans la banque de données communiquent leur statut d'ouverture à hoteldatenbank@hotelleriesuisse.ch. Sur demande, vous bénéficiez aussi d'une connexion gratuite.

Nous vous remercions de votre soutien précieux et indispensable!

GASTRO SUISSE



Schweiz.

HotellerieSuisse



Schweiz.

 HotellerieSuisse

Hes·SO VALAIS WALLIS
Haute Ecole de Gestion
Hochschule für Wirtschaft



Wirtschaftliche Auswirkungen der Coronavirus-Krise auf den Schweizer Tourismus: Resultate einer Online Umfrage vom 23. & 24. März 2020

27.3.2020 / R. Schegg & M. Scaglione, Institut für
Tourismus, HES-SO Valais-Wallis, Siders

HotellerieSuisse - Schweiz Tourismus - HES-SO Valais-Wallis: Impact Coronavirus



Next survey: April 13/14 2020




Alain Berset über die Coronapandemie: «Es wird bis Mitte Mai noch nicht vorüber sein»

Bundesrat Alain Berset rechnet damit, dass die Coronapandemie die Schweiz noch länger im Griff haben wird. Es wäre falsch zu glauben, dass das Virus einfach verschwinden werde.

29.03.2020, 10.26 Uhr

 Hören

 Merken

 Drucken

 Teilen





Marathon.



Schweiz.



Update Business Events.



Kursaal, Bern © Steeh Consulting



Impact Covid-19 on Business Events.

Business Events: Congresses, Conferences, Meetings, Product Launches, Seminars, Incentives.

- Big Cities strongly affected
 - Start of the crisis just prior to season start of trade shows and Business Events
 - Outage of individual Business Travellers due to the travel ban

- Small Cities strongly affected
 - Outage of Business Events
 - Outage of Group and Individual travellers

- Mountain destinations also affected
 - Start crisis shortly before the end of season
 - Loss due to cancelations and of Business Events from March to Easter

Situation in the Markets.

- All Business Events until end of June 2020
 - Postponed, cancelled or take place virtually
- Corporate clients very busy
 - Re-arranging meetings and negotiating conditions
- Agency employees fear to loose jobs
 - Little income and uncertainty, especially smaller agencies
- Requests
 - Most markets get new requests for Q4 2020, 2021 and beyond

Marketing Activities.

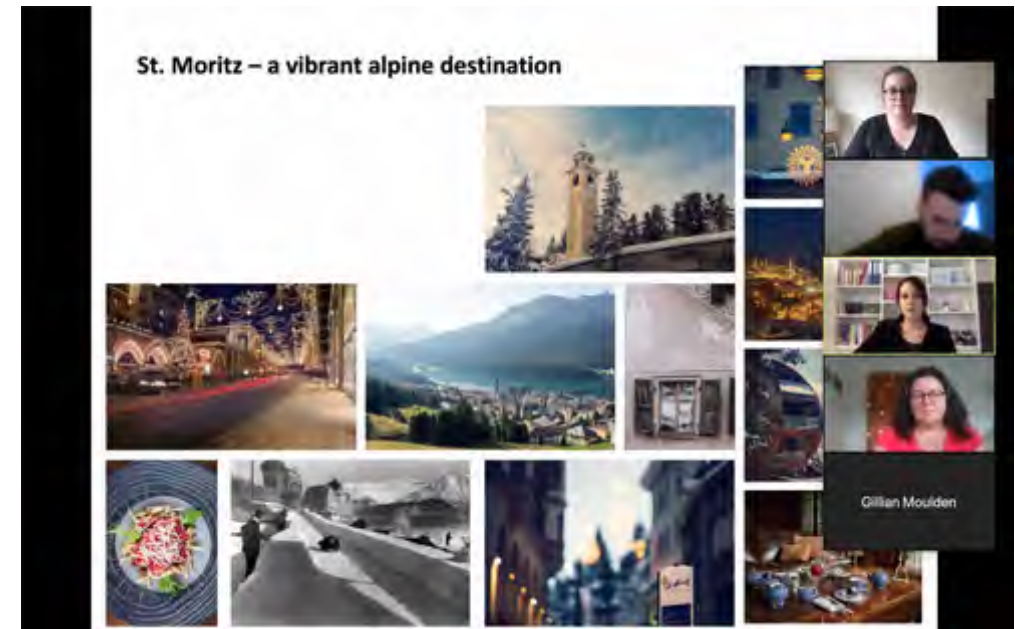
- Show empathy with Meeting Planners in difficult times
 - Keep relationship with personal calls to planners
- Activities with personal contact
 - March-June postponed to Q3 and Q4 of 2020 or reported to 2021
- Inspire with digital activities and Social Media until end of June
 - A few examples



