



**Schweiz.**  
ganz natürlich.

# Manual.

Logo Grand Tour of Switzerland.

[MySwitzerland.com/grandtour](http://MySwitzerland.com/grandtour)



# Logo Grand Tour of Switzerland

Richtlinien zur Verwendung  
[MySwitzerland.com/grandtour](https://myswitzerland.com/grandtour)

Erstellt durch: Maria Sägesser  
Erstellungsdatum: 30.10.2017/Version 4

## Inhaltsverzeichnis

<b>1 DIE GRAND TOUR OF SWITZERLAND.</b>	<b>4</b>
1.1 Positionierung.	4
1.2 Produkt.	4
1.2.1 Routenführung	4
1.2.2 Karte	4
1.2.3 Kurztext	5
<b>2 BASISELEMENTE.</b>	<b>7</b>
2.1 Markenlogo.	7
2.1.1 Logo	7
2.1.2 Wortmarke	7
2.2 Zweck und Einsatz.	7
2.2.1 Nicht kommerzielle Nutzung	7
2.2.2 Kommerzielle Nutzung	8
2.3 Position, Hintergrund und Platzierung.	8
2.4 Schutzzone.	8
2.5 Grössen.	9
2.6 Farben.	9
2.7 Spezialanwendungen.	10
<b>3 VERWENDUNG DURCH PARTNER.</b>	<b>10</b>
3.1 Leistungsträger und touristische Partner an der GToS.	10
3.1.1 Art der Partnerschaft	10
3.1.2 Bezug zur Grand Tour of Switzerland	10
3.2 Reiseveranstalter.	11
3.3 Zusätze.	11

# 1 DIE GRAND TOUR OF SWITZERLAND.

## 1.1 Positionierung.

Die Grand Tour of Switzerland ist eine Entdeckungsreise durch die Schweiz. Mit Kulturvielfalt und Erlebnisgarantie auf über 1'600 km begeistert und überrascht sie Gäste von Nah und Fern. Die Grand Tour of Switzerland vereint die Highlights der Schweiz auf einem Road Trip.

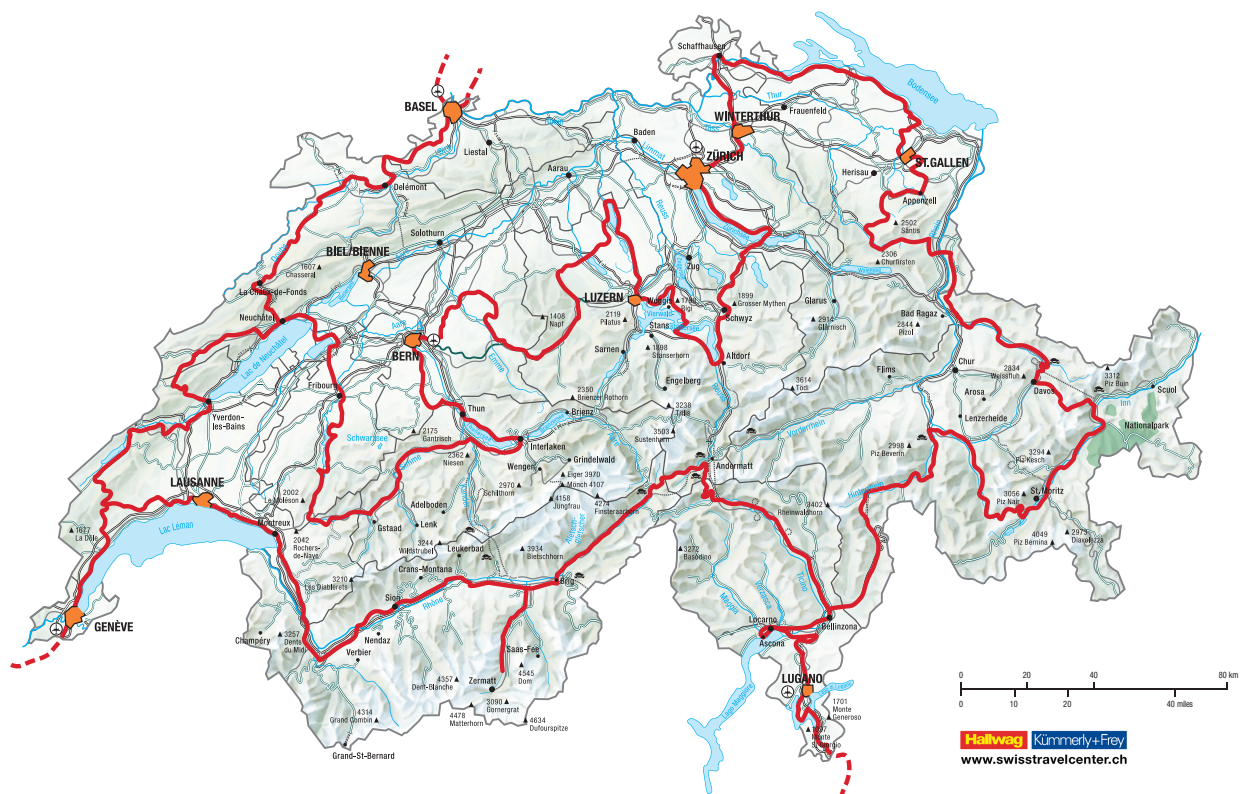
## 1.2 Produkt.

