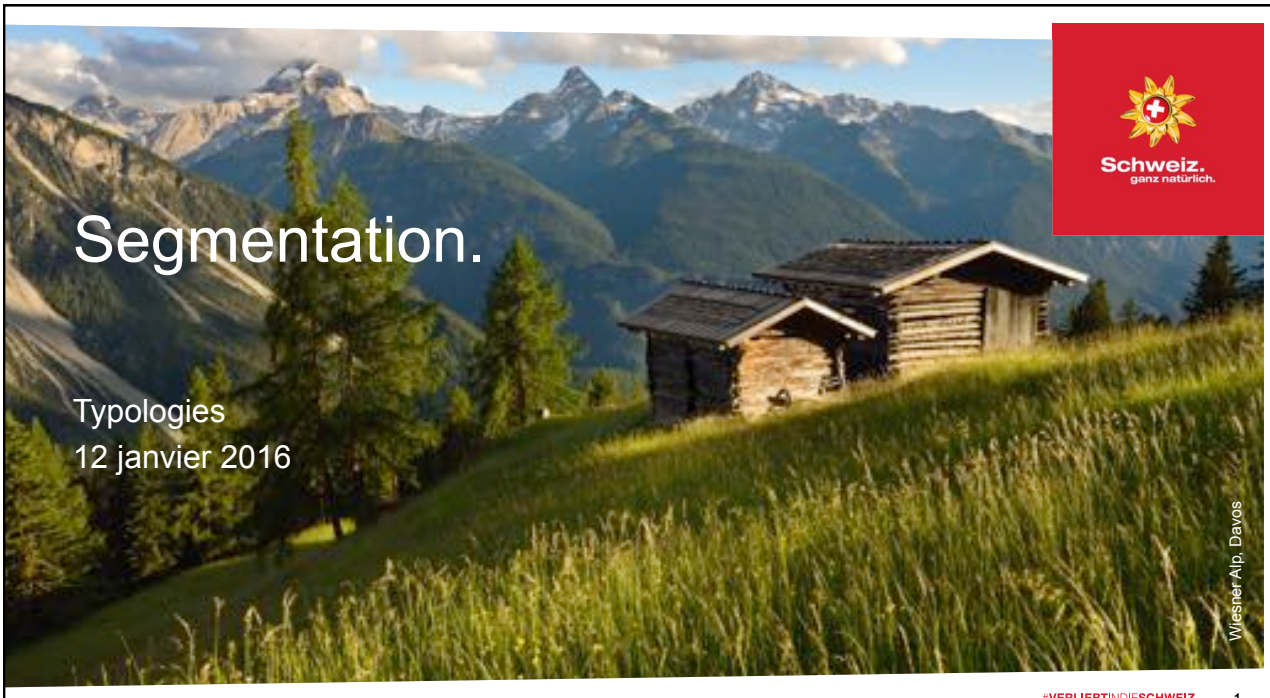




# Procédure.

Schweiz.
ganz natürlich.

| 1. Segments | Nature Lover | Outdoor Enthusiast | Attractions Tourer | Lifestyle Traveller | Spa & Vitality Guest | Family | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | Summer | | | | | | Winter | Cities | Meetings |
| 2. Expérience distinctive | | | | | | | | | |
| 3. Conception de contenu | | | | | | | | | |
| 4. Mix de marketing | | | | | | | | | |
| 5. Mix de marchés/ distribution | | | | | | | | | |