Schweiz.

UK: Virtual sales calls with ESTM.

- Replacement of the educational tour planned 1 – 4 April to Engadin St. Moritz to participants
- 3 virtual sales meetings of 40 min with HSBC (corporate), AMI Plastics (corporate) and Jagged Horizons (agency)
 - One enquiry for May 2021, 170 persons to Basel or Zurich



zoom

Various Markets: Webinars.



- Record attendance for Webinars
 - China
 - February 20, LGR, 248 participants
 - March 12, Interlaken, 150 participants
 - South East Asia
 - Singapore, Indonesia, Malaysia, Thailand, Philippines, Vietnam
 - March, Interlaken, Zürich, STS, Total 196 participants
 - France
 - March, Nouvautés, 30 participants

SEA Philippines: Webinar, 7 April 2020.

- Theme
 - #DREAMNOWTRAVELLATER
 - Crash Landing on Switzerland
- Agent
 - Tradewings & Travel Corporation
 - Participation of 100+ participants
- Regions in Switzerland
 - Interlaken, Zürich



Social Media: Dream now. Travel later.



- Announcement of inspirational campaign on SCIB channels
 - LinkedIn, Twitter, Instagram, WhatsApp
 - 3495 impressions/views
- Weekly posting of inspirational clips to meeting planners
 - Asia Trophy Memory Clips
 - 1266 impressions
 - Weekly clips to com



Outlook Business Events.

- Business Events strongly affected by Covid-19 in 2020
- After the crisis, isolation and home-office
 - Backlog demand to meet, to exchange in person
 - Meet to develop new strategies and to build up teams again
- Part of Switzerland Tourism Recovery Plan
 - Get Business Events back to Switzerland
 - Lead time Corporate Meetings 3-6 months
 - Lead time Association Meetings 2-5 years
 - Measures developed at the moment



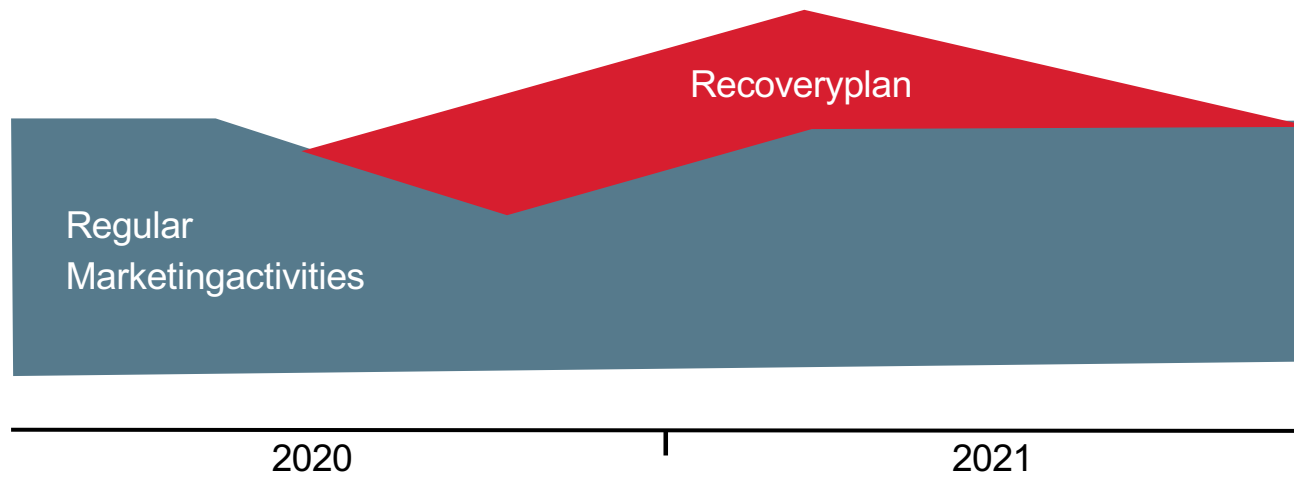
Schweiz.