### 1.2.1 Routenführung

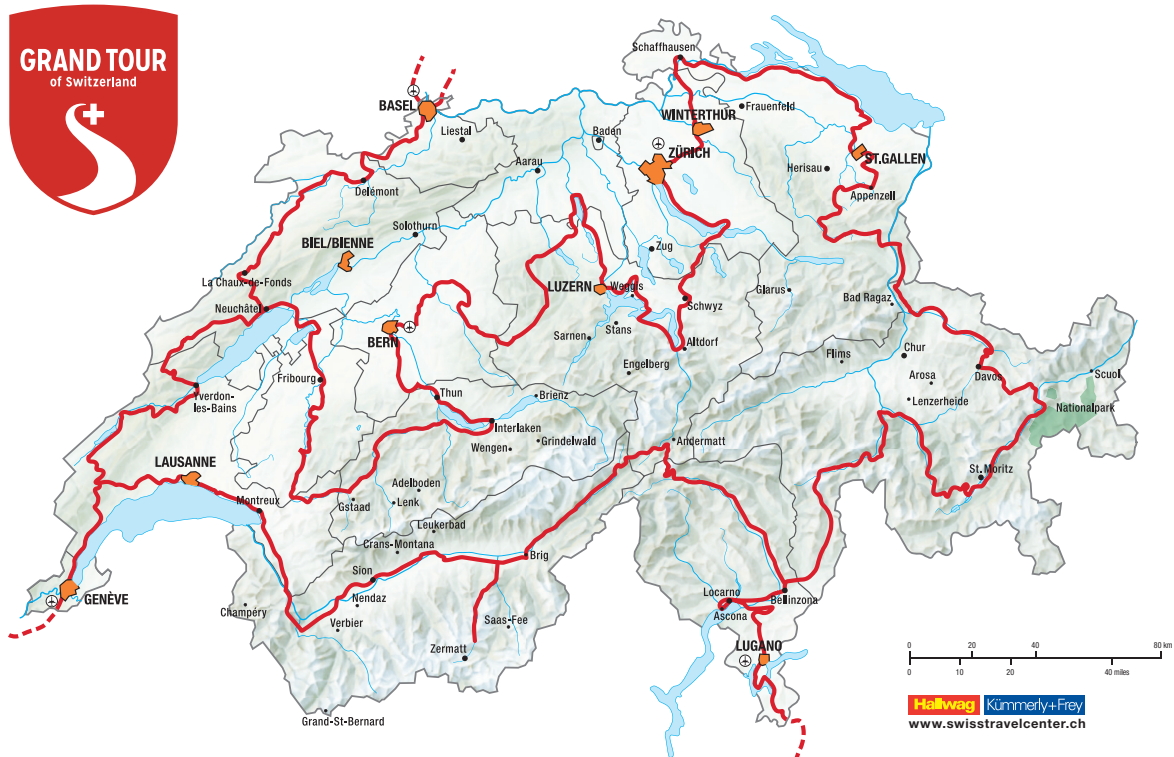
Die Route der Grand Tour of Switzerland (nachfolgend GToS) besteht aus einer Rundroute von rund 1'600 km (exakt: 1'643 km) und drei Einstiegsetappen (Basel, Genf, Lugano), welche fixe Bestandteile der GToS sind (Gesamtlänge: 1'970 km).