# Vue d'ensemble des segments Loisirs (10).

| | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| Summer | **Nature Lover**<br>• Ecotourist<br>• Typically Swiss Romantic | **Outdoor Enthusiast**<br>• Hiker<br>• Biker & Cycler | **Attractions Tourer**<br>• Attractions, History & Heritage Explorer | **Lifestyle Traveller**<br>• Luxury Traveller<br>• Gourmet | **Spa & Vitality Guest**<br>• Spa & Vitality Guest<br>• Well Ager | **Family**<br>• Family with Toddlers<br>• Family with Kids |
| Winter | **Snow Lover**<br>• Winter Magic Romantic | **Snow Sports Enthusiast**<br>• Skier<br>• Free Rider<br>• Cross-country Skier | **Attractions Tourer**<br>• Attractions, History & Heritage Explorer | **Lifestyle Traveller**<br>• Luxury Traveller<br>• Gourmet | **Spa & Vitality Guest**<br>• Spa & Vitality Guest<br>• Well Ager | **Family**<br>• Family with Toddlers<br>• Family with Kids |
| Cities | **City Breaker**<br>• Urban Lifestyle Seeker<br>• Sightseer | **Culture Traveller**<br>• Culture Traveller | **Attractions Tourer**<br>• Attractions, History & Heritage Explorer<br>• Day Tripper | **Lifestyle Traveller**<br>• Luxury Traveller<br>• Gourmet | | |



# Vue d'ensemble des segments Meetings (3).

| | | | |
|---|---|---|---|
| Meetings | **Congress Organizer**<br>• Association Executive<br>• Swiss Member of international Association<br>• Institutional Executives | **Meeting Planner**<br>• Department Head<br>• Personal Assistant<br>• Agency Account Manager | **Incentive Planner**<br>• Marketing Executive<br>• Agency Account Manager |

# Nature Lover.

*Le Nature Lover veut quitter le quotidien et puiser de l'énergie dans la nature ainsi que découvrir les cultures locales. L'authenticité et la beauté pure de la Suisse le fascinent.*

**Besoins**

- Nature pure et intacte et proximité de cours d'eau
- Repos, force, calme et détente
- Atmosphère suisse, authenticité et plaisir
- Découvrir la Suisse naturelle, authentique, typique (Typically Swiss)

**Expérience distinctive**

- Parcs naturels et sites du patrimoine mondial de l'UNESCO
- Villages alpins authentiques et localités sans voitures
- Observation de la vie sauvage
- Refuges traditionnels et idylliques, retraites, hôtels historiques
- Lacs et vallées incitant au rêve, monde aquatique propre (1484 lacs)
- Produits locaux (cuisine, artisanat, etc.)

**1. Ecotourist**

Aime passer du temps dans une nature intacte

**2. Typically Swiss Romantic**

Accorde beaucoup d'importance à l'authenticité, à l'atmosphère et au romantisme



# Nature Lover.

# Outdoor Enthusiast.

*L'Outdoor Enthusiast recherche une offre diversifiée d'activités sportives devant un arrière-plan naturel magnifique.*

**Besoins**

- Activités en plein air
- Découverte de la montagne et de la nature
- Paysages intacts et vues panoramiques
- Défi physique

**Expérience distinctive**

- Découverte spectaculaire des Alpes et panoramas de montagne
- Home of Mountains (48 sommets de 4000 m), dénivellations
- Facile à atteindre rapidement et sans effort (TP, remontées mécaniques)
- Chemins de randonnée pédestre et itinéraires pour le vélo parfaitement entretenus, diversifiés et signalisés (SuisseMobile)
- Multiples possibilités d'hébergement (SAC, Bike Hotels, etc.)

**1. Hiker**

Randonneur sportif

**2. Biker & Cycler**

Pratiquant de VTT, de vélo sur route et en randonnée

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 7

# Outdoor Enthusiast.

#VERLIEBTINDIESCHWEIZ 8

# Attractions Tourer.

*L'Attractions Tourer souhaite découvrir la diversité de la Suisse et visite des sites touristiques et historiques différents.*

**Besoins**

- Découvrir les points forts de la Suisse
- Voir «ce qu'il faut avoir vu» et ce que conseillent les initiés et prendre des photos («j'y étais»)
- Trouver l'itinéraire parfait pour le temps disponible