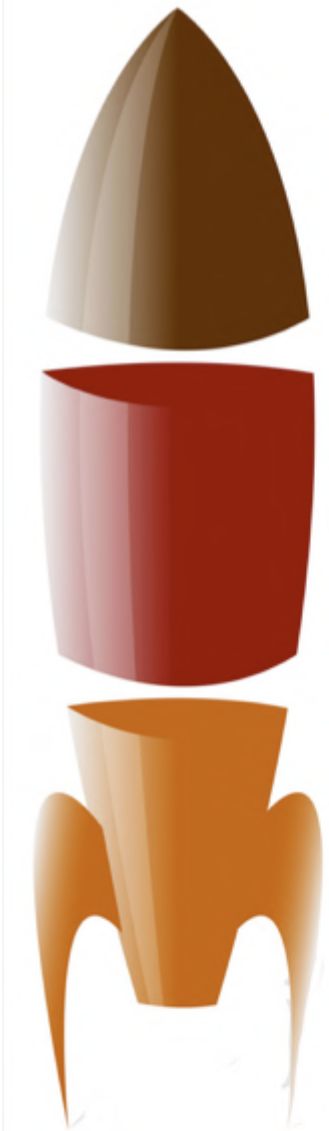
Recovery plan.

Main Tasks ST during Covid-19.

1. Adapt Marketingactivities 2020. Focus on 2nd half of the year
2. Create Recoveryplan
3. Marketingactivities 2021. Going live in May

Regular Marketingactivities & Recoveryplan.





1

Empathy

«Dream now – Travel later»

Short term

Financed by ST

2

Awareness

«We need Switzerland»

Mid / long term

Financed by government, ST & partners

3

Performance

«Book now»

Long term

Financed by government, ST & partners



Schweiz.

TV Spot.



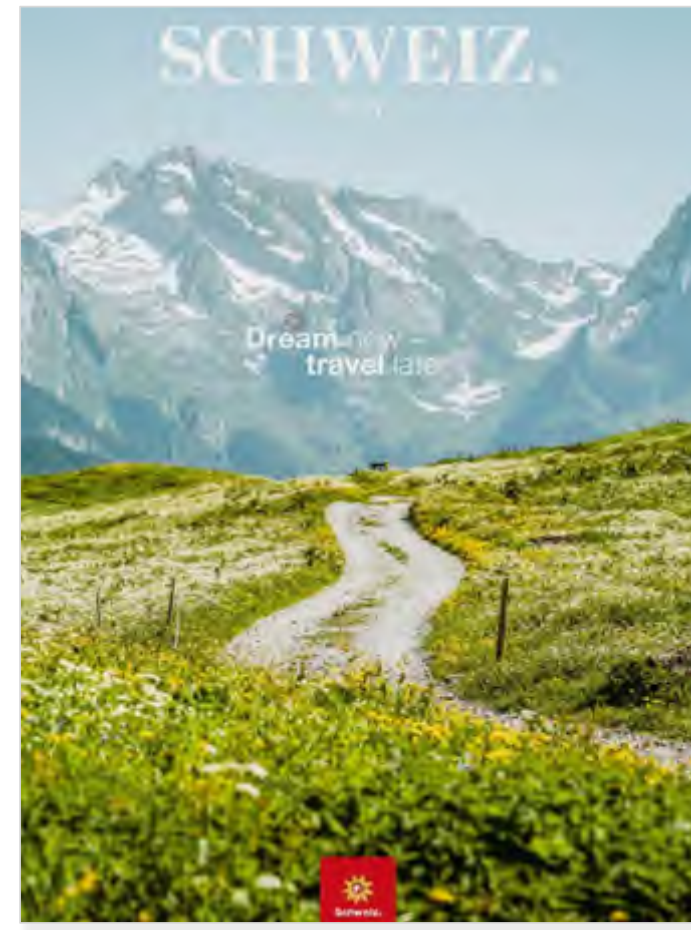
- Sat 4.4. / 11.4. / 18.4.2020
- 30 Sec. “Dream now. Travel later”
- During Primetime (8 pm – 10 pm) on SRF 1, RTS 1, RSI LA1
- Total 18 spots



