

Schweiz Tourismus.



# Mitgliedschaft bei Schweiz Tourismus.

[STnet.ch](http://STnet.ch)



Was bietet Ihnen die Mitgliedschaft bei Schweiz Tourismus (ST)? Damit sind Sie in der Schweizer Tourismusbranche umfassend vernetzt und profitieren von zahlreichen Privilegien.



Banner im Branchen-Newsletter

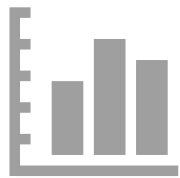


Veranstaltungen zum Vorzugspreis

**Schweiz Tourismus.**  
Mitglied



Verwendung des Mitgliederlogos



Marktforschung und Studien



Präsenz auf STnet.ch



Verlinkung MySwitzerland.com

## Ihr Nutzen

### Inspirierende Anlässe

Vernetzen Sie sich mit der Branche und nehmen Sie an den Veranstaltungen von ST teil. Als Mitglied erhalten Sie eine Einladung für die Teilnahme mit Stimmrecht an der Mitgliederversammlung. Zudem profitieren Sie vom Vorzugspreis für die Teilnahme am Switzerland Travel Mart (STM) und am Schweizer Ferientag, den grössten und wichtigsten Branchenanlässen für das Tourismusmarketing der Schweiz.

### Up to date mit wertvollen Informationen

Im passwortgeschützten Bereich für Mitglieder auf STnet.ch können Sie relevante, strategische Dokumente von ST herunterladen (Businessplan, Mittelfristplanung etc.). Weiter erhalten Sie in Papierform den Jahresbericht und die wichtigsten ST-Kampagnenbroschüren. Wir senden Ihnen zudem regelmässig per E-Mail Updates, Analysen und Stellungnahmen zu aktuellen Themen und wichtigen Branchenanlässen.

### Präsenz und freier Zugang auf STnet.ch

Als Mitglied sind Sie auf STnet.ch präsent und haben mit persönlichem Login Zugriff zum Mitgliederbereich. Mehr dazu auf Seite 5.

### Wirkungsvoll verlinkt auf MySwitzerland.com

Auf MySwitzerland.com, der Webplattform für unsere Gäste, werden Sie als Mitglied mit Link auf Ihre Website unter «Partner» aufgeführt. Falls Sie Produkte oder Angebote mit touristischem Mehrwert anbieten, können Sie als Mitglied Ihre Website zusätzlich über einen Backlink mit MySwitzerland.com verlinken und so Ihre SEO stärken (Normalpreis für Nichtmitglieder: CHF 1000.–/Jahr).

### Exklusiv integriert im Branchen-Newsletter von ST

Als neu eingetretenes Mitglied bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich in Form eines Banners mit Verlinkung auf Ihre Webseite im ST-Branchen-Newsletter unseren Branchenpartnern vorzustellen. Dieser Newsletter wird einmal monatlich an ca. 7000 Abonnenten versendet.

### Marketinggrundstein gelegt

Wir bieten unseren rein touristischen Mitgliedern (Organisationen, deren Kerngeschäft im Tourismus liegt) gezielte Kooperationsplattformen, die weit über den Grundauftrag hinausgehen. Sämtliche weltweiten Kooperationsmöglichkeiten und Marketingprogramme sind auf STnet.ch unter «ST zum Mitmachen» ausgeschrieben.

**Marktforschung als zuverlässige Entscheidungsgrundlage**

Verschaffen Sie sich auf unserer Partnerwebsite STnet.ch/marktforschung einen raschen Überblick über die wichtigsten Statistiken, Marktforschungsstudien und Trends, und zwar zu folgenden Marketingthemen: Positionierung und Differenzierung, Segmentierungen, Gästebedürfnisse und -zufriedenheit, Informations-, Buchungs- und Reiseverhalten, Marketingkommunikation sowie Analysen anhand der Beherbergungsstatistik. Diese Informationen stehen Ihnen für alle von ST bearbeiteten Märkte zur Verfügung. Wir beraten Sie gerne bei der Interpretation und der Umsetzung der Ergebnisse.

Die Marktforschung von Schweiz Tourismus führt des Weiteren die grösste nationale Gästebefragung, den Tourismus Monitor Schweiz, durch. Deren Ergebnisse stellt sie ihren Mitgliedern in Form von Forschungsberichten sowie auf einer Onlinedatenbank mit zahlreichen Segmentierungsmöglichkeiten exklusiv zur Verfügung. Für die Schweizer Tourismusdestinationen besteht die Möglichkeit zur Teilnahme an dieser regelmässigen Erhebung.