**Expérience distinctive**

- Spectacle et diversité de la nature sur un espace restreint
- Grand Tour of Switzerland et Grand Train Tour of Switzerland
- Trains panoramiques
- Contrastes (glaciers-palmiers et ville-campagne-montagne, quatre cultures)
- The Swiss Icons (Cervin, Jungfrau, Jet d'eau, etc.)
- Sites du patrimoine mondial de l'UNESCO
- Châteaux suisses

**1. Attractions, History & Heritage Explorer**

Recherche le «Best of» et ne veut rien manquer

**2. Day Tripper (uniquement Cities)**

Utilise une ville pour rayonner, faire des excursions vers des lieux d'attractions



# Attractions Tourer.

# Lifestyle Traveller.

*Le Lifestyle Traveller accorde beaucoup d'importance à l'exclusivité et à un service exceptionnel. Un hôtel attaché au moindre détail et des restaurants hors du commun sont d'une importance capitale pour qu'il passe des vacances de rêve en Suisse.*

**Besoins**

- Expériences exclusives
- Service professionnel, attentif, mais discret
- Personnel aimable qui satisfait le moindre de vos désirs
- Commodité, sécurité
- Souvenirs matériels haut de gamme (par ex. montres)

**Expérience distinctive**

- Hôtellerie 5 étoiles & Swiss Deluxe Hotels, appartements/chalets avec service dans une nature magnifique
- Haute cuisine suisse dans un paysage d'une beauté à couper le souffle
- Forte densité de cuisiniers Gault-Millau et étoilés au Michelin
- Produits locaux (par ex. vin) et produits «Made in Switzerland»

**1. Luxury Traveller**

Recherche le «Top in Class» et est prêt à payer pour cela

**2. Gourmet**

Gourmet et jouisseur



# Lifestyle Traveller.

# Spa & Vitality Guest.

*Le Spa & Vitality Guest est un client attentif à sa santé et qui recherche la détente. Il apprécie les excellents hôtels wellness très soignés au cœur d'une magnifique nature suisse.*

**Besoins**

- Revenir de vacances reposé et détendu
- Se faire du bien, se récompenser
- Préserver sa santé et son énergie vitale
- Manger bien et sainement

**Expérience distinctive**

- Hôtels wellness au cœur d'une nature pittoresque
- Altitude et montagne
- Vues et panoramas de montagne
- Bains thermaux dans un paysage unique
- Offre de services (sport, détente, soins esthétiques, etc.)
- Offre culinaire de haut niveau

**1. Spa & Vitality Guest**

Souhaite se reposer et se détendre

**2. Well Ager**

Souhaite rester beau, en bonne santé et actif en vieillissant



# Spa & Vitality Guest.

# Family.

*La Family recherche des vacances reposantes, mais aussi riches en découvertes pour toute la famille. Le temps passé ensemble passe au premier plan.*

**Besoins**

- Passer ensemble des moments inoubliables en famille
- Montrer quelque chose aux enfants
- Plaisir, découvertes et amusement pour les enfants; détente et repos pour les parents
- Commodité, sécurité et bon rapport qualité-prix

**Expérience distinctive**

- Hôtels familiaux, auberges de jeunesse, villages de vacances Reka et large offre d'appartements de vacances au cœur d'une nature magnifique
- Destinations pour familles et localités sans voitures
- Cours d'eau propres
- Activités familiales dans la nature (parc de découverte, luge, parcs animaliers)
- Ecole de ski suisse et parcs de neige pour enfants
- Belles et longues pistes de luge

**1. Family with Toddlers**

Famille avec enfants en bas âge (2 à 6 ans)

**2. Family with Kids**

Famille avec enfants (7 à 12 ans)



Family.