Special Edition Summer magazine.



- 12th April 2020, Easter Sunday
- 165'000 ex. SonntagsZeitung
- 100'000 ex. Le Matin Dimanche





Schweiz.

Q&A.



Schweiz.

Good Practises.

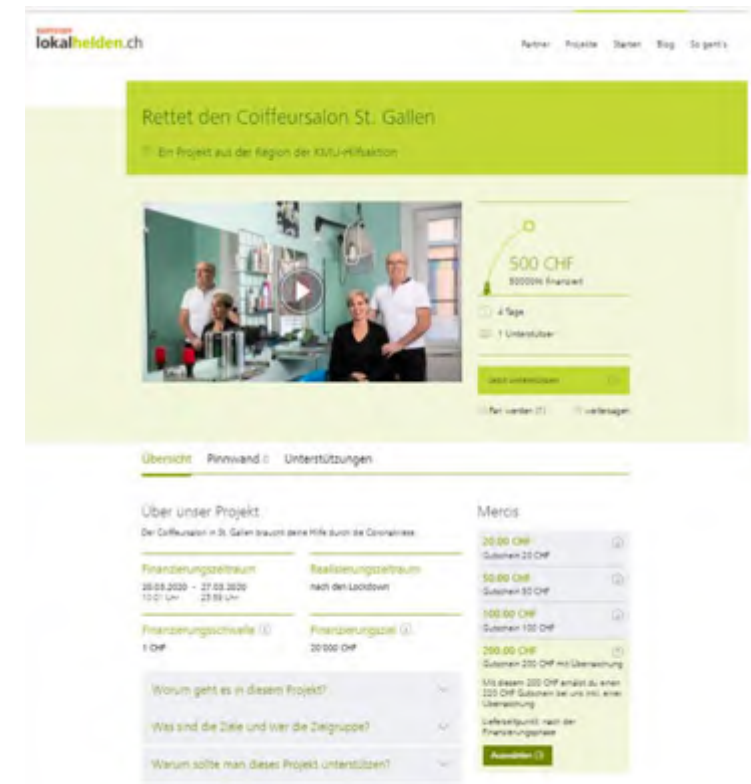
Raiffeisen supports SMEs in financial/liquidity problems with its crowdfunding platform.

- Many **SMEs** face **financial/liquidity problems**, especially in the tourism sector
- At the same time, there is a great **sense of solidarity** among the **population**
- Raiffeisen opens its existing **crowdfunding platform lokalhelden.ch**
- This way, **losses in sales** can be **spread out over time** and short-term **liquidity** can be **generated**.

How it works.

1. Affected **SMEs set up a project** on Lokalhelden.ch and **offer vouchers** with or without discount for goods & services to be **redeemed later**.
2. **Customers buy vouchers or make donations** via the platform.
3. **Communication** takes place directly **by the SME** to the customers via its channels.

→ Register now on www.lokalhelden.ch



Industry call for reading / listening.



- Slides stored in this chat
- The call is recorded and a link is placed in this chat

Conclusion.

- Please provide feedback on the industry information call
- Please provide questions and topics for the next industry information call
- Both either in the MS-Teams Chat, or via media@switzerland.com

- Next call:
 - ST Recovery Talk Wednesday, 15th April 2020, 14.00 h
 - Regular Call Friday, 24th April 2020, 10.00 a.m.



Zämesstoh!

Réunissons!



Schweiz.