### 1.2.2 Karte

**Originalversion:** Mindestgrösse 125 mm x 190 mm



**Minimalversion:** Mindestgrösse 80 mm x 120 mm



Im Zusammenhang mit der Verwendung der Marke Grand Tour of Switzerland darf die Route nicht abgeändert und in der Kommunikation sollte wo möglich obenstehende Karte verwendet werden (die Karte kann per Mail an [grandtour@switzerland.com](mailto:grandtour@switzerland.com) angefordert werden).

Die Copyright-Gebühren für diese Schweizer Karte, mit eingezeichneter Strecke der Grand Tour of Switzerland inkl. Logo und Link zur Webseite von Hallwag Kümmerly + Frey, trägt der Verein Grand Tour of Switzerland.

### 1.2.3 Kurzttext

Einer der folgenden Kurzttexte soll wo immer möglich und sinnvoll in die Kommunikation integriert werden. Die Kurzttexte sind inhaltliche Vorschläge. Das Wording ist nicht fix und kann je nach Einsatz entsprechend angepasst werden.

#### a) Variante Fliesstext:

Die Grand Tour of Switzerland ist eine Entdeckungsreise, welche die Highlights der Schweiz auf einem Road Trip vereint.

Auf der Grand Tour of Switzerland ist der Weg das Ziel. Diese Strecke führt Sie auf über 1'600 Kilometern durch die schönsten Gegenden der Schweiz und zeigt Ihnen, wie abwechslungsreich, vielfältig und auch spektakulär unser Land ist.

Sie fahren durch vier Sprachregionen, über fünf Alpenpässe, zu zwölf UNESCO-Welterbestätten und zwei Biosphären und an 22 Seen entlang.

Kurz: Sie erleben eine geballte Ladung Schweiz mit landschaftlichen und kulturellen Perlen – aufgereiht wie auf einer Schnur.

[MySwitzerland.com/grandtour](http://MySwitzerland.com/grandtour)

b) Variante Aufzählung:

Die Grand Tour of Switzerland:

- ist abwechslungsreich und spektakulär
- führt auf den landschaftlich schönsten Routen zu Attraktionen
- garantiert täglich mehrere touristische Highlights
- stellt dank überwiegend breiten, sicheren Strassen fahrtechnisch keine hohen Anforderungen
- ist in beiden Richtungen befahrbar, jedoch wird sie von Schweiz Tourismus im Uhrzeigersinn empfohlen. Dies gilt es insbesondere in Städten mit Einbahnstrassen oder Autobahn-Zufahrten zu beachten. Die Grand Tour ist mit offiziellen Wegweisern signalisiert. Die Signalisation ist auf der Kernroute auf die Fahrtrichtung im Uhrzeigersinn beschränkt und auf den Einstiegsetappen vom Ausland her auf die Kernroute hin.
- berücksichtigt Passstrassen mit langen Öffnungszeiten oder Verlademöglichkeiten
- führt über 5 Alpenpässe, an 22 Seen entlang und zu 12 UNESCO-Highlights und 2 Biosphären
- bietet von allen Landesteilen her Zugang (Basel, Genf und Chiasso)
- hat eine Länge von rund 1'600 Kilometern oder 1'000 Meilen
- ist bei täglich über 5 Stunden reine Fahrzeit in 7 Tagen, bzw. mit einigen Ausflügen in rund 10 Tagen erlebbar
- ist grundsätzlich auf Auto und Motorrad ausgerichtet. Andere grössere Fahrzeuge müssen mit Einschränkungen rechnen.
- Die Grand Tour of Switzerland ist auch mit dem Elektroauto durchgängig befahrbar.
- [MySwitzerland.com/grandtour](http://MySwitzerland.com/grandtour)
  
- Disclaimer: Die Grand Tour of Switzerland ist eine Routen-Empfehlung auf dem bestehenden Schweizer Strassennetz. Das Befahren der Route erfolgt auf eigenes Risiko. Schweiz Tourismus und der Verein Grand Tour of Switzerland übernehmen keine Haftung für bauliche Änderungen, Umleitungen, Signalisierung, besondere Ereignisse und Sicherheitsbestimmungen auf der Route.

Anfragen für zusätzliche Sprachversionen: [grandtour@switzerland.com](mailto:grandtour@switzerland.com)

## 2 BASISELEMENTE.

### 2.1 Markenlogo.

#### 2.1.1 Logo

Das Logo besteht aus der Wort- Bildmarke Grand Tour of Switzerland.