# Snow Lover.

*Le Snow Lover aime l'authentique hiver suisse dans la neige immaculée et près d'un bon feu de cheminée et apprécie la magie d'un hiver romantique.*

**Besoins**

- Repos, plaisir
- Activités à l'air pur et dans une nature immaculée
- Contes d'hiver, romantisme, feux de cheminée
- Gastronomie

**Expérience distinctive**

- Magie hivernale (localités enneigées sans voitures et hautes vallées)
- Forêts couvertes de neige, lacs gelés et magie de l'hiver dans les villages
- Sécurité de l'enneigement et altitude
- Villages de chalets charmants et authentiques
- Retraites et refuges romantiques en montagne
- Diversité hivernale sur un espace restreint (randonnées hivernales et en raquettes, luge, etc.)

**1. Winter Magic Romantic**

Profite des montagnes et des vallées enneigées tout en appréciant un bon feu de cheminée dans une retraite romantique



# Snow Lover.

# Snow Sports Enthusiast.

*Le Snow Sports Enthusiast est passionné par l'offre de pistes extrêmement diversifiée, les auberges de montagne conviviales et la formidable qualité de l'enneigement en Suisse.*

**Besoins**

- Commodité (billet de ski, équipement, transport, etc.)
- Vitesse, adrénaline, sentiment de liberté et, simultanément, de sécurité
- Défis sportifs
- Paysage de neige immaculée et poudreuse
- Plaisirs, notamment de la table

**Expérience distinctive**

- Taille des domaines skiables et pistes de ski alpin et de ski de fond diversifiées, longues, de haute qualité et présentant un enneigement sûr
- Hébergements exceptionnels avec possibilité de Ski-in Ski-out
- Panorama montagnard et hivernal spectaculaire
- Infrastructure moderne de remontées mécaniques
- Auberges de montagne authentiques et conviviales
- Ecoles de ski de qualité avec personnel aimable

**1. Skier**
Débutant, ancien skieur qui avait arrêté, skieur amateur ou sportif

**2. Free Rider**
En quête de décharges d'adrénaline et de poudreuse intacte

**3. Cross-country Skier**
Skieur de fond sportif ou qui savoure le calme et la tranquillité



# Snow Sports Enthusiast.

# City Breaker.

*Le City Breaker s'accorde quelques jours pour découvrir toute la diversité de villes encore inconnues. Il est fasciné par les vieilles villes élégantes et la proximité immédiate de l'eau et d'une nature intacte.*

**Besoins**

- Découvrir les principaux sites et monuments d'une ville
- Vivre et ressentir la pulsation de la ville et ce qui la fait vibrer
- Profiter des conseils d'initiés

**Expérience distinctive**

- Distances réduites, densité d'expériences accessibles à pied
- Mix de découvertes de gastronomie urbaine locale et de magasins authentiques
- Nature urbaine (proximité des cours d'eau et de la nature, par ex. navigation)
- Vieilles villes pittoresques et monuments et bâtiments historiques

**1. Urban Lifestyle Seeker**

S'intéresse aux quartiers et aux bars à la mode

**2. Sightseer**

Souhaite voir les principaux sites et monuments



# City Breaker.

# Culture Traveller.

*Le Culture Traveller aime se laisser impressionner par les œuvres contemporaines et entreprend des voyages de découvertes culturelles.*

**Besoins**

- Faire connaissance avec l'art et les milieux culturels suisses
- Découvrir les œuvres culturelles de la Suisse et les œuvres internationales exposées en Suisse
- Visiter des musées et des expositions

**Expérience distinctive**

- Forte densité de musées, accessibles de manière rapide et simple
- Expérience détendue et sans stress de musées de qualité
- Art Museums of Switzerland (AMOS) à proximité immédiate de la nature
- Vedettes de l'architecture (Herzog & de Meuron, Botta, Zumthor, etc.)
- Design suisse (artisanat horloger, etc.)
- Expositions renommées et manifestations culturelles de haut niveau (Art Basel, Festival du film de Locarno, Festival de Lucerne, etc.)

**1. Culture Traveller**

Voyageur qui s'intéresse à l'art contemporain, à l'architecture, au design et aux manifestations culturelles



# Culture Traveller.

Switzerland.
meeting excellence.

