

Suisse Tourisme.



Affiliation à Suisse Tourisme.

STnet.ch



Pourquoi devenir membre de Suisse
Tourisme (ST)? Pour bénéficier
d'un vaste réseau au sein du secteur
touristique suisse et profiter de
nombreux privilèges.



Bannière dans
la newsletter du secteur

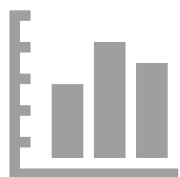


Manifestations
à prix préférentiel

Suisse Tourisme.
Membre



Utilisation du logo de membre



Études de marché et
études



Présence sur
STnet.ch



Référencement
MySwitzerland.com

Vos avantages

Des événements inspirants

Renforcez vos liens avec le secteur du tourisme et participez aux manifestations organisées par ST. En tant que membre, vous recevez une convocation à l'assemblée générale, à laquelle vous avez droit de vote. Vous profitez en outre du prix préférentiel pour participer au Switzerland Travel Mart (STM) et à la Journée Suisse des Vacances, les deux événements majeurs du secteur pour le marketing touristique de la Suisse.

Toujours au courant grâce à des informations de qualité

Protégée par mot de passe, la zone destinée aux membres sur STnet.ch vous permet de télécharger des documents stratégiques et pertinents de ST (plan d'affaires, planification à moyen terme...). Vous recevez en outre sous forme papier le rapport annuel et les principales brochures ST. De plus, nous vous envoyons régulièrement par e-mail des mises à jour, des analyses et des prises de position sur des sujets d'actualités et sur les principales manifestations du secteur.

Présence sur STnet.ch et libre accès à STnet.ch

En tant que membre, vous êtes présent sur STnet.ch, où un login personnel vous donne accès à la zone réservée aux membres. Pour plus d'informations, voir page 5.

Des liens efficaces sur MySwitzerland.com

Sur MySwitzerland.com, la plateforme Web destinée à nos visiteurs, vous figurez en qualité de membre dans la rubrique «Partenaires», avec un lien vers votre site Internet. Si vous proposez des produits ou offres à valeur touristique ajoutée, vous pouvez en outre, en tant que membre, relier votre site Internet à MySwitzerland.com au moyen d'un lien retour pour renforcer votre référencement naturel (prix normal pour les non-membres: CHF 1000.-/an).

Intégration exclusive dans la newsletter ST sur l'actualité du secteur

En tant que nouveau membre, vous avez la possibilité de vous présenter à nos partenaires au sein du secteur, grâce à une bannière comportant un lien vers votre site Internet. Cette newsletter est envoyée une fois par mois à environ 7000 abonnés.

Clé de vôûte de votre marketing

Nous proposons à nos membres exclusivement touristiques (organisations dont le cœur de métier est le tourisme) des plateformes de coopération ciblées qui dépassent de loin notre mission de base. L'ensemble des possibilités de coopération et programmes marketing à l'échelle mondiale sont proposés sur STnet.ch à la rubrique «ST Agir ensemble».

Les études de marché: une base fiable pour faire ses choix

En consultant notre page Web partenaire STnet.ch/etudesdemarche, vous pouvez obtenir un aperçu rapide des statistiques, études de marché et tendances les plus intéressantes dans différents domaines du marketing, à savoir: positionnement et différenciation, segmentations, besoins et satisfaction de la clientèle, comportement en matière de recherche d'informations, de réservations et de voyages, communication marketing. À cela s'ajoutent des analyses réalisées sur la base des statistiques d'hébergement. Toutes ces données vous sont proposées pour l'ensemble des marchés couverts par ST. Nous sommes à votre disposition pour vous aider à interpréter et mettre en œuvre les résultats.

Le service de Suisse Tourisme chargé des études de marché conduit en outre régulièrement le Monitoring du Tourisme Suisse, la plus vaste enquête nationale réalisée auprès des touristes. Les résultats obtenus sont mis à la disposition exclusive de nos membres sous la forme de rapports d'études, mais aussi dans une base de données en ligne, qui offre de nombreuses possibilités de segmentation. Les destinations touristiques suisses ont la possibilité de prendre part à cette collecte de données réalisée à intervalles réguliers.