#### 2.1.2 Wortmarke

Die Wortmarke ist **Grand Tour of Switzerland** und sollte in der offiziellen Kommunikation immer als Ganzes verwendet werden. Bei Wiederholungen im gleichen Zusammenhang kann die vereinfachte Version *Grand Tour* genannt werden. Die Wortmarke Grand Tour of Switzerland soll möglichst in Englisch aufgeführt werden. Vereinzelt Sprachadaptionen sind nach Rücksprache mit der Geschäftsstelle des Vereins Grand Tour of Switzerland erlaubt (bsp. Französisch → Le Grand Tour de Suisse).

Abkürzungen wie GToS oder GT sind in der offiziellen Kommunikation, bzw. immer dann wenn der Gast direkt angesprochen wird, nicht zulässig.

### 2.2 Zweck und Einsatz.

#### 2.2.1 Nicht kommerzielle Nutzung

Das Logo Grand Tour of Switzerland wird in allen Kommunikationsmitteln eingesetzt, in welchen das Produkt Grand Tour of Switzerland eine zentrale Rolle spielt und sofern die in diesem Manual definierten Gestaltungsrichtlinien eingehalten werden.

Allfällige Abweichung können von der Geschäftsstelle des Vereins Grand Tour of Switzerland bewilligt werden. Entsprechende Anträge bedürfen der schriftlichen Form und sind per Mail an [grandtour@switzerland.com](mailto:grandtour@switzerland.com) zu richten.

## 2.2.2 Kommerzielle Nutzung

Für den Einsatz des Logos in einem kommerziellen Umfeld (bspw. Merchandising), muss zwingend das Einverständnis des Vereins Grand Tour of Switzerland eingeholt werden. Es wird ein Kick-back zu Gunsten des Vereins Grand Tour of Switzerland vereinbart. Entsprechende Anträge bedürfen der schriftlichen Form und sind per Mail an [grandtour@switzerland.com](mailto:grandtour@switzerland.com) zu richten.

## 2.3 Position, Hintergrund und Platzierung.

### Zulässig

- Logo muss sich vom Hintergrund abheben
- immer gerade




### Nicht zulässig

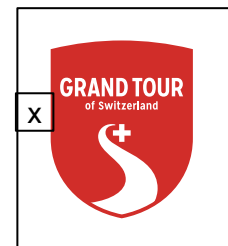
- Auf rotem Hintergrund
- Weglassen eines Teils oder des ganzen Schriftzugs Grand Tour of Switzerland
- Nur Schriftzug benutzen
- Nur einzelne Elemente benutzen
- Logo verzerren, Verhältnisse ändern oder Elemente um platzieren
- Keine Ränder oder Zusätze zum Logo



## 2.4 Schutzzone.

Die Schutzzone auf allen Seiten entspricht  $\frac{1}{4}$  der Breite des Logos. In der Schutzzone dürfen keine anderen gestalterischen Elemente platziert werden.

 = Schutzzone,  $\frac{1}{4}$  der Logo-Breite





## 2.5 Grössen.

Um die Lesbarkeit sicherzustellen, muss das Logo mindestens 25 mm hoch sein.

Für Anwendungen, bei denen dies nicht möglich ist, steht für die neutrale Version eine Spezialumsetzung zur Verfügung (für die deklinierte Version ist die Spezialumsetzung nicht zulässig). Bei dieser Spezialversion ist die Schrift „of Switzerland“ grösser gehalten. Hier gilt eine Mindesthöhe von 10 mm.



## 2.6 Farben.

Grundsätzlich soll das Markenlogo als Farbversion eingesetzt werden.  
Farbdefinition Rot:

Druck		RGB		Industry	
Pantone coated	1797 c	Hexadezimal	DA202C	RAL	3020
Pantone uncoated	1797 u	Web	218r 80g 150b	Scotch-Folie	50-44
CMYK	10c 100 m 95y 0k	PowerPoint	217r 0g 22b	(opac/Euroskala)	
Zeitungsdruck	0c 100 m 80y 0k				

Ausnahmen:

- Weitere Farbversionen oder transparente Versionen sind nicht zulässig

## 2.7 Spezialanwendungen.

Die Verwendung von verschiedenen Logos auf demselben Layout (z.B. zusammen mit „Schweiz. ganz natürlich“ oder mit dem Logo eines Partners) ist erlaubt.