## Vue d'ensemble des segments Meetings (3).

Schweiz.
ganz natürlich.

| Meetings | Congress Organizer | Meeting Planner | Incentive Planner |
|---|---|---|---|
| | • Association Executive<br>• Swiss Member of international Association<br>• Institutional Executives | • Department Head<br>• Personal Assistant<br>• Agency Account Manager | • Marketing Executive<br>• Agency Account Manager |

# Congress Organizer.

Switzerland. meeting excellence.

*En réalisant des conférences internationales, le Congress Organizer souhaite renforcer la réputation mondiale de son institution, s'établir dans son domaine d'activités et étendre son réseau international.*

**Besoins**

- Lieu de réunion attrayant pour les participants et bonnes connexions aux transports
- Infrastructures de pointe (centres de congrès, hôtels, Airbnb, etc.)
- Commodité au niveau de l'organisation
- Soutien et collaboration avec le secteur concerné

**Expérience distinctive**

- Cadre parfait grâce à la fiabilité, à la confiance, à la sécurité et à la qualité
- Efficacité grâce à un réseau de TP vaste, rapide et fiable
- Lieux de congrès durables, attrayants, respectant les règles
- Tout dans une même destination (Rent a City) et «tout à pied»
- Soutien à la candidature et procuration de valeurs ajoutées

**1. Association Executive**
Dans la fédération suisse, européenne et internationale

**2. Swiss Member of intl. Assoc.**
Peut encourager le dépôt d'une candidature en Suisse

**3. Institutional Executives**
Institutions (offices fédéraux, promotion économique/nationale)



# Congress Organizer.

Switzerland. meeting excellence.

# Meeting Planner.

*Le Meeting Planner organise des réunions internes et externes. Pour cela, il recherche un lieu qui lui offre l'environnement idéal pour atteindre ses objectifs.*

**Besoins**

- Trouver aisément des lieux appropriés pour tenir la réunion en répondant aux critères retenus
- Arguments pour le choix d'un lieu de réunion
- Etablissements de devis rapides et professionnels
- Un seul interlocuteur pour répondre à toutes les questions (commodité)

**Expérience distinctive**

- Business Hotels uniques dans un environnement stimulant et extraordinaire à proximité immédiate de la nature
- Fiabilité et sécurité
- Programme-cadre sur mesure grâce à la diversité de la Suisse (visites d'entreprises, activités, soirées thématiques, etc.) selon la branche, les objectifs et les intérêts

1. **Department Head**
   Déclenche diverses réunions pour son département
2. **Personal Assistant**
   Recherche des lieux appropriés et organise des réunions
3. **Agency Account Manager**
   Evalue les lieux de réunions pour le mandant



# Meeting Planner.

# Incentive Planner.

Switzerland. meeting excellence.

*L'Incentive Planner recherche des destinations attrayantes qui stimulent ses meilleurs collaborateurs à des prestations de pointe. La Suisse est une destination de rêve qui jouit d'une excellente image dans le domaine haut de gamme.*

**Besoins**

- Expériences uniques et surprenantes pour des groupes
- Idées sur mesure et soutien à la planification et à l'organisation
- Récompense appropriée pour une prestation exceptionnelle

**Expérience distinctive**

- Prestige, valeur d'image de la Suisse, «facteur de vantardise»
- Fiabilité et sécurité
- Densité d'expériences avec villes, campagne, montagne, glaciers, palmiers et attractions majeures
- Emplacements uniques pour dîners de gala et cérémonies de remises de prix
- Découverte de traditions et de cultures typiques de la Suisse

**1. Marketing Executive**

Récompense ses meilleurs collaborateurs par un voyage

**2. Agency Account Manager**

Propose la destination et organise le voyage



# Incentive Planner.

Switzerland. meeting excellence.

Schweiz.
ganz natürlich.