Schweiz.

Anmeldung Herbst-partnerschaft 2020–2021.

MySwitzerland.com/herbst

Moléson, Fribourg Region, © Jan Geerk

Herbstkampagne 2020–2021.

«Wir brauchen Herbst-Partner.»

Der Schweizer Herbst verzaubert den Gast mit seinen magischen Farben, seinem warmen Licht und seiner intensiven Natur. Kulinarische Schätze, lebendige Bräuche und Traditionen lassen den Gast in die Welt des puren Herbstgenusses eintauchen und ihn gemütlich erleben.

Grundsätzliche Trends

- Die Akzeptanz von Schlechtwetter ist im Herbst höher als im Sommer.
- Die Konkurrenzdestinationen liegen im Herbst weiter entfernt als im Sommer.
- Der Herbst ist im Vergleich zum Sommer keine Hauptreise-, sondern eine Zweitreisesaison. Daraus resultieren spontane Buchungen und Kurzferien.

Ziele der Herbstkampagne

- Die Bewerbung des Herbstes ist ein strategisches Projekt, das gemeinsam mit der Branche über fünf bis zehn Jahre hinaus geplant wird.
- Der Herbst soll als eigene Saison wahrgenommen werden.
- Bis 2022 generiert eine aktive Bewerbung im ländlichen und alpinen Raum in dieser Saison zusätzlich 200 000 Logiernächte jährlich (im Vergleich zu 2015).

Wichtigste Eckpunkte.

Segmente Herbst.

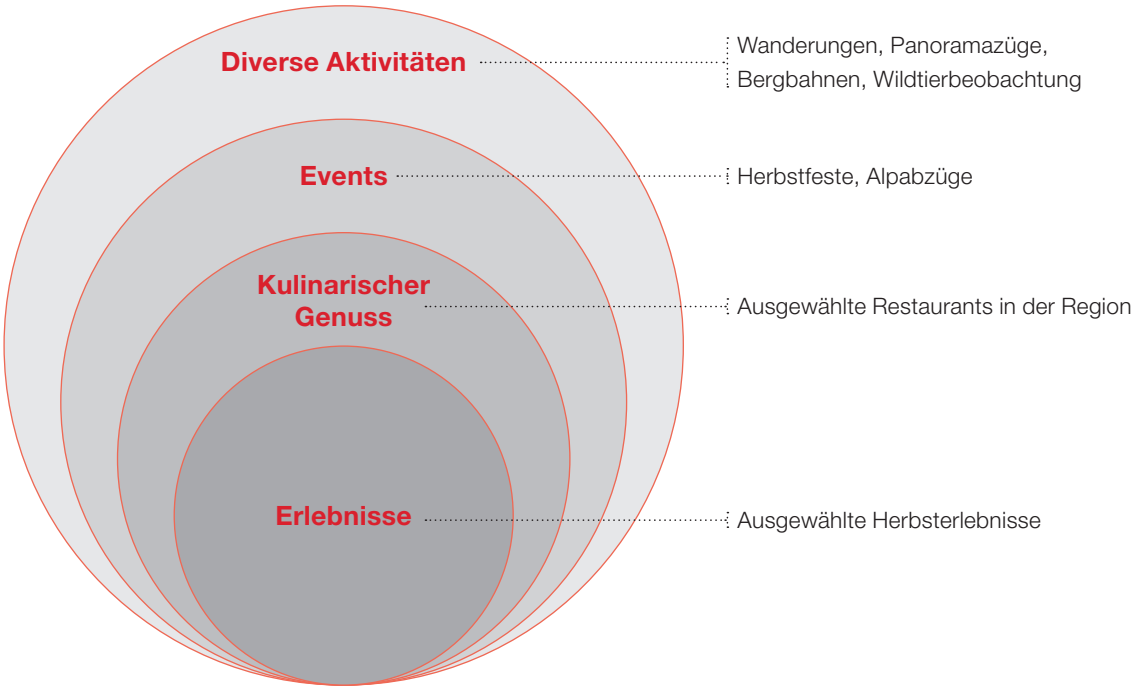
Der **Nature Lover** möchte aus dem Alltag ausbrechen und in der Natur Energie tanken sowie die lokalen Kulturen kennenlernen. Die Echtheit und die pure Schönheit der Schweiz faszinieren ihn.

Der **Attractions Tourer** möchte die vielfältige Schweiz entdecken und besucht verschiedene touristische und historische Sehenswürdigkeiten.