Falls im Gesamtkontext in dem das Logo steht, nicht zu erkennen ist, welches Produkt hinter dem Logo Grand Tour of Switzerland steht, so muss dies durch mind. eines der folgenden Zusatzelemente sichergestellt werden:

- Karte gemäss Kapitel 1.2.2
- Kurztext gemäss Kapitel 1.2.3
- URL [www.MySwitzerland.com/grandtour](http://www.MySwitzerland.com/grandtour)

## 3 VERWENDUNG DURCH PARTNER.

### 3.1 Leistungsträger und touristische Partner an der GToS.

Partner, die an der Grand Tour of Switzerland liegen, dürfen das Logo in ihrer Kommunikation unter Berücksichtigung der in diesem Manual definierten Bestimmungen und unter folgenden zusätzlichen Bedingungen verwenden.

#### 3.1.1 Art der Partnerschaft

Die Partner müssen mindestens einer dieser Kategorien zugehören und die definierten Bedingungen erfüllen:

- a) **Touristische Partner:** Voraussetzung Mitglied von Schweiz Tourismus und direkt an der Route liegend.
- b) **Hotels:** Hotels dürfen max. 20 Fahrminuten von der Route aus liegen und müssen via STC buchbar sein.
- c) **Leistungsträger** (exkl. Hotels), die direkt an der Grand Tour liegen: Betrieb muss von der Route aus sichtbar und Mitglied von ST sein.
- d) **Strategische Partner** Verein Grand Tour of Switzerland: Konditionen gemäss Vertrag.
- e) **Mitglieder** Verein Grand Tour of Switzerland.

#### 3.1.2 Bezug zur Grand Tour of Switzerland

- Das Logo darf nie ohne Bezug zur Grand Tour of Switzerland stehen
- Zusätzlich zum Logo muss zwingend mindestens eines der folgenden Elemente im gleichen Zusammenhang platziert werden:
  - a) Karte gemäss Kapitel 1.2.2
  - b) Kurztext gemäss Kapitel 1.2.3
  - c) URL [www.MySwitzerland.com/grandtour](http://www.MySwitzerland.com/grandtour)

## 3.2 Reiseveranstalter.

Reiseveranstalter, welche die Grand Tour of Switzerland ins Programm aufnehmen, dürfen das Logo unter Berücksichtigung der in diesem Manual definierten Bestimmungen und von zusätzlich mindestens einem der folgenden Punkte verwenden:

- Integration Karte gemäss Kapitel 1.2.2
- Integration Kurztext gemäss Kapitel 1.2.3

Das Logo muss immer im Zusammenhang des Angebotes zur Grand Tour of Switzerland stehen. Weitere Kommunikationsplattformen, die nicht in direktem Zusammenhang zum GToS-Angebot stehen, dürfen nicht gebrandet werden.

### Wording

- Falls das Angebot die **ganze** Grand Tour of Switzerland umfasst, darf das Wording „die Grand Tour of Switzerland“ verwendet werden
- Falls das Angebot **nur zu einem gewissen Teil** auf der Grand Tour of Switzerland verläuft, muss das Wording „Teil der Grand Tour of Switzerland“ oder „entlang der Grand Tour of Switzerland“ verwendet werden. Zudem muss in jedem Fall die ganze Route abgebildet und der berücksichtigte Teilabschnitt speziell markiert werden.

## 3.3 Zusätze.

Zusätze wie „Powered by“ und „Official Partner of“ dürfen nur von offiziellen Partnern des Vereins Grand Tour of Switzerland verwendet werden. Die genauen Details werden in der jeweiligen Vereinbarung definiert.

## **Kontakt**

Für Fragen betreffend Logoeinsatz wenden Sie sich bitte an:

Maria Sägesser

Geschäftsführerin Verein Grand Tour of Switzerland

Tel. +41 (0)44 288 12 40

[grandtour@switzerland.com](mailto:grandtour@switzerland.com)

## **Begrifflichkeiten und Abkürzungen**

**GToS:** Grand Tour of Switzerland

**ST:** Schweiz Tourismus

**MyS.com:** Webseite von Schweiz Tourismus ([www.MySwitzerland.com](http://www.MySwitzerland.com))