**Logo Schweiz Tourismus**

Als Mitglied können Sie das ST-Logo «Schweiz Tourismus. Mitglied» in Ihren Drucksachen und auf dem Web integrieren. Touristische Organisationen können das Logo «Schweiz.» verwenden. Mehr dazu auf Seite 7/8.

**Jahresbeitrag**

CHF 1810.–

**Beitritt**

Mitglied können Sie zweimal pro Jahr werden, per 1.1. und 1.7. Bitte füllen Sie hierfür die Beitrittserklärung zur Mitgliedschaft aus.

**STnet.ch – die B2B-Plattform von ST. Sie beinhaltet folgende Themenbereiche.**



**Mitgliedschaft**

ST-Mitglieder, Schweizer Tourismusrat

**Marktforschung**

Studien, Analysen, Statistiken, TrendRadar

**Tourismus Monitor Schweiz**

Ergebnisse der grössten nationalen Gästebefragung

**Publikationen, Studien**

**Marketing**

Kampagnen, Unterkunftsmarketing und Meetings und Incentives

**E-Marketing**

Datanetwork, Onlinewerbung und Social Media

**Kooperationsmöglichkeiten**

«ST zum Mitmachen»

**Märkte**

Market Information und Updates

**Wirtschaftspartner**

ST-Marketingpartnerschaften

**Product Development**

Kompetenzzentrum für innovative Produktgestaltung

**Prix Bienvenu**

Award «Freundlichstes Hotel der Schweiz»

**Jobportal**

Jobs bei ST und unseren Partnern

**Veranstaltungen und Angebote von ST und der Branche**

**Aus-/Weiterbildung**

Die besten Bildungsangebote im Tourismus

**Interkulturelle Kompetenz**

Tipps und Tricks von Kulturexperten

**Media Corner und Krisenkommunikation**

**Über uns**

Kontakt, Facts und Figures, Strategie

**Twitter des CEO**

Mit Ihrem persönlichen Login haben Sie Zugriff zum Mitgliederbereich und damit zu vertieften Markt-, Kunden- und Branchendaten sowie Analysen. Als Mitglied sind Sie zudem präsent auf STnet.ch: Sie werden mit Link auf Ihre Website unter «ST-Mitglieder»

aufgeführt und können Ihre Stellenangebote sowie brancheninteressanten Kurse und Veranstaltungen publizieren (Aufschaltung Stellenangebote für Nichtmitglieder: CHF 400.–/Inserat).

## Logo Schweiz Tourismus

**Mitglieder von Schweiz Tourismus können mit einer Version unseres Unternehmenslogos ihre Mitgliedschaft auf eigenen Anwendungen kommunizieren.**

Das Mitgliederlogo «Schweiz Tourismus. Mitglied» ist immer in unveränderter Form einzusetzen und darf ohne die Zustimmung durch Schweiz Tourismus nicht auf kommerziellen Produkten, Souvenirs, Give-aways, Visitenkarten o.Ä. verwendet werden. Das Markenlogo «Schweiz.» darf nur von Schweiz Tourismus und touristischen Organisationen, die Mitglied von Schweiz Tourismus sind, eingesetzt werden.

### Mitgliederlogo



### Markenlogo



### Download des Logos

Die ST-Logos können im passwortgeschützten Mitgliederbereich auf [STnet.ch](http://STnet.ch/logo) heruntergeladen werden: [STnet.ch/logo](http://STnet.ch/logo)

### Mindestgrösse

Um eine gute Lesbarkeit sicherzustellen, muss die Goldblume mindestens 11 mm hoch sein.



### Schutzzone

Die Schutzzone, in der keine anderen Elemente platziert werden dürfen, entspricht der Hälfte bzw. einem Viertel der Höhe/Breite der Goldblume.



### Anwendung

Das Logo kann positiv und negativ angewendet werden. Es ist in mehreren Sprachen verfügbar.



**Kontakt**

Touristische Partnerschaften

T +41 (0)44 288 12 43

F +41 (0)44 288 12 05

[tp@switzerland.com](mailto:tp@switzerland.com)

Weitere Informationen: [STnet.ch](http://STnet.ch)

Alle ST-Mitglieder finden Sie unter:

[STnet.ch/mitglieder](http://STnet.ch/mitglieder)