Logo Suisse Tourisme

En tant que membre, vous pouvez intégrer le logo ST «Suisse Tourisme. Membre» à vos imprimés et sur le Web. Les organisations touristiques peuvent utiliser le logo «Suisse». Pour plus d'informations, voir pages 7/8.

Cotisation annuelle

CHF 1810.–

Adhésion

Vous pouvez adhérer à deux moments de l'année: au 1^{er} janvier et au 1^{er} juillet. Pour ce faire, veuillez remplir la déclaration d'adhésion.

STnet.ch – la plateforme B2B de ST. Elle comprend les domaines théma- tiques suivants.



Adhésion

Membres ST, Conseil suisse du tourisme

Études de marché

Études, analyses, statistiques, TrendRadar

Monitoring du Tourisme Suisse

Résultats de la plus vaste enquête nationale réalisée auprès des touristes

Publications, études

Marketing

Campagnes, marketing d'hébergement et meetings and incentives

E-marketing

«Datenetwork», publicité en ligne et médias sociaux

Possibilités de coopération

«ST Agir ensemble»

Marchés

Information commerciale et mises à jour

Partenaires économiques

Partenariats marketing ST

Product Development

Centre de compétences pour une conception innovante du produit

Prix Bienvenu

Prix de «L'hôtel le plus accueillant de Suisse»

Portail emploi

Les emplois chez ST et nos partenaires

Manifestations et offres de ST et du secteur

Formation initiale et continue

Les meilleures offres de formation dans le tourisme

Compétence interculturelle

Conseils et astuces d'experts culturels

Espace médias et communication de crise

Qui sommes-nous

Contact, faits et chiffres, stratégie

Twitter du CEO

Votre login personnel vous donne accès à la zone réservée aux membres et de ce fait à des données approfondies sur le marché, la clientèle et le secteur ainsi qu'à des analyses. En tant que membre, vous êtes également présent sur STnet.ch: votre nom figure dans

la rubrique «ST membres», avec un lien vers votre site Internet. Vous pouvez aussi publier vos offres d'emploi ainsi que vos cours et manifestations destinés au secteur (la mise en ligne d'offres d'emploi coûte CHF 400.–/annonce pour les non-membres).

Logo Suisse Tourisme

Les membres de Suisse Tourisme peuvent communiquer leur adhésion sur leurs applications en utilisant une version de notre logo d'entreprise.

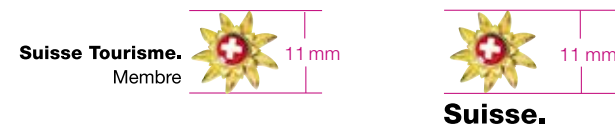
Le logo de membre «Suisse Tourisme. Membre» doit toujours être utilisé sous sa forme originale, et sans l'accord préalable de Suisse Tourisme, il ne peut être associé à des produits commerciaux, souvenirs, objets publicitaires, cartes de visite ou autres. Le logo de la marque «Suisse.» ne peut être utilisé que par Suisse Tourisme et les organisations touristiques membres de Suisse Tourisme.

Téléchargement du logo

Les logos ST peuvent être téléchargés sur STnet.ch, dans la zone protégée par mot de passe réservée aux membres: STnet.ch/logo-membre

Taille minimale

Pour garantir une bonne lisibilité, la fleur d'or doit avoir une hauteur minimale de 11 mm.



Logo de membre



Logo de la marque



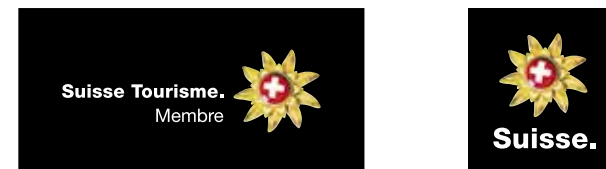
Zone de protection

La zone de protection, dans laquelle aucun autre élément ne peut être placé, correspond à la moitié ou au quart de la hauteur/largeur de la fleur d'or.



Utilisation

Le logo peut être utilisé dans les versions positive et négative. Il est disponible en plusieurs langues.



Contact

Partenariats touristiques

Tél. +41 (0)44 288 12 43

Fax +41 (0)44 288 12 05

tp@switzerland.com

Informations complémentaires:

STnet.ch

Vous trouverez tous les membres ST sur:

STnet.ch/membres