Der **Luxury Traveller** legt viel Wert auf Exklusivität und hervorragenden Service. Ein Hotel mit Liebe zum Detail und ausgezeichnete Restaurants sind von zentraler Bedeutung.

- **Zielgruppe:** Geniesserinnen und Geniesser
- **Saisonale Abgrenzung:** Anfang September bis Ende Oktober
- **Zielmarkt:** Schweiz
- **Reiseform:** Kurzreisen (1–3 Übernachtungen) in alpine und ländliche Regionen, die spontan (< 2 Wochen vor Reiseantritt) gebucht werden
- **Lancierung:** Ende August 2020

Folgende Inhalte stehen im Fokus der Herbstkampagne.



Pakete und Leistungen.

Die Kampagne besteht analog der Hauptkampagnen aus drei Teilen:
- Werberische Klammer (Claim), Schweiz Tourismus
- Content-Teil (Inspiration, Information), Schweiz Tourismus und Partner
- Distribution via Marktaktivitäten in der Schweiz, Schweiz Tourismus

Die Content-Produktion sowie die Produktionen für die werberische Klammer finden im Herbst 2019 statt.

Herbst light: CHF 50 000.– pro Jahr

Produktion von Content im Wert von CHF 10 000.–
- Aufbereitung von **zwei Ferienideen für Kurzferien*** im Herbst gemäss Content-Cluster (siehe Seite 3).
- Dokumentation / Shooting der Ferienidee (1 Fotograf, 1 Tag) inkl. Nutzungsrechte Bild und Text.
- Wird auf das Shooting verzichtet und die Bilder vom Partner angeliefert, investiert ST zusätzlich CHF 2500.– in die Distribution.
- Aufschaltung auf der Kampagnen-Landingpage auf MySwitzerland.com/herbst inkl. Distribution auf Schweiz Tourismus Kanälen.

Marktaktivitäten Schweiz im Wert von CHF 40 000.–
- Distribution von Content / Marktaktivitäten rund um den Genussherbst (Kommunikationsplan mit Medienpartnerschaften, Social Media etc. in Erarbeitung).

Herbst max: CHF 80 000.– pro Jahr

Produktion von Content im Wert von CHF 20 000.–
- Aufbereitung von **vier Ferienideen für Kurzferien*** im Herbst gemäss Content-Cluster (siehe Seite 3).
- Dokumentation / Shooting der Ferienidee (1 Fotograf, 2 Tage) inkl. Nutzungsrechte Bild und Text.
- Wird auf das Shooting verzichtet und die Bilder vom Partner angeliefert, investiert ST zusätzlich CHF 5000.– in die Distribution.
- Aufschaltung auf der Kampagnen-Landingpage auf MySwitzerland.com/herbst inkl. Distribution auf Schweiz Tourismus Kanälen.
- Einsitz im Advisory Board Herbst.

Marktaktivitäten Schweiz im Wert von CHF 60 000.–
- Distribution von Content / Marktaktivitäten rund um den Genussherbst (Kommunikationsplan mit Medienpartnerschaften, Social Media etc. in Erarbeitung).

* Eine Ferienidee für Kurzferien ist eine Zusammenstellung von Herbsterlebnissen in einer Region/Destination für einen Aufenthalt von drei Tagen. Diese Ferienidee beinhaltet einen Restauranttipp, ein begleitetes Erlebnis (z. B. einen Besuch beim Winzer) sowie einen Wander- oder Veloroutenvorschlag. Unterkünfte: Als Basis gelten die Partner der Unterkunftskooperationen von Schweiz Tourismus.

MySwitzerland.com/herbstgeschichten

Anmeldeformular Herbstpartnerschaft 2020–2021.

Kontaktperson .....

Organisation .....

Adresse .....

E-Mail .....

Tel./Fax .....

Ort und Datum .....

Unterschrift .....

Bitte kreuzen Sie Ihr gewünschtes Paket an:

Herbst light: CHF 50 000.– pro Jahr ☐	**Herbst max:** CHF 80 000.– pro Jahr ☐

☐ **Wir verzichten auf das Fotoshooting.**
ST investiert CHF 2500.– (Herbst light)/CHF 5000.– (Herbst max) in die Content Distribution.

Alle Preise verstehen sich exklusive Mehrwertsteuer (MWST). Rechnungsstellung erfolgt jährlich.

Bitte retournieren Sie diese Anmeldung bis zum 30. August 2019 an: marketing@switzerland.com

---