



Expenses overnights tourism 2017 (in CHF).

Average daily expenses by overnight leisure tourism visitors (without travel to and from Switzerland).

<i>ST priority markets</i>		<i>ST active markets</i>		<i>ST strategic growth markets</i>	
Netherlands	130.-	Hungary	110.-	Thailand	270.-
France	130.-	Czech Rep.	120.-	Indonesia	280.-
Germany	130.-	Spain	150.-	India	310.-
Switzerland	140.-	Poland	160.-	Malaysia	320.-
Belgium	140.-	Sweden	180.-	Singapore	330.-
Italy	170.-	Austria	190.-	GCC	420.-
Luxembourg	190.-	Norway	210.-		
UK	210.-	Denmark	210.-	SEA	300.-
USA	280.-	Finland	210.-		
Greater China	380.-	Korea	210.-		
		Brazil	240.-		
BeNeLux	140.-	Russia	250.-		
		Australia	260.-		
		Canada	290.-		
		Japan	300.-		
		Nordics	200.-		
Switzerland	140.-				
Foreign markets	197.-				
Total	165.-				

Source: Tourismus Monitor Schweiz 2017 / ST.
ue, hu/16.03.2018